

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

LIBEREC 2008

KAROLÍNA DĚDIČOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

PRŮZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ
ZAMĚŘENÝ NA BYTOVÉ TEXTILIE FIRMY
VEBA A.S.

OPINION POLL INTENT ON SOFT
FURNISHINGS OF VEBA INC. COMPANY

Karolína Dědičová

KHT - 587

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Larysa Ocheretna

Rozsah práce:

Počet stran textu.....45

Počet obrázků.....8

Počet tabulek.....7

Počet grafů5

Počet stran příloh6

Zadání bakalářské práce

(vložit originál)

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená *diplomová (bakalářská)* práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním *diplomové (bakalářské)* práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou diplomovou (*bakalářskou*) práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. O právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé diplomové (*bakalářské*) práce, a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé diplomové (*bakalářské*) práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom a toho, že užít své diplomové (*bakalářské*) práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 4.5.2008

.....
Podpis

PODĚKOVÁNÍ

Dovoluji si poděkovat Laryse Ocheretně, vedoucí bakalářské práce, ze její velmi cenné návrhy na doplnění a zpřesnění obsahu mé bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat mé rodině, mým kamarádům a spolubydlícím za jejich trpělivost a vstřícnost.

ANOTACE

Práce je zaměřena na průzkum veřejného mínění ve spojitosti se spol. Veba a.s. a také s oblíbeností určitého typu ložního prádla. Průzkum byl proveden v Hradci Králové, Pardubicích a Liberci, který byl orientován na cílovou skupinu respondentek a to na ženy ve věku 30 až 40 let. Následné zpracování nasbíraných dat, jejich vyhodnocení a vyvození závěrů.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Průzkum

Veřejné mínění

Ložní prádlo

Veba a.s.

Vlastnosti

ANNOTATION

Intent of the bachelor thesis is an opinion poll in connection with Veba company as well as popularity of the specific bed linen type. The theory has been focused on textiles descriptions used in the bed linen manufacture and on textiles characteristics affected the choice of the bed linen. Next part is about the presentation of the others bed linen producers. At the end there is obtained data processing, data evaluation and final conclusion.

KEY WORDS:

Survey

Public opinion

Bed linen

Veba Inc.(incorporated)

Characteristics

Obsah

Úvod.....	9
1. Ložní prádlo	10
1.1 Typy textilií používaných pro výrobu ložního prádla	11
1.2 Standardních rozměrů povlečení	15
1.3 Doplnkové zboží	16
1.3.1 Prostěradla	16
1.3.2 Uzávěry povlečení	17
1.3.3 Utěrky	18
1.3.4 Ručníky, osušky, župany	18
1.4 Vlastnosti ovlivňující nákup	19
2. Výrobci bytového textilu v ČR	21
2.1 Rozdělení firem podle výroby	21
2.2 Rozdělení firem podle krajů	23
3. O společnosti Veba a.s.	25
4. Průzkum veřejného mínění	26
5. Příprava a vyhodnocení průzkumu veřejného mínění pro společnost Veba a.s.	30
5.1 Hradec Králové	30
5.2 Pardubice	32
5.3 Liberec	35
5.4 Diskuze k výsledkům průzkumu.....	37
Závěr	39
Seznam použitých zdrojů	
Seznam obrázků a grafů	
Seznam tabulek	
Seznam příloh	

Seznam použitých zkratk a symbolů

ČR	Česká Republika
USA	Spojené státy americké
spol.	společnost
a.s.	akciová společnost
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
stol.	století
apod.	a podobně
tj.	to je
cm	centimetr
resp.	respektive
atd.	a tak dále
tzv.	tak zvaný
např.	například
Kč	Koruna česká
aj.	a jiné
tab.	tabulka
obr.	obrázek
HK	Hradec Králové
%	procento
viz.	k vidění

Úvod

Téma své bakalářské práce jsem si vybrala hned ze dvou důvodů. První a zároveň hlavní důvod byl, že již od dětství se s výrobky této firmy pravidelně setkávám. Jsou součástí každodenní hygieny naší rodiny. Zaráží mě fakt, že plno lidí z mého okolí tuto značku vůbec nezná. S jejími výrobky se nikdy nesetkali. Z toho plyne druhý důvod výběru tohoto tématu. Rozhodla jsem se, že provedu průzkum veřejného mínění mezi vrstevníky. Při schůzce se zástupcem firmy Veba a.s. jsme se ale dohodli orientovat se na cílovou skupinu „ženy 30 – 40 let“.

Tento průzkum veřejného mínění je zaměřen na bytové textilie společnosti Veba a.s. Společnost má nadmíru bohatou historii. Podle některých pramenů její kořeny sahají až do 13. století. Její výrobky se těšily v minulosti značnému zájmu na tuzemském i zahraničním trhu. Dokonce ještě v 80. letech minulého století značku Veba znal snad „každý druhý“ občan naší země. V současné době je tomu však poněkud jinak. Veba je pro obyvatele ČR jakoby téměř neznámý pojem. Vedení společnosti si je vědomo některých propadů v souvislosti se značnou světovou konkurencí, nicméně se všemožně snaží tento nepříznivý stav změnit a navázat na slavnou tradici textilní značky Veba.

Tato práce má za úkol zjistit, jak je Veba známá (populární) a zdali se její výrobky kupují či ne, jsou-li ženy spokojeny. Pakliže by nastala situace, že by zákaznice měla výhrady, dotázat se jí na to, s čím je nespokojena. Cílem je také zjistit, zdali by na našem trhu bylo odbytiště pro jejich luxusnější ložní prádlo, a také za kolik by si ho byly ochotny pořídit. Popřípadě zmapovat kolik by investovaly do nákupu a podle toho „najít“ kompromis.

Na přání firmy Veba a.s. mám za úkol sestavit katalog vzorků lůžkovin, které mi společnost poskytne. Vyhotovený vzorník použiji při dotazování respondentek.

1. Ložní prádlo

Dnes už je samozřejmostí, že ložní prádlo tvoří nedílnou součást každé domácnosti, kde člověk tráví třetinu svého života. Proto je důležité dbát na správný výběr. Každý jednatel má určité požadavky, vybrané by tudíž zboží mělo splňovat individuální potřeby.

Údržba je také nedílnou součástí při rozhodovacím procesu o koupi ložního prádla, protože klademe velké požadavky na co nejmenší ztrátu času, energie a financí.

Je důležité zaměřit se na tyto vlastnosti, které dobrý spánek ovlivňují. Při pořizování tohoto zboží se obvykle zaměřujeme na tyto vlastnosti: omak, materiálové složení, tuhost a splývavost, prodyšnost, mačkavost, nežehlivost atd.

Současné trendy ovlivňují i vybavení našich ložnic, např.: barevnost, vzory, použitý materiál, estetický vzhled – do jaké barvy ložnici sladíme apod.

Ložní prádlo je v převážné míře tkané, nejčastěji se vyrábí v plátnových a atlasových vazbách. Trendem posledních let se stala výroba v keprových a krepových vazbách. Nejen z tkanin je vyráběno ložní prádlo, ale i z pletenin, kdy jsou z nich vyráběny především prostěradla. Pro luxusnější povlečení se používají interlokové pleteniny neboli jersey.

