

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Matouš Bahník

Název diplomové práce: Využití Google Analytics pro zlepšení výkonnosti internetového e-shopu

Cíl práce: Cíl práce je optimalizace webového prostředí knižního e-shopu tak, aby se zvýšil počet návštěvníků webu i objem prodeje. Webové modifikace jsou vyhodnoceny pomocí Google Analytics

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Athanasios Podaras, Ph.D

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V práci uvádíte, že jedním z alternativních nástrojů webové analýzy je Adobe Analytics. Proč byly pro účely práce vybrány Google Analytics a ne Adobe Analytics?
2. Proces online objednávky lze znázornit pomocí Use Case diagramu. Kdo jsou hlavní aktéři procesu? (Lidé, systémy / rozhraní a obchodní subjekty)

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **Výborně mínus**

Datum: 5/6/2020

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Tato práce pojednává o implementaci nástroje Google Analytics za účelem zlepšení výkonu internetového e-shopu. Cílem této práce bylo prostřednictvím úpravy obsahu webu zvýšit počet návštěv stránek, zajistit větší množství objednávek a umožnit zvýšení výnosů společnosti. Jako způsob monitorování tohoto cíle autor použil několik klíčových ukazatelů výkonu (KPI) v prostředí Google Analytics. Srovnání konkrétních KPI (zejména míra okamžitého opuštění, počet návštěv, nových uživatelů, průměrná doba strávená a počet objednávek) před a po změně procesu online objednávání prostřednictvím webu, bylo provedeno za účelem vyhodnocení zlepšení výkonu webových stránek. Zkoumaná problematika je nepochybně aktuální, text je dobře napsaný a teoretické zázemí poskytuje čtenáři dostatek informací o historii webové analýzy. Výsledky jsou ilustrovány kvalitními grafy, dashboardy a reporty, které jsou podrobněji vysvětleny v textu. Omezení, která neumožnila některá další možná vylepšení webových stránek, jež by mohla vést ke zvýšení počtu objednávek a profitability, jsou diskutována spolu s plánovanými budoucími funkcemi webových stránek. Počet odkazů na literaturu je dostatečný, ale bylo by vhodné zakomponovat více knih, konferenčních příspěvků nebo časopiseckých článků.

Práce neobsahuje žádné závažné nedostatky. Studentovi lze však vytknout relativně neprofesionální schéma (obrázek 7 na stránce 42, architektura webových stránek by mohla být znázorněna lépe) a nedostatečné srovnání s jinými nástroji webové analýzy (adobe, facebook). Upravený objednávkový proces by bylo vhodnější definovat pomocí jednoduchých diagramů (diagram aktivity, BPMN, BORM, vývojové diagramy). Funkčnost je však podrobně popsána pomocí obrázků a analytického textu. Autor omylem nevymazal slovo „bibliografie“ při uvádění použité literatury. Fráze „analytical analysis“ (viz Anotation) je nadbytečná. Místo toho lze použít „důkladnou analýzu“.