



Hana Stocklassová

Oděvní návrhářka

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI	
UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130797
Signat.	B 15100
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146181046

Hana Stocklassová



Hana Stocklassová, akademická malířka, módní návrhářka a ředitelka společnosti Bohème. Narozena 1963 v Opočnu. Po ukončení studií na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze studovala jeden rok na University Of Design ve švédském Göteborgu. Firmu Bohème založili Hana a Jan Stocklassovi v roce 1991. Studijní pobyt ve švédském Göteborgu, městě s rozvinutým textilním a oděvním průmyslem, nechal uzrát v Haně Stocklassové, co bylo patrné již za studií na VŠUP. Péče o materiál jako výchozí prvek tvorby, záliba v přírodních barvách a potřeba jasného projektu jak ve skladbě kolekce, tak později i v komerčním záměru.

Na počátku byly kolekce výhradně pletené, barvy střeoevropské a severské tradice. Na kvalitním jemnějším nebo hrubém úpletu a dokonalé formě oděvu Hana Stocklassová založila renomé své značky bohème. Vlákna jsou dosud rozhodující otázkou – podle sezóny a typu oděvu je to bavlna, vlna, viskóza, hedvábní, len i syntetika od firmy Shioeller, Shaffer, Syntex. Po jistém čase ji nároky na kvalitu přiměly ke koupi vlastních strojů a od té doby pletáž vzniká na Jižní Moravě.

Rostoucí styk s klientkami – jejich potřebami a ovšem též nutnost vyjádřit styl odívání v plném rozsahu přivedli Hanu Stocklassovou k doplnění pravidelných sezónních kolekcí z pletáží šitými kusy – blúzami, sukněmi, kalhotami, bundami, saky a pláště z denimu, manšestru, popelínu, sukna, kůže a semiše. Tyto materiály nakupuje ke své spokojenosti přímo u českých výrobců.

Značka Bohème je tak dnes samostatným názorem spíše celodenního až volnočasového šatníku mladých, aktivních žen, k jejichž nutné výbavě patří i doplněk – šála, rukavice, které celkový styl dotvářejí. V poslední době přibýly i kožené kabelky vlastního designu. Na pozadí klidných, studených barev vynikne barevný akcent košile, šlepu, kabely nebo se uplatní teplý povrch semiše. Žádný kus v kolekci nepůsobí jako kardinální zvrát nebo solitér. A tak věrné klientky přicházejí nejméně dvakrát do roka do předváděcí části soukromého ateliéru Hany Stocklassové a při sklence šampaňského či šálku svařeného tradičního švédského vína se tu seznamují s novou kolekcí, která doplní či obmění to, co dosud od své vyvolené autorky nosí. Bohème se líbí v České republice i ve Švédsku, kam výrobky Hany Stocklassové také putují, párkrát i celá kolekce. Na podzim 2002 byl otevřen první značkový obchod firmy Bohème v Praze.

První vlastní obchod s celkovou koncepcí byl otevřen v září 2002.. Obchod navrhla arch. Barbora Škorpilová (MIMOLIMIT), Ve spolupráci s Ing. Arch. Janem Stocklassou.

