

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Veronika Fischerová

Název diplomové práce: Ekonomické aspekty konkurenceschopnosti českého výrobce outdoorového oblečení

Cíl práce: Hlavním cílem práce byla analýza podnikatelského prostředí firmy Tilak a.s., zmapování konkurentů této firmy a následná komparace konkurenceschopnosti firmy Tilak a.s. na trhu s outdoorovým oblečením.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1. Z vaší analýzy vyplynulo, že nejsilnější stránkou firmy, ale zároveň i největší hrozbou v budoucnosti, jsou její zaměstnanci, respektive jejich nedostatky. Jak chce firma tuto situaci řešit, když je v Česku tak akutní nedostatek vyučených šiček a o tento obor není dlouhodobě mezi žáky zájem?**
- 2. Firma Tilak a. s. pro své výrobky využívá dovozový materiál Gore-Tex. Jak ovlivňuje hospodaření firmy kurz české koruny vůči dolaru?**
- 3. Jaké konkurenční výhody pomáhají firmě expandovat na náročné trhy do zahraničí (Japonsko, Švýcarsko, Velká Británie)?**

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 20. 5. 2020

.....
Podpis vedoucího diplomové práce

Diplomantka zpracovává velmi aktuální téma v naší ekonomice, konkurenceschopnost českého výrobce, jež je vystaven silné konkurenci nejen na domácím, ale i světovém trhu.

V teoretické části byly vymezeny základní pojmy týkající se podnikatelského prostředí, konkurenceschopnosti a konkurenční výhody. K této problematice byla provedena základní rešerše domácí i zahraniční literatury. Pro hodnocení kvality konkurenčního prostředí si studentka zvolila Porterův model pěti tržních sil a SWOT analýzu.

V praktické části práce autorka krátce zmiňuje historický význam textilního průmyslu na našem území. Diplomová práce je zaměřena na výrobky pro outdoorové aktivity. Tyto aktivity se ve větší míře začínají v ČR rozvíjet až po roce 1989 a s tím souvisí i výroba oděvů pro tyto aktivity. Autorka si pro svou práci vybrala firmu Tilak a.s. a její výrobní program. V rámci třetí a čtvrté kapitoly je firma komparována s nejvýznamnějšími konkurenty na českém trhu v oblasti výrobků, jejich původu, poskytovaného servisu a garancí a také s ohledem na dnes zákazníky velmi oceňovanou společenskou odpovědnost firem.

Hlavním přínosem celé práce je provedená analýza faktorů, které mají významný vliv na situaci této firmy na trhu. Studentce se podařilo aplikovat metodologii z teoretické části práce na konkrétní podmínky vybrané firmy. Na základě posouzení silných a slabých stránek firmy, příležitostí a hrozeb autorka konstatuje, že hlavní výhodami firmy Tilak a.s. jsou výrobové inovace, zavádění nových druhů výrobků s vyšším podílem přidané hodnoty, novými užitnými vlastnostmi a specifickým zaměřením, moderní design, kvalitní materiály (včetně dílčích komponentů), odpovídající servis, odpovědný a vstřícný přístup k zákazníkům i vlastním zaměstnancům. Za těchto podmínek dokáže být firma konkurenceschopná i při poměrně vysokých nákladech a cenách svých výrobků.

Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn, diplomantka prokázala schopnost vyhledat a zpracovat relevantní podkladové materiály, jasně popsala a vyhodnotila skutečnosti a problémy, které významně determinují podnikatelské prostředí a ovlivňují konkurenční schopnost vybrané firmy. Pozitivně lze hodnotit formální a stylistickou úroveň práce, text je vhodně doplněn statistickými daty, tabulkami a grafy.