Dříve bylo obvyklé k výrobě ložního prádla používat přírodní suroviny, to hlavně bavlny a lnu, neboť se vyráběla čistě bílá prostěradla, a pro tento účel byly nejlepší surovinou. V současné době se používají i chemická vlákna. Nejpoužívanější surovinou pro výrobu ložního prádla je bavlna. Z chemických vláken se používají nejčastěji polyamid, polyester a viskóza. Nepoužívanější surovinou je pro výrobu ložního prádla bavlna, tedy výroba ze 100 % bavlny. V našich geografických i klimatických podmínkách je pro výrobu ložního prádla tradiční surovinou len.

Vlastnosti vlákenných surovin použitých pro výrobu ložního prádla

Len je na omak chladivý a tužší v porovnání s bavlněným vláknem, je také i méně splývavý. Vyznačuje se vysokou pevností a odolností v oděru. Stejně jako bavlněné zboží se může vyvážet, žehlit a bělit. Výrobky z bavlněných vláken jsou na omak velice příjemné a vyvolávají pocit tepla, dobře sají vlhkost a tělní tekutiny, jsou splývavé. Výrobky z viskózy jsou splývavé, mají chladivý omak a vyšší savost než bavlna. Avšak se více mačká a je méně odolná v oděru. Polyester a polyamid se téměř nemačkají mají dobrou schopnost v oděru, ale nemají téměř žádnou savost, což je značnou nevýhodou. Také mají větší sklon ke žmolkovitosti. [6]

1.1 Typy textilií používaných pro výrobu ložního prádla

V této kapitole jsou popsány základní typy plošných textilií, ze kterých se vyrábí ložní prádlo a další doplňky, které s tím souvisí.

Atlas grádl

Viz obr.1. Tká se v atlasových vazbách, jsou pro něj charakteristické podélné pruhy různých šířek s jiným odleskem, kterého se docílí střídáním osnovních a útkových atlasových vazeb. Vyrábí se z bavlněných nebo lněných přízí a bývá v pastelových vazbách nebo bělený. [6, 8]



Obr. 1 – Atlas grádl s podélnými pruhy [7]

Bavlnářský flanel

Tkanina s hustým krátkým vlasem, počesání z lící, popřípadě i z rubní strany vyvolává příjemný a teplý pocit při doteku (obr. 2). Tato tkanina však velmi brzy ztrácí svou pevnost díky počesání a snadno se odírá. [6, 8]



Obr. 2 – Bavlnářský flanel z lící i rubní strany

Činovatina

Tkaná vazba vytváří vzory čtverců nebo obdélníků či jiných geometrických obrazců. Střídají se zde osnovní a útkové keprové a nebo atlasové vazby a využitím ostrých odvázaných vazných bodů. [6, 8]

Damašek

Je vyroben z jemných bavlněných česaných přízí nebo lněných či směsových utkané v husté dostavě osnovních i útkových nití. Tká se v atlasových vazbách. Bývá v jemných pastelových odstínech nebo v klasickém bílém provedení. Používají se velkoplošné žakárové vzory (obr. 3). [6, 8]



Obr. 3 – Detail damašku

Jersey

Vyrábí se z kvalitní bavlny. Využívá se interlokové pleteniny, protože se nestáčí. [6]

Krep

Je též označován jako louhový krep, vyznačuje se podélnými různě širokými zvrásněnými pruhy (obr. 4). Tohoto efektu se dosáhne nanesením roztoku hydroxidu sodného. Tkaniny se ještě před úpravou potiskují barevnými motivy. Velkou výhodou takto upravené tkaniny je to, že se nemusí žehlit. Podobných vlastností se může dosáhnout i u směsových materiálů z bavlny a polyesteru pomocí razicího kalandru za určité teploty. Díky vyšší teplotě jsou polyesterová vlákna zafixována a konečný vzhled je podobný louhovému krepu. [6, 8]



Obr. 4 – Louhový krep s podélnými kruhy [7]

Kanafas

Nejcharakterističtější znakem byly pestré podélné barevné pruhy (obr. 5), dnes má kanafas spíše drobný károvaný vzor, někdy je také označován jako vichy káro. V současné době jsou v různých barevných odstínech a to hlavně: pastelové barvy, v klasických barvách – červená, modrá, růžová či fialová v kombinaci s bílou. [6]



Obr. 5 – Kanafas s podélnými pruhy [7]

Povlakový satén

Velmi hladká tkanina s hustou dostavou a hladkou osnovní atlasovou vazbou. Vyrábí se z bavlny nebo ze směsových přízí. Tato tkanina je bělená, nebo potištěná. Typ této tkaniny získává vysoký lesk a pevnost díky mercerování, škrobení a kalandrování. [6]

Veba

Tkanina v plátňové vazbě, podle potřeby je někdy hustší a někdy řidší. Také velice záleží na zpracování a kvalitě použitých vláken. Bývá bělená, barvená, ale nejčastěji potištěná(obr. 6). Hladkého povrchu se dosáhne silným škrobením a kalandrováním. [6]



Obr. 6 – Potištěná veba [7]

Vaflová tkanina

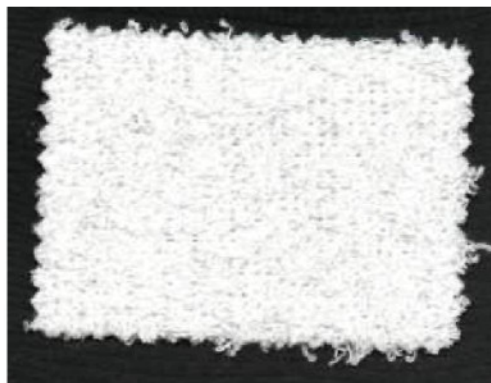
Je to měkká tkanina s plastickým geometrickým povrchem vytvořeným pomocí vaflové vazby. Na povrchu jsou drobné čtverce s vyvýšenými konturami(obr. 7). [6, 8]



Obr. 7 – Detail vaflové tkaniny [7]

Smyčková tkanina neboli froté

Tkanina (obr. 8), u níž z jedné nebo z obou stran jsou smyčky, jež jsou vytvořeny speciální technikou. [8]



Obr. 8 – Smyčková tkanina [7]

Sypkovina

Velmi hustá tkanina tkaná v plátňové, keprové nebo atlasové vazbě z bavlněných či směsových přízí. Používá se na výrobu peřin, polštářů a nebo prošíváných přikrývek plněných peřím. Může být jednobarevná a nebo i potištěná. Nejdůležitějšími užitkovými vlastnostmi jsou nepropustnost peří, pevnost v tahu, stálost barvy v potu a oděru. [6]

1.2 Standardních rozměrů povlečení

Standardní rozměry v ČR pro polštáře jsou 90 x 70 cm a pro přikrývky 200 x 140 cm. V současnosti je již téměř samozřejmostí výroba prodloužených povleků na deky, a to např. 220 x 140 cm nebo dětských povlečení. Na dnešním trhu už existují i nabídky různých firem na výrobu ložního prádla, přímo podle přání zákazníka. Rozměry povlečení souvisí i s klimatickými podmínkami a tím pádem i s jinými velikostmi nabízeného sortimentu. [6]

1.3 Doplnkové zboží

Do této kapitoly jsou zařazeny, jako doplňkové zboží, prostěradla, uzávěry povlečení, utěrky, osušky, ručníky a župany a náležitým způsobem popsány.

