

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veronika Němcová

Název bakalářské práce: Získávání zaměstnanců ve vybrané společnosti

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je navrhnout vhodné způsoby získávání zaměstnanců ve vybrané společnosti.

Jméno vedoucího bakalářské práce: doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1/ V návrhové části zmiňujete, že uchazeče o práci ve společnosti IQLANDIA ovlivnilo i zaměření firmy. Toto nazýváte jako „image“. Zkuste tento faktor vysvětlit v širší souvislosti s pojmy značka zaměstnavatele a personální marketing směrem k uchazečům.

1/ Jak hodnotíte nástroje v oblasti náboru využívané v IQLANDII v porovnání s ostatním science centry?

Práci doporučuji k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VÝBORNĚ MÍNUS

Datum: 7.5.2018

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Bakalářská práce se zabývá oblastní získávání zaměstnanců ve společnosti IQLANDIA. Analytická část ukazuje na problémy společnosti v této oblasti. Návrhová část se pak zaměřuje na zlepšení atraktivity společnosti (employer branding) především z pohledu získání zaměstnanců a využívání vhodných metod a nástrojů, to v oblasti vylepšení kariérních stránek, sociálních sítí a spolupráce s vysokými školami. Bakalářská práce je strukturována přehledně, a to jak v teoretické, tak i praktické části, s využitím odpovídajících, i když především českých zdrojů. Pro analýzu je využito stručné šetření mezi zaměstnanci společnosti, dotazník mohl být lépe obsahově i graficky zpracován. U některých formulací v celé BP by bylo vhodné odbornější vyjadřování. V závěrečné části práce je snaha posoudit navrhovaná opatření posouzena z hlediska časové a finanční náročnosti implementace navržených opatření. I přes tyto drobné připomínky hodnotím práci známkou výborně mínus.