

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vendula Kobrová

Název bakalářské práce: Marketingová strategie ubytovacího zařízení

Cíl práce: Cílem je vyhodnotit marketingovou strategii a navrhnout možná řešení, která pomohou zlepšit současnou situaci i budoucí vývoj hotelu.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Myslíte si, že je dobrý nápad cílit na rodiny s dětmi, když 70 % zákazníků hotelu tvoří business klientela, která očekává komfort a klid? Nebude je přítomnost dětí rušit? Nebude to mít dopad na zájem této klientely o hotel?
- 2) V kapitole 12.4 navrhuje systém benefitů pro zaměstnance hotelu. Konzultovala jste tyto benefity přímo se zaměstnanci? Podle čeho usuzujete, že jste navrhla benefity, které zaměstnanci ocení?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum:

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Vyjádření k práci

Cílem bakalářské práce bylo vyhodnotit marketingovou strategii a navrhnout možná řešení, která pomohou zlepšit současnou situaci i budoucí vývoj hotelu Clarion Grandhotel Zlatý Lev. Dílčí cíle ani výzkumné otázky stanoveny nebyly. Teoretická část práce je zaměřena na vysvětlení základních pojmů. 1 a 2 kapitola jsou velice obecné a poměrně krátké, bylo by lepší je spojit dohromady. Další kapitoly se zabývají marketingovým plánem a analýzou prostředí. Teoretická část poskytuje všechny potřebné informace, kladně hodnotím snahu studentky o propojení marketingové teorie s cestovním ruchem. Studentka použila dostatečný počet českých zdrojů, 3 zahraniční knihy a jeden odborný článek hodnotím kladně, těchto zdrojů by ale práce mohla obsahovat více. Celkově lze hodnotit teoretickou část jako dobře zpracovanou a přínosnou pro část praktickou.

Praktická část začíná popisem zkoumaného hotelu, dále je pěkně popsán marketingový mix, mikro a makro prostředí. Oceňuji zejména výběr faktorů, které hotel skutečně ovlivňují. Kromě klasické SWOT analýzy studentka provedla i metodu párového srovnání, která jí pomohla určit největší silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Na základě těchto poznatků jsou stanovena doporučení pro hotel, která hodnotím jako realizovatelná. Velkým přínosem práce je i vyčíslení možných nákladů spojených s realizací některých doporučení. Praktická část je rozsáhlá, dobře propojená, doporučení realizovatelná, a proto hodnotím tuto část jako velmi zdařilou.

Studentka práci konzultovala, problém ale měla s propojením textů a SWOT analýzy a i samotnou SWOT analýzou (hlavně příležitostmi). Po několika opravách však práci dotáhla do velmi pěkné podoby. Práce je na dobré úrovni jak po stránce stylistické, tak formální, cíl práce byl splněn, a proto doporučuji práci k obhajobě.