



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: **Bc. BARBORA VÍŽNEROVÁ**
Název diplomové práce: **MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE PFT, S.R.O.**

Jméno vedoucího diplomové práce: **Ing. SVĚTLANA MYSLIVCOVÁ**
Jméno oponenta diplomové práce: **Ing. ROSTISLAV ZMÁTLIK**

Oponent: - název firmy:
- pracovní zařazení:

kontakt: **602 193 300**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

VIZ DRUHÁ STRANA

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **VÝBORNĚ**

Datum: **13.01.2014**

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Vyjádření k diplomové práci Bc. Barbory Víznerové na téma „Marketingová komunikace podniku PFT, spol. s r.o.“

Diplomantka si především vybrala aktuální téma současné doby jako nedílný předpoklad úspěchu mnohých společností v současných tržních podmínkách.

Celková formální úprava práce včetně stylistické úrovně, rozdělení a rozbor jednotlivých kapitol lze hodnotit vysokou úrovní. Práce s českou a zahraniční literaturou se projevuje především v prvních kapitolách diplomové práce a diplomantka je s obsahem literatury dostatečně seznámena.

Na vysoké úrovni lze hodnotit první kapitoly práce, jako je obecná charakteristika marketingu, marketingová komunikace a prostředí, kde diplomantka projevuje vysoké znalosti tohoto tématu.

Následující kapitoly zaměřené na představení podniku, analýzu trhu a marketingové komunikace jsou zpracovány velice dobře. V marketingovém výzkumu je jeho podstatnou částí dotazníkové šetření, o jehož výsledek se diplomantka opírá především pro řešení návrhu marketingové komunikace v poslední kapitole práce.

V této kapitole jsem očekával detailnější doporučení, konkrétnější návrhy a ekonomický rozbor navrhovaných řešení. Jsem přesvědčen, že praxe by se u diplomantky projevila v radikálních opatřeních v oblasti marketingové komunikace vedoucí k úspěšnému zviditelnění na trhu, neboť její obecné znalosti jsou na vysoké úrovni.

Cíl práce byl určitě splněn a i přes drobné připomínky zpracování poslední kapitoly navrhuji hodnocení stupněm „výborně“.

Otázky k obhajobě diplomové práce :

- 1. Pokud porovnáme z ekonomického hlediska rok 2006 a rok 2012, dokážete odůvodnit nebo vysvětlit zhruba stejný počet zaměstnanců při rapidním poklesu zakázek, rentability i zisku ?**
- 2. Společnost PFT, s.r.o. nemá pravděpodobně samostatného marketingového pracovníka. Dle Vašeho názoru byste takovou pozici doporučila nebo nedoporučila ? Svoje rozhodnutí odůvodněte.**

Ing. Rostislav Zmátlík
předkladatel oponentského posudku