1.3.1 Prostěradla

Prostěradlo je neodmyslitelnou součástí ložního prádla. Existuje mnoho typů prostěradel s různým materiálovým složením. Mezi nejpoužívanější patří klasická prostěradla z veby, která se označují jako „veba prostěradlová“. Má vyšší dostavu nití než klasická veba povlaková. Dalším druhem je „moravské prostěradlo“, je to hustá tkanina se zpevněným středem (střed má vyšší dostavu nití než na okraji tkaniny). Flanelová prostěradla patří také k oblíbeným typům hlavně v zimě, protože díky vyčesanému vlasu je na omak hřejivý. Vypínací prostěradla ze smyčkových úpletů jsou oblíbená pro svou nenáročnou údržbu – např. nemusí se žehlit. Mezi některé druhy použitého materiálu pro prostěradla se řadí satén nebo mikrovlákn.

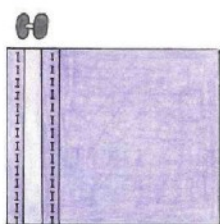
V hotelech, nemocnicích, penzionech se upřednostňují bílá prostěradla, neboť se mohou vyvařovat, a je to znak čistoty.

Prostěradla a jejich barevnost a barevná provedení podléhají moderním trendům, neboť i toto pestré sladení podtrhuje celkové zařízení bytu či ložnice. [6]

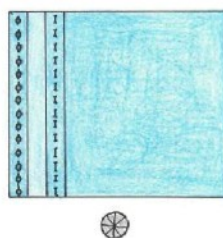
1.3.2 Uzávěry povlečení

V tabulce 1 jsou uvedeny jednotlivé typy uzávěrů ložního povlečení. Ke každému uzávěru je uveden i příslušný obrázek.

Oboustranné propínací knoflíky



Nit'ové knoflíky



Stuhové uzávěry neboli „suchý zip“

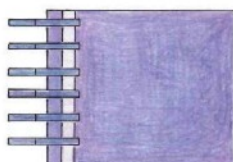


Zipové uzávěry

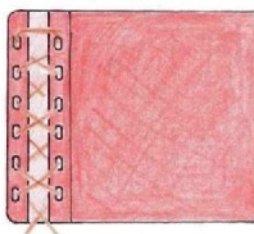
Jsou našity po celé šíři povlaku.



Zavazování pomocí našitých stužek



Cíchová stuha



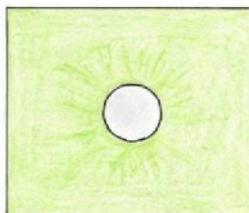
Tzv. hotelový uzávěr

Toto povlečení je bez zapínání a používá se přeložka přesahující spodní díl alespoň o 10 cm. [6]



Kruhový nebo elipsový otvor ve středu povlaku

Otvor je ve středu povlaku. Je zde vidět vlastní přikrývka (uprostřed povlaku). [6]



Tab. 1 – Ukázky uzávěrů povlečení

1.3.3 Utěrky

Základním požadavkem u utěrek je schopnost odolat vysokým teplotám při praní (vyváření), důležité také jsou: tvarová stálost, nasákavost, nezanechávání částí vláken, stálobarevnost. Mezi nejpoužívanější plošné textilie pro výrobu utěrek patří: plátno, „froté“, vaflová tkanina.

1.3.4 Ručníky, osušky, župany

Nejpoužívanější plošnou textilií pro výrobu ručníků, osušek a županů je smyčková tkanina nebo také vaflová tkanina, která je oblíbená např. pro komplety do sauny. Dříve se ručníky vyráběly i z činovatiny a nebo čistě plátěné ručníky nebyly výjimkou. Samozřejmostí je různé barevné provedení. [6]

1.4 Vlastnosti ovlivňující nákup

Největší důraz se klade na omak textilie, jak na člověka působí na základě osobních pocitů a vjemů. Další vlastnosti, které zákazník posuzuje nejsou zanedbatelné a úzce souvisí s omakem. Zde jsou uvedeny jedny z nejdůležitějších vlastností, podle kterých zákazník vybírá nejen bytový textil. Cena ani trendy či barevné provedení nejsou uvedeny, protože nepatří do vlastností, na něž si můžeme „sáhnout“.

OMAK

Je to charakteristika obtížné měřitelná, založená na vjemech prostřednictvím dlaně a prstů. [10]

NASÁKAVOST

Schopnost materiálu přijímat kapaliny v maximální míře. Tuto schopnost nejvíce oceníme u osušek, ručníků a županů při osušení těla např. po osprchování.

TUHOST

Tuhost v ohybu je fyzikální veličina, popisující odpor textilie proti deformaci spojitým zatížením vyvolaným plošnou hmotností.

SPLÝVAVOST

Splývavost textilie je definována jako její schopnost vytvářet esteticky působící záhyby při zavěšení v prostoru. Tyto záhyby jsou výsledkem prostorové deformace.

HŘEJIVOST

Závisí na individuálních pocitech jedince. Na základě potřeb vyhledává jedinec výrobek s hřejivějším nebo chladivějším omakem.

SAVOST

Schopnost materiálu přijímat tělní tekutiny v maximální míře. Odvedení potu z místa, kde se pokožka stýká s textilií.

ODĚR

Je to opotřebení tkaniny v nejvíce namáhaných místech, s tím je spojené např. řidnutí tkaniny v závislosti s užíváním produktu. Snižování oděru je schopnost tkaniny se v namáhaných místech co nejméně odírat a s tím je spojená vyšší životnost výrobku.

OTĚR

Je to schopnost textilie udržet na svém povrchu barvu, nezapouštět do jiné textilní nebo i netextilní části oděvu.

TRVANLIVOST

Od výrobku se očekává co největší trvanlivost a s tím spojené kvalitní provedení produktu. To vše v určitém časovém horizontu (očekává se co nejdelší).

TVAROVÁ STÁLOST

Je to stálost, kterou vyžadujeme od textilního výrobku. Při praní a sušení by tyto výrobky měly měnit svůj tvar – „zmenšení, zvětšení“. Výrobky by měly být vysrážené, aby se vyloučilo jejich „smršťení“. Je to nežádoucí vlastnost.

ŽMOLKOVITOST

Žmolkovitost je definována jako negativní vlastnost, která má tvorbou žmolků za následek narušení vzhledu povrchu plošné textilie. Žmolkovitost se projevuje u všech druhů vláken. Některá z nich mají malou odolnost v ohybu a v krutu, takže žmolky brzy upadnou. Proto se zdá, že některé textilie žmolkuje méně. [10]

ZÁTRHAVOST

Nejčastěji se tento pojem vyskytuje ve spojitosti se smyčkovou pleteninou či tkaninou, protože u výrobků z těchto plošných textilií nejvíce dochází k zátrhavosti, díky „očkům“, která jsou na povrchu textilie. Je to nežádoucí vlastnost, při níž dochází k narušení struktury textilie.

MAČKAVOST

Další z nežádoucích vlastností textilie, dochází k deformaci textilie, která není trvalá. Textilii se může navrátit hladkost vlivem tepla, tlaku nebo popřípadě vlhkosti.

