



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jakub Kučmaš

Název diplomové práce: Sociální síť Facebook jako podpora automobilových dealerů

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Petra Kučerová

Oponent: - název firmy: ŠKODA AUTO a.s.

- pracovní zařazení: Koordinátor

kontakt: 731 295 394

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Slovní hodnocení a připomínky k diplomové práci v rozsahu minimálně deseti řádků uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Proč jsou sociální sítě z Vašeho pohledu v komunikaci automobilových dealerů důležité?
2. Uveďte příklady automobilových dealerů v okolí Liberce, Jablonce nad Nisou (příp. v ČR), kteří dle Vašeho názoru sociální sítě v komunikaci vhodně využívají?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VÝBORNĚ

Datum: 24.5.2014

Podpis oponenta diplomové práce





Slovní hodnocení diplomové práce:

Diplomant zvolil v současné době aktuální téma sociální sítě a jejich využití v komunikaci na zákazníky v oblasti automotive. Jde o téma poměrně obtížné, co se týče rozsahu a objemu informací nutných pro objektivní a důkladné vyhodnocení, co dokládá rozsáhlý seznam literatury, zejména použitých citací. Neméně obtížné bylo ověření teoretických poznatků v praxi. Diplomant toto provedl vhodnou formou skutečně realizovaných kampaní.

Diplomant výborně představil a zhodnotil problematiku využití nových komunikačních kanálů – sociálních sítí v poprodejních službách v oblasti automotive. Práce působí velmi strukturovaně, je vhodně doplněná grafikou a citacemi ze zdrojů.

Diplomová práce odpovídá zadání a splňuje zásady pro její vypracování. Práci doporučuji k obhajobě.

.....
Podpis oponenta diplomové práce

