



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jitka Novotová

Název diplomové práce: Marketingová komunikace prostřednictvím Facebooku a její praktické použití pro firmu Sleva Liberec

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. S. Myslivcová

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Ivana Horáčková

Oponent: - název firmy: Grupo Antolin Turnov, Průmyslová 3000, 511 01

- pracovní zařazení: vedoucí operativní logistiky

- kontakt: 736509378

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké další analýzy by bylo potřeba realizovat, aby byly informace pro zvýšení konkurenceschopnosti úplné?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 4.6.2013

Podpis oponenta diplomové práce





Autorka diplomové práce se ve své práci věnuje teoreticky i aplikovaně zvýšení konkurenceschopnosti firmy prostřednictvím modifikace marketingové komunikace. Stanovila si cíl: navrhnout marketingovou komunikaci, která bude realizována prostřednictvím sociální sítě Facebook pro společnost Sleva Liberec.

Práce je čtivá, logicky strukturovaná. V teoretické části je podrobně prezentována marketingová komunikace od obecných základů po specifické formy komunikace. V závěru je představena firma Sleva Liberec.

V praktické části je prezentován marketingový výzkum, který se stal primárním podkladem pro navrženou komunikační strategii. Je pouze škoda, že navržená strategie není v závěru vyčíslena (nejsou zde uvedeny náklady).

Diplomová práce splňuje všechny požadavky i vytyčený cíl. Diplomovou práci navrhuji k obhajobě s ohodnocením výborně.

Markéta