2. Výrobci bytového textilu v ČR

V následujících dvou podkapitolách jsou rozdělení výrobci z pohledu:

- výroby plošných textilií a následné výroby bytových textilií (výroba ložního prádla) a pouze výroby bytových textilií (výroba ložního prádla)
- rozdělení již zmiňovaných firem podle krajů

2.1 Rozdělení firem podle výroby

V tabulce 2 jsou uvedeni největší výrobci bytového textilu v ČR, a to v kategorii výroba plošných textilií a následná výroba bytové textilie a v tabulce 3 jsou uvedeni největší výrobci bytových textilií, a to jen v odvětví výrobců lůžkovin, prostěradel, ručníků a osušek, ubrusů, popř. dek a polštářů a jiných výrobků, v nichž je zahrnut další sortiment, který se dá zařadit i do bytových textilií. Pro tuto bakalářskou práci však nejsou tyto výrobky rozhodující.

	Lůžkoviny	Prostěradla	Osušky, ručníky	Ubrusy	Deky a polštáře	Jiné výrobky
Veba a.s.	✓	✓	✓	✓		✓
Slezan Frýdek – Místek a.s.	✓			✓		✓
Tíba a.s.	✓	✓				✓
Mileta a.s.	✓			✓		✓
Seba T a.s.	✓				✓	✓
Jitka a.s.	✓					✓
Hybler textil s.r.o.	✓	✓	✓	✓		✓
Perla a.s.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Tab. 2 - Výrobci plošného textilu a následná výroba bytového textilu

	Lůžkoviny	Prostěradla	Osušky, ručníky	Ubrusy	Deky a polštáře	Jiné výrobky
Texsr	✓	✓				✓
Veratex CZ s.r.o.	✓	✓	✓		✓	✓
Hilma Litoměřice s.r.o.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zdeněk Staněk	✓	✓			✓	✓
Stanex	✓	✓			✓	
Arcadecolor s.r.o.	✓	✓	✓	✓		✓
Czechtex	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tibex	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kanafas CZ s.r.o.	✓	✓		✓		✓
Stella Ateliers	✓	✓	✓		✓	✓
Brotex	✓	✓			✓	
Davídek s.r.o.	✓	✓	✓		✓	✓
Enfi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Klinmam	✓				✓	✓
Petr Šmolka	✓	✓		✓		
Apextextil s.r.o.	✓	✓	✓		✓	✓
B.E.S.-Petrovice s.r.o.	✓	✓	✓			✓
ROTEXIM a.s.	✓	✓			✓	✓
Luana s.r.o.	✓					✓

Tab. 3 - Čeští výrobci ložního prádla

2.2 Rozdělení firem podle krajů

Firmy v tabulkách 4 a 5 byly rozděleny do tabulky podle krajů, kde firmy sídlí. U firem, jež se nacházejí v jiném městě, bylo uvedeno místo provozovny, resp. výroby. Toto rozdělení slouží k názornému představení, v kterých oblastech České republiky nemají své zastoupení. Firmy byly rozděleny do tabulek podle předešlého vzoru (výrobci plošných textilií a následná výroba bytového textilu a výrobci ložního prádla).

Z uvedené tabulky vyplývá, že výroba plošného textilu v rámci výroby ložního prádla a bytových textilií se sdružuje převážně v severních Čechách (Podkrkonoší) a to v kraji Královéhradeckém, Libereckém a Pardubickém, které spolu sousedí, a na druhé straně hlavně v kraji Jihočeském. Výjimkou je kraj Moravskoslezský.

V další tabulce jsou uvedeni výrobci ložního prádla (konfekce) a bytového textilu. Podle geografického umístění firem v předchozí tabulce je zřetelné, že výrobci konfekce se sdružují okolo výrobců, resp. v těch samých krajích. Výjimkou jsou Středočeský a Plzeňský kraj, dále pak Ústecký kraj, který je zastoupen pouze jednou firmou.

Kraj ČR	Firma se sídlem
Jihočeský kraj	Jitka a.s. – Jindřichův Hradec
Královéhradecký kraj	Veba a.s. – Broumov Tiba a.s. – Dvůr Králové Mileta a.s. – Hořice
Liberecký kraj	Seba T a.s. – Tanvald Hybler textil s.r.o. – Semily
Moravskoslezský kraj	Slezan Frýdek – Místek a.s.
Pardubický kraj	Perla a.s. – Česká Třebová

Tab. 4 - Výrobci plošného textilu a následná výroba bytového textilu.

Kraj ČR	Firma se sídlem
Jihočeský kraj	Texsr – České Budějovice Zdeněk Staněk – Písek Stanex – Písek Tibex – Boršov nad Vltavou Brotex - Písek
Jihomoravský kraj	Klinmam – Bílovice nad Svitavou
Kraj Vysočina	Arcadecolor s.r.o. – Luka nad Jihlavou
Královéhradecký kraj	Veratex CZ s.r.o.- Teplice nad Metují Czechtex – Trutnov Davídek s.r.o. – Trutnov Rotexim a.s. - Černožice
Liberecký kraj	Luana s.r.o. - Liberec
Moravskoslezský kraj	Petr Šmolka - Ostrava
Středočeský kraj	Stella Ateliers – Příbram Enfi – Kladno B.E.S. - Petrovice
Plzeňský kraj	Kanafas CZ s.r.o. – Postřekov Apextextil s.r.o. - Kdyně
Ústecký kraj	Hilma Litoměřice s.r.o.

Tab. 5 - Čeští výrobci ložního prádla

3. O společnosti Veba a.s.



Firma se sídlem v Broumově patří mezi největší české bavlnářské výrobce. Veba je vertikálně orientovanou firmou. Rozvíjí vlastní kapacity všech svých stupňů – prstencového i rotorového předení, zušlechtění přízí, tkaní, úpravy tkanin bělením a barvením a konfekcí. Hlavním výrobním procesem je žakárská produkce bytového a oděvního sortimentu, dále pak froté zboží, stolní prádlo, lůžkoviny, žakárské košiloviny, africké bavlněné brokáty a damašky.

Tato společnost vyváží 80 procent veškeré své produkce do Evropy, Afriky a Ameriky. Mezi její největší odbytiště patří Německo, USA, Skandinávie, Anglie a trhy západní Afriky.

Své produkty nabízí i pro veřejný sektor, tj. hotely, prádelny, lodní linky. V průběhu desetiletí se firma zařadila mezi největší a nejvyspělejší výrobce damašků a froté zboží na evropském kontinentu.

Veškeré aktivity jsou soustředěny v pěti objektech: Broumov – Velká Ves, Broumov – Olivětín, Meziměstí, Police nad Metují, Machov. Společnost navazuje na dlouholetou textilní tradici na Broumovsku.

