

Technická Univerzita Liberec
KKV- Prostějov

Dějiny oděvní kultury

Referát na téma :

30. Léta - Coco Chanel, Madeleine Vionet

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI	
UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Prir. č.	2130570
Signat.	B15016
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146180962

Zpracovala : Kristýna Adamcová

Datum odevzdání : 7.4.2008

Gabriele Bonheur Chanel



Gabriele Bonheur Chanel, jedna z nejvýznamnějších módních návrhárek 20. století, se narodila 19. srpna 1883 ve francouzském městečku Saumur. Gabrielle a její starší sestra Julie byly nemanželské dcery Alberta Chanela a Jeanne Devolle. Ti se vzali po narození Gabrielle. V únoru 1895 Jeannino chatrné zdraví vypovědělo. Byla nalezena mrtvá ve věku třicet dva let. Po smrti matky ji a její čtyři sourozence otec zanechal svému osudu v sirotčinci.

Po šesti letech ji spolu se starší sestrou Julií přijali do klášterní školy Notre Dame v Moulins. I přesto, že už ve dvaceti letech začala pomáhat své tetě v obchodě s oděvy a získala pověst vynikající švadleny, stále jí to víc táhlo do místního nočního klubu, kde si po večerech přivydělávala zpíváním. Svoji životní přezdívku Coco získala právě zde, podle písničky o jedné Pařížance, které se ztratil pes jménem Coco.

Už tady se lišila od jiných dívek. Její styl oblékání, sebevědomí a odhodlání bojovat za své sny a názory jako lvice jí dopomohly, že se zanedlouho dostala do náruče bohatého chovatele koní, Etienna Balsana. Ten ji pozval na svůj zámek nedaleko Paříže a uvedl do společnosti.

Když jí bylo dvacet pět, potkala svou první lásku, britského diplomata Arthura Capela, lépe známého pod přezdívkou "Boy". S pomocí svého dalšího milence a zároveň její jediné životní lásky, v roce 1913 otevřela své první obchody s drahými klobouky v Paříži v ulici Cambon a poté ve městě kasín Deuville. Zanedlouho k pokrývkám hlavy přibylo i sportovní oblečení a v roce 1916 otevřela svůj první módní salón ve francouzském letovisku Biarritz.

Coco způsobila revoluci ve světě módy. Každý ji miloval. Coco byla velice útlá a dlouhá, proto všechny její zákaznice ubíraly na váze, aby se mohly podobat Coco. Potom si ostříhala dlouhé vlasy, aby vypadala spíše jako mladý chlapec. Její zákaznice to obdivovaly. Mnohé její šaty, šité pro štíhlou linii, byly dlouhé se sníženým pasem.

• Coco byla naprosto odpovědná za materiály, které se používaly a také za návrhy, které prodávali.

Mezi prvními látkami byl vlněný žerzej, pohodlný a dobře padl, ale nevyhovující pro módní oblečení. Její doplňky zahrnovaly několikavrstvé šňůry perel, prošívání kabelky a samozřejmě i známá kombinace šperků se sportovním oblečením. Naučila ženy nosit

slingpumps (boty s nápadnými šněrovadly)... Zнала všechna tajemství doplňků, především šperků: pravé kameny a perly nosila s imitacemi, vymyslela kabelku s řetízky.

~~Naučila~~ ženy nosit slingpumps (boty s nápadnými šněrovadly)... Zнала všechna tajemství doplňků, především šperků: pravé kameny a perly nosila s imitacemi, vymyslela kabelku s řetízky.

- Během bouřlivých dvacátých let, móda Chanel byla populárnější než kdy jindy. Bylo to prohlášení, které říkalo "Podívejte se, jsem mladá a hezká." Přibližně v této době se pasová linie snížila a sukně zkrátily. Ve své první ucelené kolekci uvedla do světa módy revoluční žerzejové košilové šaty, twinsety z jemné vlny a pověstné „malé černé“ šaty. TY tzv. malé černé se brzy staly základním prvkem každé nové kolekce. Coco byla přesvědčená, že pohyb celého těla začínal na zádech a že všechno spočívá v ramenou. Své šaty šila tak, aby si ženy v nich mohly založit ruce, hrát golf nebo se dokonce i předklonit.

~~Ve své první ucelené kolekci uvedla do světa módy revoluční žerzejové košilové šaty, twinsety z jemné vlny a pověstné „malé černé“ šaty.~~



Během války bylo její oblečení často označováno za „kuchyňský styl“. Neomezovala se jen na aristokracii a bohaté paničky, právě naopak, její oblečení bylo určeno všem ženám. Chtěla, aby se cítily mladší, volnější a samy sebou, aby neschovávaly svou osobnost za přezdobené a nepohodlné šaty. Gabrielle "Coco" Chanel byla jednou z žen, které nejvíce ovlivnily odívání tohoto století. Její úspěch byl dovršením těžké práce a neutuchající potřeby po slávě. Ustálila svůj vlastní cit pro styl a ovlivnila směr, kterým se ženy řídily.

Když po první světové válce byl nedostatek látek, jednoduše začala šít ze žerzeje, tkaniny, která se do té doby používala pouze na pánské spodní prádlo. Není třeba zdůrazňovat, jaký krok to byl v době, když ženy ani na pánské prádlo neměly pomyslet.

