

Oponentský posudek bakalářské práce

Téma: Propagace oboru Textilní a oděvní návrhářství

Autor: Karel Caidler

S přihlédnutím k faktu, že zájem o studium tradičních oborů v posledních letech ustupuje, oceňuji zejména autorův výběr tématu. I když v případě oboru Textilní a oděvní návrhářství se nejedná o čistě technickou disciplínu, je reálné, že jej mladý člověk v souvislosti s technickou univerzitou může takto vnímat. Student svůj cíl, využít současné komunikační nástroje a nová média pro zvýšení zájmu uchazečů o obor, dokládá zdařilými vizuálními výstupy.

V teoretické části pak v práci dobře vybírá souvislosti a popisuje vztah vysoké školy k jejím cílovým skupinám. Pro téma samotné je podstatné porozumění základním principům marketingu, v tomto případě specifického vysokoškolského prostředí. Pouze v kapitole 1.1.3. je uváděný pojem marketingové materiály dost všeobecný, zde hovoříme spíše o tiskové a tištěné reklamě. Pan Caidler však správně dává důraz na public relations, jako nejdůležitější nástroj marketingové komunikace VŠ obecně. Tomu odpovídá i výčet příkladů ze zahraničí.

Co se týče praktické části práce, ta slouží jako dobrý podklad pro analýzu stávající situace s jasným definováním dnešních mladých lidí, na něž je komunikace cílena. Následuje výčet doporučovaných nástrojů a změn, které by přicházely v úvahu při samotném marketingovém působení. Na tomto místě mi malinko chybí celkové propojení, např. jednotnou kampaní, se zaměřením na uchazeče. Přesto autor uvažuje správným směrem a může se zde otevírat prostor pro případné téma práce diplomové.

Lze říci, že p. Caidler velmi dobře definoval cesty, kudy se k potenciálním uchazečům dostat, což si i předsevzal. V době dominance internetu a sociálních sítí správně poukazuje na jejich potenciál, coby nástroj pro oslovení středoškolských studentů. Zde bych vyzdvihl hlavně nízké zmiňované počáteční náklady a možnost přesného zacílení. Výstupy pro elektronická média tedy jednoznačně nacházejí své opodstatnění. A autor prokazuje i své grafické kvality. Otázkou je, proč by doplňující tiskoviny musely nést vizuální styl univerzity pro propagaci oboru? Myslím si naopak, že je zde potenciál jít vlastní cestou, kdy univerzita míní a KDE mění.

Autor podle mého názoru splňuje požadavky na udělení titulu „bakalář“.

Bakalářskou doporučuji k obhajobě s návrhem známky: „výborně“.

V Liberci dne 3. 6. 2013
Miroslav Wallek