Produkty:

- lůžkoviny
- stolní prádlo
- bavlněné brokáty
- vafle
- košiloviny
- příze
- reklamní textil
- hotelový program
- speciální úpravy

4. Průzkum veřejného mínění

Je to druh sociologického výzkumu, tedy i marketingového výzkumu, jehož cílem je zjistit rozložení určitých názorů v populaci či konkrétní části společnosti. Marketingový výzkum je systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací týkající se určitého problému a pomáhá marketingovým manažerům reagovat na případné hrozby či nedostatky. Týká se pouze některého specifického trhu. [2, 3]

Výzkum se uskutečňuje tím způsobem, že tazatel předloží vybraným lidem - respondentům otázku a nabídne možnosti jejich odpovědi. Průzkum může být proveden buď zcela náhodně - i oslovením lidí na ulici (tzv. bleskový průzkum), nebo tak, aby rozložení některých vlastností respondentů (např. věk, vzdělání, apod.) v jejich počtu odpovídalo rozložení těchto vlastností v populaci. [3, 5]

Informační zdroje

Výzkum vyžaduje použití buď primárních nebo sekundárních informačních dat. Sekundární data jsou taková, která byla nasbírána za jiným účelem, a jsou k dispozici pro další využití. Dříve byla určena pro primární výzkum a později jsou tato data vedena jako databáze. Výhodou je úspora času a nákladů, ale značnou nevýhodou je nepřesnost získaných údajů. Zatímco primární data jsou taková data, která musela být zjištěna speciálně pro daný výzkum. Je to tzv. sběr informací v terénu. [3, 4, 5]

Technika

Je to způsob sbírání primárních informací. Díky nim můžeme zjistit chování lidí, také jejich názory, motivy atd. Existují tři techniky sběru dat a to: dotazování, pozorování a experiment. [3]

Dotazování je nejrozšířenější metodou získávání primárních dat. Provádí se pokládáním otázek respondentům pomocí dotazníků (typy pokládaných otázek s uzavřeným a otevřeným koncem – tab.6 a7) nebo záznamových archů. Kontakt může být přímý – např. osobní dotazování, nebo nepřímý - např. písemné dotazování (zaslání poštou) a písemné zodpovězení otázek, a nebo zprostředkovaný tazatelem, který

vstupuje mezi výzkumníka a respondenta. Toto dotazování může být osobní nebo i telefonické. Dotazníky, interview, telefonické dotazování. [1, 3]

Typy otázek:

Název otázky	Popis otázky a popř. příklad
Dichotomické	Respondent vybírá ze dvou nabízených odpovědí - např. ANO nebo NE
Mnohonásobný výběr	V nabídce je více odpovědí - např. výběr z pěti možností.
Škála souhlasu	Respondent pomocí nabízené škály odpovídá na otázku. Škála bývá od 1 do 5. 1- zcela nesouhlasím až5 – zcela souhlasím
Významový diferenciál	Škála je mezi dvěma bipolárními slovy a respondent volí bod, který vyjadřuje jeho názor.
Škála důležitosti	Škála, podle které respondent určuje důležitost. 1 – mimořádně důležité až 5 – nevýznamné
Hodnoticí škála	Škála ve které se hodnotí vlastnosti. 1 - výborné ... až ... 5 - nevyhovující
Škála úmyslu něco koupit	Škála podle které se vyjadřuje míra intenzity úmyslu něco koupit. 1 – určitě koupil/a ... až ... 5 – určitě nekoupil/a

Tab. 6 - S uzavřeným koncem [3]

Název otázky	Popis otázky a popř. příklad
Zcela nestrukturovaná	Otázka, na kterou respondent odpovídá vlastními slovy – libovolným způsobem.
Slovní asociace	K daným výrazům respondent uvádí slovo, které ho napadne jako první.
Dokončení věty	Respondenti dokončují předloženou nedokončenou větu.
Dokončení povídky	Respondenti dokončují předloženou nedokončenou povídku.
Dokončení obrázku	Respondent dokončuje větu jedné z osob na obrázku – respondent se vžívá do té jedné postavy.
Dokončení tematického námětu	Respondentovi je předložen obrázek a on má za úkol vymyslet příběh o tom, co se na obrázku stalo, či může stát.

Tab. 7 - S otevřeným koncem [3]

Pozorování: je to způsob sběru primárních dat, který provádějí vyškolení pracovníci neboli pozorovatelé a nebo se tato data dají naměřit pomocí techniky, díky kamerám nebo počítačím zařízením atd. Dá se tak sledovat např. nákupní chování zákazníků, reakce lidí, počet procházejících lidí, atd. Získaná data mají pouze informační charakter. Tímto způsobem se však nedají zjistit žádné příčiny. [1, 2, 3,]

Experiment: předmětem tohoto výzkumu je zkoumání nezávislé proměnné na proměnnou závislou. Rozděluje se do dvou skupin. Laboratorní experimenty – probíhají v umělém prostředí, tj. v prostředí vyvolaném pro experiment. Terénní experimenty – jsou uskutečňovány v reálném prostředí, působení nezávislých proměnných (testované prvky) na testovaných (závislé proměnné). [1, 2, 3]

Pro průzkum veřejného mínění byl využit záměrný výběr, neboli byl vymezen soubor. Záměrný výběr má několik forem – kvótní výběr a typologický výběr. Výsledky tohoto souboru jsou částečně zobecnitelné. Typologický výběr slouží pro analýzu Průzkum veřejného mínění zaměřený na bytové textilie firmy Veba a.s.

typických představitelů některých skupin obyvatelstva. Byl kladen důraz na zvláštní výběr respondentů, to znamená, že nebyl uskutečněn panelový výzkum, při kterém se volí stálý soubor respondentů.

Vyhodnocování nasbíraných dat

Nasbírané údaje se musí vhodným způsobem zpracovat, nejlépe v tabulkách, ve kterých se zjišťuje četnost výskytu sledovaných veličin. Následně jsou tato data zpracována v různých grafech. U nejdůležitějších proměnných se stanovují průměrné hodnoty. Výběr metody analýzy nasbíraných dat závisí na cíli studie.

Posledním krokem je prezentace výsledků, resp. toho, k čemu se dospělo. K prezentaci dosažených výsledků by se nemělo používat nadměrné množství údajů a statistik, ale měla by se předkládat pouze ta zjištění, která jsou důležitá nebo jsou stěžejní pro marketingový výzkum, resp. pro zjištění příčiny nebo toho, proč byl tento výzkum zadán. [1, 2, 3]

5. Příprava a vyhodnocení průzkumu veřejného mínění pro společnost Veba a.s.

Pro sběr dat byl použit typ dotazníků, který je popsán v teoretické části. Průzkum veřejného mínění se uskutečnil ve třech městech: Liberci, Hradci Králové a Pardubicích. Výběr měst je vždy odůvodněn v příslušných podkapitolách.

Průzkum probíhal na veřejném prostranství. Firma Veba a.s. si jako cílový segment výzkumu určila respondentky ve věku 30 až 40 let. Průzkumu se vždy zúčastnilo 50 respondentek. Dotazované odpovídaly na otázky, které jim byly kladeny ústní formou. Otázky byly orientovány na rozhodující faktory při nákupu bytových textilií. Týkaly se především omaku, ceny, kvality a povědomí o českých výrobcích ložního prádla. Dále u jakých prodejců nakupují a kolik by byly ochotny zaplatit za jednotlivé druhy ložního prádla a ostatních výrobků bytového textilu. Cílem také bylo zohlednit, zda společnost Veba a.s. znají, či u ní nakupují a spokojenost s jejich výrobky.

Na zhodnocení jim byl předložen zásilkový katalog společnosti Veba a.s. Díky tomuto předloženému katalogu se mohly respondentky seznámit s nabízenými výrobky, vyjádřit líbivost či výhrady a odhadnout jejich pořizovací cenu. Respondentky, jejichž věk neodpovídal stanovené věkové kategorii, byly vyřazeny. Hlavně z důvodu, aby nedošlo ke zkreslení naměřených a dále vyhodnocených dat.

