

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Barbora Dědourková

Název diplomové práce: Online marketingová strategie vybraného podniku

Cíl práce: Cílem je na základě potřebných analýz a dotazníkového šetření navrhnout efektivní online marketingovou komunikační strategii a stanovit, jakým způsobem by měl vybraný podnik optimalizovat online marketingovou komunikaci svých služeb na svých webových stránkách a sociálních sítích Facebook a Instagram za účelem vyšší spokojenosti svých zákazníků využívajících těchto komunikačních platforem.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			
	Posouzeno s výhradami			X

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Zhodnoťte, zda se vám podařilo získat strukturu respondentů, která je přibližně stejná jako struktura zákazníků restaurace. Jsou nějaké skupiny zákazníků, kteří dotazník nevyplnili? Mohly být tímto výsledky výzkumu nějak zkresleny?
- 2) Je v silách zaměstnanců restaurace, aby každý den fotili jídla z poledního menu? Poskytla jste jim doporučení, jak a kdy jídla nafotit a kdo by je měl vkládat na sociální sítě?
- 3) Vyjádřete se ke shodným pasážím, které odhalil protiplagiátorský systém.

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 12. 7. 2022

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomantka měla v počátku problémy se strukturou teoretické části, tyto problémy se ale podařilo vyřešit. Výhradu mám pouze k délce odstavců, které jsou mnohdy hodně dlouhé a text je pak nepřehledný. Teoretická část je velmi rozsáhlá, chválím, že šla diplomantka do hloubky problému u každého tématu. Možná mohla být kvůli celkovému rozsahu práce vynechána kapitola 1, kde jsou popisovány obecné informace o marketingu, online marketingu, je představen historický vývoj online marketingu a marketingový mix. Pro zpracování teoretické části bylo využito velkého množství české i zahraniční literatury. Je pouze škoda, že nejsou citovány odborné zahraniční články z databází. Celkově hodnotím teoretickou část jako vydařenou.

V úvodu praktické části je dopodrobna představena restaurace a její marketingový mix spolu se segmentem zákazníků. Název této kapitoly je „Popis cílové skupiny“, není ale jasné, proč diplomantka nepoužívá v marketingu zažitý pojem segment. Velmi detailně jsou popsány sociální sítě, web a e-mail, které restaurace používá, a to včetně metrik. K této části nemám žádné připomínky. Dále byl proveden primární výzkum pomocí online dotazníku. Metodika výzkumu je popsána dobře, výsledky jsou přehledně zpracovány do grafů a okomentovány. Na základě analýzy a primárního výzkumu jsou navržena doporučení, která hodnotím jako reálná. Vzhledem k tomu, že je restaurace podnikem s malým počtem zaměstnanců i omezeným rozpočtem na marketing, autorka správně nenavrhuje razantní změny ve strategii ani nedoporučuje placené reklamy. Naopak doporučení jsou koncipována tak, aby jejich implementace nebyla náročná, ale pomohla zlepšit online komunikaci restaurace.

Protiplagiátorský systém odhalil shody v teoretické i praktické části s DP Online marketingová strategie vybraného podniku Ing. Jakuba Nedorosta (EF TUL). Shody nejsou tak velkého rozsahu, aby to zpochybnilo kvalitu práce a její přidanou hodnotu.

Práce je přehledná, svým rozsahem vyčerpávající, stylistika je na dobré úrovni, cíl práce byl splněn, a proto doporučuji práci k obhajobě.