

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Křišáková Lucie

**Název bakalářské práce:** Marketingová komunikace podniku

**Cíl práce:** Cílem BP je navrhnout u vybraného podniku strategické změny marketingové komunikace prostřednictvím analýzy primárních a sekundárních dat.

**Jméno vedoucího bakalářské práce:** Ing. S. Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

|                                                        | Výborně               | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>       |                       |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     | <b>x</b>              |             |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    | <b>x</b>              |             |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              | <b>x</b>              |             |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |                       |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         | <b>x</b>              |             |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                | <b>x</b>              |             |       |           |
| Schopnost studenta zpracovat získané podklady          |                       | <b>x</b>    |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              |                       | <b>x</b>    |       |           |
| Formulování vlastních názorů studentem                 |                       | <b>x</b>    |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |                       |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           | <b>x</b>              |             |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               | <b>x</b>              |             |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | <b>x</b>              |             |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | <b>x</b>              |             |       |           |
|                                                        |                       |             |       |           |
| Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG    | Posouzeno bez výhrad  |             |       | <b>x</b>  |
|                                                        | Posouzeno s výhradami |             |       |           |

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

### Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Z realizovaného výzkumu vyplývá, že zákazníci společnosti KODAP webové stránky nenavštěvují.  
A
2. Jedním z nejúčinnějších prostředků získávání informací je dle výsledků výzkumu osobní kontakt. Můžete tento výsledek vysvětlit.
3. Je dle Vašeho názoru pro obor, ve kterém působí společnost KODAP, vhodná komunikace prostřednictvím Facebooku?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně**

**Datum: 10. 5. 2019**

.....  
**Podpis vedoucího bakalářské práce**



Tématem bakalářské práce je marketingová komunikace. Bakalářská práce je členěna dle zvyklostí na část teoretickou a na část praktickou.

V první části bakalářské práce jsou uvedena teoretická východiska marketingové komunikace, konkrétně spojitost s marketingem a s komunikací. Tato část vysvětluje význam marketingové komunikace, popisuje nástroje marketingové komunikace.

Praktická část bakalářské práce představuje společnost KODAP, analyzuje její marketingovou komunikaci. Na tomto místě bych ráda ocenila skutečnost, že studentka ve své práci využila marketingový výzkum – realizovala on-line dotazování prostřednictvím webového rozhraní.

Studentka pracovala samostatně a zodpovědně, prokázala schopnost aplikovat teoretické a praktické vědomosti a dovednosti, které získala v průběhu studia. Práci doporučuji k obhajobě.