V příloze je zařazen dotazník (příloha 1) a katalog (příloha 3), jenž byly při zpracování výzkumu použity.

5.1 Hradec Králové

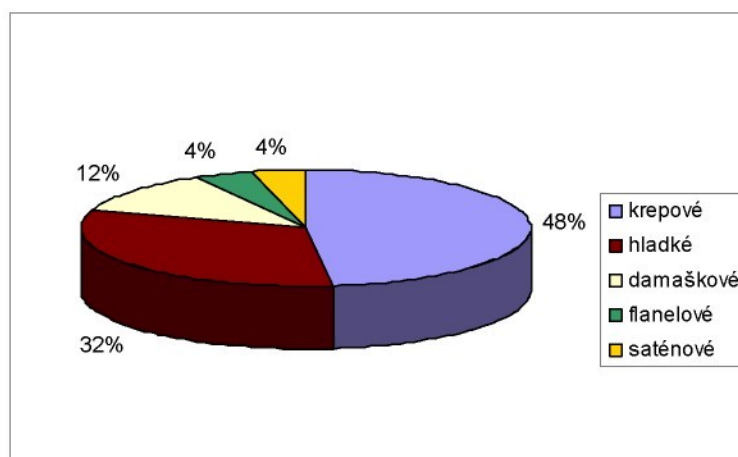
Na žádost Veba a.s. byl průzkum proveden v Hradci Králové. Broumov, kde společnost sídlí, je v Královéhradeckém kraji, a proto cíleně proběhl v tomto krajském městě. Na pěší zóně v centru města je zřízena firemní prodejna. Průzkum se konal ve středu města, na pěší zóně, tedy i v blízkosti této prodejny.

Vyhodnocení dotazníků pro město Hradec Králové

Vzorek respondentů pro Hradec Králové byl ve věku nejčastěji 30 let, a to 28 %. Ženy byly převážně vdané a měly jedno nebo více dětí. Nejvíce respondentek bylo se středoškolským vzděláním s maturitou, celých 72 %. Určitá část byla se vzděláním vysokoškolským. Respondentky nejvíce nakupují v kamenných a specializovaných obchodech, poměrná část nakupuje v supermarketech a hypermarketech. Ženy si většinou všimají od jakého výrobce nakupují, ale vyskytla se i část dotázaných, které tento faktor nesledují. Nejvíce dotázaných v tomto městě znaly společnost Tiba, dále pak Miletu a Jitku. Také společnost Veba byla známá nezanedbatelným počtem respondentek.

Při nákupu bytových textilií jsou pro kupující nejdůležitější parametry v tomto pořadí: omak, cena a moderní trendy. Omak byl většinou hodnocen jako rozhodující vlastnost textilie při nákupu ložního prádla a doplňků. Respondentky na otázku, jak je ovlivňuje cena, odpověděly možností určitě ano, spíše ano a ano v největším zastoupení. Téměř shodná část odpověděla, že dává přednost kvalitě před cenou.

Pro 48 % dotázaných je nejoblíbenějším krepové povlečení, dále pak 32 % upřednostňuje hladké povlečení a 12 % damaškové. Čtyři procenta žen nakupuje flanelové a 4 % saténové povlečení (viz. graf 1)



Graf 1- Oblíbenost povlečení

Za saténové, krepové, hladké, damaškové a flanelové povlečení jsou kupující ochotny zaplatit částku v cenové relaci 400 – 600 Kč, ve výjimečných případech částku 600 až 1000 Kč. Za výrobky (prostěradlo hladké, prostěradlo froté, osušky a župany) rády zaplatí i částku od 200 do 400 Kč. Výjimkou byly ručníky, za něž by zákaznice zaplatily více než 200 Kč. Za damaškové ložní prádlo by celých 16 % respondentek zaplatilo i 2000 Kč.

Firmu Veba a.s. zná 56 % dotázaných. Naopak celých 44 % s touto firmou nemá vůbec zkušenost. Z toho 86 % žen u společnosti Veba nakupuje a převážná část je s výrobky spokojena. Naopak 14 % u společnosti vůbec nenakupuje.

Nejčastějším nakupovaným produktem jsou ručníky, dále lůžkoviny a osušky. Za damašek, satén, mikrovláknem by ženy byly ochotny u spol. Veba zaplatit cenu od 500 Kč do 1000 Kč. Za ubrusy, ručníky, osušky, župany a prostěradla by byly ochotny zaplatit částku do 500 Kč. Dvacet procent z dotázaných nemá představu o ceně jednotlivých výrobků spol. Veba. Na základě předloženého katalogu byly tyto parametry (barva, barevná kombinace, design a vzor) hodnoceny jako velmi dobré nebo dobré. Pro 16 % byl katalog neuspokojivý. Výhrady ke katalogu byly tohoto druhu: nelíbí se mi celkově, málo barev, je nudný a nabídka je neuspokojující.

Závěr z vyhodnocených údajů

Na základě vyhodnocených výsledků vyplývá, že je vhodné nabídnout vhodnou kolekci ložního prádla pro nejvíce zastoupenou cílovou skupinu respondentek. Např. navrhnout levnější kolekci damaškového povlečení, za které by byly ochotny zaplatit částku do 1000 Kč, protože v předkládaném katalogu jsou ceny za damaškové povlečení dvojnásobně vyšší.

5.2 Pardubice

Pardubice jsou dalším východočeským krajským městem, i zde byl proveden průzkum na přání společnosti, protože je v sousedství Hradce Králové. Také tady je

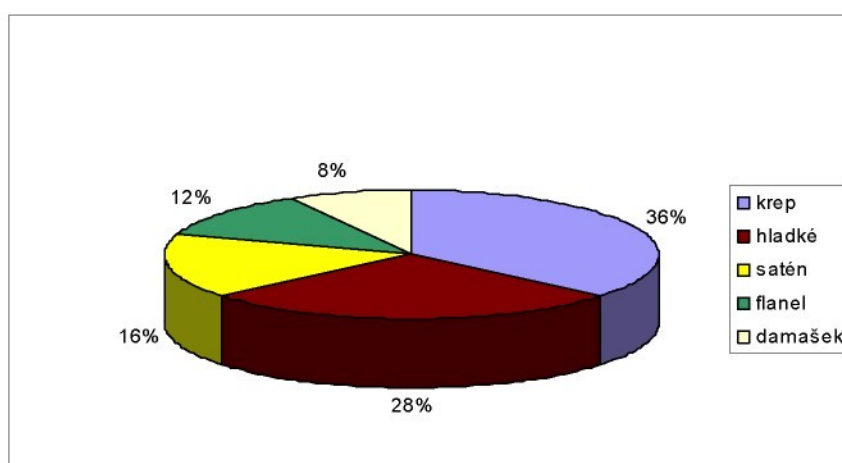
umístěna firemní prodejna, tedy i zde je dobrá dostupnost výrobků společnosti Veba a.s.. Průzkum proběhl na pěší zóně v centru města.