Kostýmek, kterým ovlivnila celou generaci, navrhla v roce 1923. Skládal se z tvídového sáčka a sukně v délce po kolena! Tempem, zrychleným vlivem světové války, probíhala právě emancipace a ženy se do krátkých sukní zamilovaly. Coco také provedla do dokonalosti svůj styl zvaný »La Garçonne«, styl inspirovaný módou mužů. Coco milovala kalhoty, saka a ráda si oblékala i kravaty. Vždy ale tvrdila: „Čím ženštější jsme, tím jsme i silnější.“

Na začátku 30. let přijala návrhářka nabídku producenta Samuela Goldwyna a odjela do Hollywoodu. Uvedla na přehlídce sérii velkých bílých toalet, bez kterých si pravou filmovou hvězdu ani dnes nedokážeme představit. Přes krizová 30. léta a válečnou milostnou „kolaboraci“ se Coco Chanel do módní Paříže vrátila, sedm let po žensky rafinovaném Diorově New Looku

Oblékala hvězdy jako Audrey Hepburn, Grace Kelly nebo Jacquelin Kennedyovou. Navrhovala divadelní, baletní a filmové kostýmy pro několik hollywoodských velkofilmů a přátelila se například s Picassem, Maxem Jakobem nebo Igorem Stravinskím. Koncem třicátých let se Coco Chanel stala nejbohatší módní návrhářkou Francie.

- Na začátku 2. světové války společnost Coco začala upadat. V roce 1939 zavřela svůj obchod. Cítila se víc a víc osamělá a nakonec se vzdala všech svých práv ve prospěch společnosti, která pro ní vyráběla parfémy. Prodala podnik bratrům Wertheimerovým, kteří společnost vlastní dodnes. V tomto butiku se prodával slavný parfém, uzavřený ve flakónu ve stylu art deco, Chanel č. 5, který byl pojmenován podle šťastného čísla návrhářky. V tomto revolučním parfému bylo poprvé v historii přiznáno použití syntetických prvků, které bylo doposud razantně odmítáno. Marilyn Monroe o něm později prohlásila, že je to jediná věc, kterou nosí do postele. A tak není vůbec s podivem, že právě tento zřejmě nejslavnější světový parfém byl roku 1987 zařazen do Síně slávy FiFi.

Druhou světovou válku Coco prožila po boku německého diplomata H. G. Von Dincklagea, přezdívaného Spatz, kvůli kterému musela po skončení bojů odejít do Švýcarska s cejchem zrádkyně. Roku 1954 znovu otevřela svůj pařížský butik. Z toho období pochází bezlímečkové žerzejové twídové obleky.

- Roku 1954 Coco odstartovala úspěšný návrat. Dne 5. února 1954 oznámila, že pořádá šou k předvedení své první kolekce od války. Noc před touto akcí se neobjevila ani před svými přáteli; sledovala manekýny ze shora schodiště, kde měla přehled o všem, ale nemohla být viděna. Znovu otevřela obchod v Paříži, bylo jí 71 let.

V Paříži také zemřela přirozenou smrtí dne 10. ledna 1971 ve věku 88 let v soukromém apartmá hotelu Ritz.

- Její neobyčejný duch však v módě přežívá nadále. Svě o tom jistě ví i módní designer Karl Lagerfeld, který od roku 1983 značku Chanel zastupuje. Dvojitě C jejího monogramu tak patří stále k nejslavnějším světovým značkám haute couture.



I v současnosti ženy po celém světě kupují “malé černé” a tvídové kostýmky, které Coco proslavily. Její styl do módy zaklínil ženskost v odívání po celou její kariéru a také po smrti. Její móda stále žije.



Nesmrtelná černobílá kombinace z repertoáru Chanelu nikdy nezmizí.

Madeleine Vionnetová

Narodila se roku 1876 ve Francii.

První modely zkoušela na malých figurínách. Její šaty jsou asymetrické a šikmé, kombinuje kontrastní a nestejnorodé tkaniny, byla velkou znalkyní látek a materiálů.

- V roce 1912 si otevřela v Paříži vlastní salon, pro který však 1. Světová válka znamenala nucenou přestávku. Salon obnoven ve 20. letech 20. Století, poté se vyšplhala mezi nejúspěšnější modní návrháře.
- Zvykla si tělo důkladně probádat, aby pak vynalézavými tvary a jedinečnou stříhařskou zručností vyzvedla krásu ženské postavy. Její modely klouzaly po postavě a dotykaly se jí v optimálních místech, ostatní místa nechávaly ale bez povšimnutí. Později zavedla šikmý střih, což byla tehdy zbrusu nová krejčovská technika. kombinovala nestejnorode textile, kompaktní panské hrubé typy s průsvitnými, vyloženě ženskými, pracovala s aplikacemi, prošivala materialy do geometrických tvarů, dokazala využití zajímavých vazeb na tkaninách. Madeleine Vionnet pracovala s hedvábným krepem, s vlnou s ostře kroucených přízi, se šifonem a sametem. Z barev využívala spíše „nebarvy“ nebo tlumenější odstíny.

Splyvavé modely s originálním řasením, připomínající antické tógy, nejprve aranžovala na pannách zhruba poloviční velikosti dospělé ženy.

Navrhování zanechala v r. 1939.

Zemřela roku 1975.