Vyhodnocení dotazníků pro město Pardubice

Nejvíce žen bylo ve věku 36 let, 64 % respondentek bylo vdaných, 20 % svobodných a 16 % rozvedených. Převážná část žen měla jedno či více dětí. Většina respondentek měla středoškolské vzdělání s maturitou, další poměrná část středoškolské vzdělání s výučním listem. Můžeme zobecnit, že zákaznice nejčastěji nakupují ložní prádlo v kamenných a specializovaných obchodech, dále pak v supermarketech a hypermarketech, ojediněle také prostřednictvím e-shopů a nebo formou katalogového prodeje. 72% žen si všímá od jakého výrobce zboží nakupuje, zbylá část, tedy 28 %, tento fakt nesleduje. Mezi další společnosti známé v tomto městě patřily společnosti Tiba a Hybler, dále společnosti Mileta a Jitka.

Při koupi ložního prádla ženy nejvíce zajímají tyto faktory v tomto pořadí: 1. omak, 2. cena, 3. barva. Omak jako charakteristickou vlastnost ložního prádla označilo za velmi důležitý 88 % respondentek. V případě ceny výrobku ženy tento fakt považují za velmi důležitý o rozhodování při koupi. Pro ženy byla kvalita podstatně důležitější než cena.

Z grafu 2 vyplývá, že mezi nejoblíbenější typy povlečení patřilo krepové povlečení (36 %), dále pak hladké (28 %), satén (16 %), flanel (12 %) a damašek (8 %).



Graf 2- Oblíbenost povlečení

Za ložní prádlo ze saténu, krepu, damašku by byly zákaznice ochotny zaplatit částku v rozmezí 600 až 1000 Kč. Za damaškové pak výjimečně pak i částku vyšší než 2000 Kč. Za prostěradla hladká, froté, ručníky a osušky by potenciální zákaznice byly ochotny zaplatit částku v cenové relaci 200 až 400Kč. Poměrná část dotázaných by za kvalitní župan zaplatila až 600Kč.

Šedesát čtyři procenta žen společnost Veba zná. Téměř 63 % výrobky spol. Veba nakupuje. Většina dosavadních zákaznic spol. Veba je s kvalitou spokojena.

Respondentky ze sortimentu firmy Veba nejvíce nakupují lůžkoviny, dále pak ručníky a osušky (ve stejné míře) a dále ostatní zboží. Za povlečení z damašků, saténů a mikrovláken kupující s ochotou zaplatí 1000 až 2000 Kč. Za ubrusy, ručníky, napínací prostěradla a hladká prostěradla zákaznice ráda vydá částku do 500 Kč. V případě pořízení osušek a županů ženy obětují částku 500 až 1000 Kč. Z celkového počtu dotázaných - 16 % - nemělo představu o ceně pořízení jednotlivých výrobků. Při hodnocení celkové dojmu z katalogu byly zjištěny tyto okolnosti: barva (hodnocena jako velmi dobrá), barevná kombinace (dobrá), design (dobrý), vzor (velmi dobrý). Mezi výhrady k tomuto katalogu patřily přílišná pestrost vzorů, nevyhovující design, málo netradičních vzorů.

Závěr z vyhodnocených údajů

Z uvedeného vyplývá, že i ve městě Pardubicích existuje potencionální skupina zákaznic, které mají podobné požadavky jako v Hradci Králové. V rámci vyhodnocení bylo zjištěno, že respondenty by byly ochotny za saténové povlečení a povlečení z mikrovláken obětovat částku 1000 – 2000 Kč, z čehož vyplývá, že by zde byla určitá odezva na nabídku z katalogu. Cenová relace zboží v katalogu odpovídá představám dotázaných.

5.3 Liberec

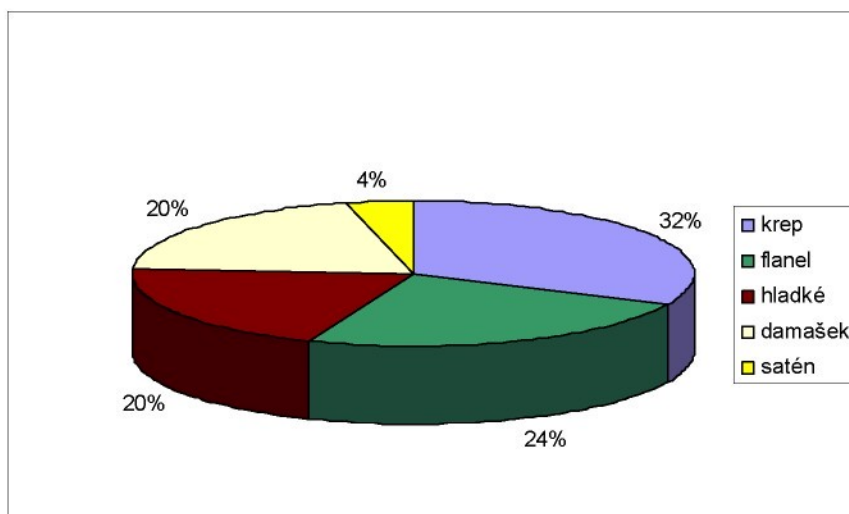
Průzkum se soustředil i na město Liberec, protože i v tomto kraji se nachází textilní firmy spojené s bytovým textilem – výrobou ložního prádla, a kraj je v blízkosti Královéhradeckého kraje. Průzkum byl také proveden v centru města na pěší zóně.

Vyhodnocení dotazníků pro město Liberec

Ve věku 40 let bylo 32 % respondentek, 48 % jich bylo vdaných, 32 % svobodných a 20 % rozvedených. Z dotázaných převážná část měla dítě nebo děti. Z hlediska vzdělání rozhodující část respondentek byla středoškolského vzdělání s maturitou nebo absolvovala vysokou školu. Zákaznice z města Liberec pořizují své nákupy nejčastěji v kamenných obchodech a ve specializovaných obchodech, dále pak v supermarketech a hypermarketech. Ojedíněle rovněž nakupují přes katalog. Šedesát procent respondentek považuje za důležité sledovat od jakého výrobce zboží pochází, 40 % naopak tuto skutečnost nezohledňuje. Povědomí o dalších firmách v Liberci lze seřadit následujícím způsobem: 1. Mileta, 2. Tiba, 3. Slezan, 4. Hybler.

Za nejdůležitější parametry ložního prádla lze po vyhodnocení údajů z toho města seřadit následujícím způsobem: 1. omak, 2. cena, 3. materiálové složení. Nákup bytového textilu charakteristika omak velmi ovlivní. Cena výrobků nákup určitě ovlivní. Zanedbatelná část respondentek cenu nevnímá. Kvalitu před cenou zohledňuje většina respondentek.

Oblíbenost povlečení lze seřadit v tomto pořadí: na 1. místě je krepové povlečení, na 2. místě flanelové povlečení, na 3. místě je damaškové a hladké povlečení, což názorně předvedeno v následujícím grafu 3.



Graf 3- Oblíbenost povlečení

Saténové a damaškové povlečení jsou ženy ochotny koupit za částku 600 až 1000 Kč, v případě damašku by ženy neváhaly obětovat i částku 2000 Kč. U krepového, hladkého a flanelového povlečení zákaznice akceptují částku v cenové relaci 400 až 600 Kč. Prostěradla hladká, froté, osušky a župany byly ohodnoceny částkou v rozpětí 200 až 400 Kč. Výjimkou jsou ručníky, za něž by respondentky byly ochotny zaplatit částku vyšší než 200 Kč.

Šedesát čtyři procenta žen v městě Liberci spol. Veba zná, pro 36 % je společnost neznámá. Téměř 82 % respondentek si u spol.Veba již nějaký výrobek koupilo, zbývajících 18 % nákup zboží spol. Veba nikdy neuskutečnilo. Téměř 93 % dotázaných označilo kvalitu zboží za velmi vyhovující. Zbývajících 7 % je s výrobky nespokojeno.

Nejčastěji nakupovanou položkou ze sortimentu spol. Veba jsou lůžkoviny, dále pak ručníky, osušky a ubrusy. Za damaškové povlečení majoritní část respondentek vynaloží částku od 500 do 1000 Kč, ale existuje i skupina zákaznic, pro kterou je částka 2000 Kč za damaškové povlečení akceptovatelná. Povlečení ze saténu a mikrovláken respondentky řadily do kategorie: zboží v cenové relaci 500 – 1000 Kč. Ubrusoviny, ručníky, osušky, napínací a hladká prostěradla by si zákaznice koupily za podmínky, že by stály do 500 Kč. U položky povlečení z mikrovláken a ubrusovin nebyly respondentky schopny určit přibližnou cenu zboží, označily možnost „nemám o ceně

představu“. Po zhodnocení dotazníků vyplývá, že katalog ve všech aspektech (barva, barevná kombinace, design a vzor) ohodnotily respondentky za velmi dobrý. K nejčastějším výhradám patřilo: katalog se mi nelíbí, je moc barevný, chybí mi některé barevné odstíny nebo světlejší barvy. Byla zaznamenána i výhrada k černé barvě.

Závěr z vyhodnocených údajů

Podle získaných dat vyplývá, že i toto město se v určitém ohledu nemění od Hradce Králové či Pardubic. Společnost Veba našla odbytiště i v tomto severočeském městě za předpokladu, že by zde byla skloubena levnější a dražší varianta nabízeného zboží.

5.4 Diskuze k výsledkům průzkumu

U každého z měst, kde proběhl průzkum, byl vyvozen závěr z nasbíraných informací. Dále je uvedeno vzájemné porovnání měst ve dvou kategoriích (Povědomí o spol. Veba a.s. a Procentuální zastoupení žen, které nakupují u spol. Veba a.s.).

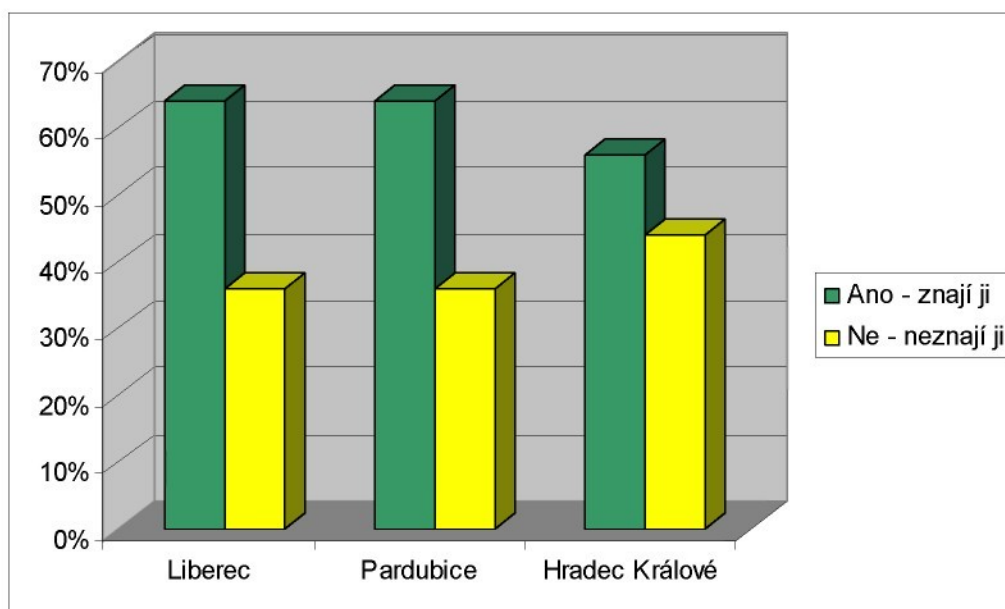
Dále bylo zjištěno, že spol. Veba je poměrně známá – více než polovina dotázaných tuto spol. zná a nakupuje její výrobky.

Vzájemné porovnání měst

Pro přehled jsou ve dvou kategoriích vzájemně porovnána tři města, v nichž se soustředil průzkum.

Povědomí o spol. Veba a.s.

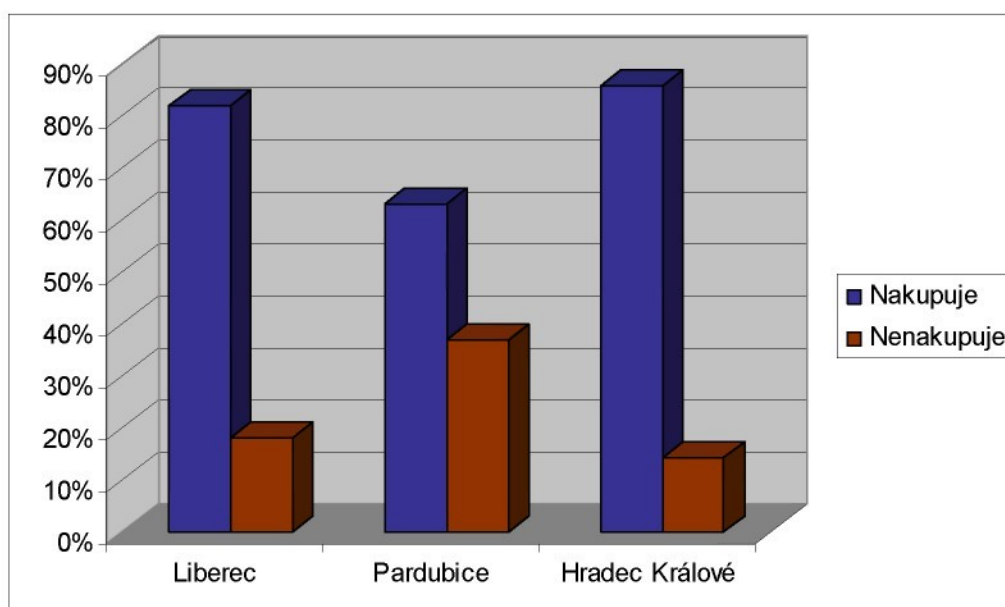
Z grafu 4 vyplývá, že Liberec i Pardubice jsou procentuálně na stejném místě, kdežto Hradec Králové se paradoxně vyjímá. Přestože se Broumov nachází v téže kraji jako Hradec Králové, respondentky tuto firmu znají méně než v uvedených dvou městech.



Graf 4 – Povědomí o spol. ve srovnání všech třech měst

Procentuální zastoupení žen, které nakupují u spol. Veba a.s.

Žen, které nakupují u spol. Veba a.s., je v Liberci a Hradci Králové stejné množství. Nejméně nakupují v Pardubicích a tím pádem také nejvíce nenakupují (viz. graf 5).



Graf 5 – Procentuální zastoupení žen, které nakupují u spol. ve srovnání všech tří měst

Závěr

Cílem práce bylo zjistit, jak je společnost Veba a.s. známá v určitém segmentu obyvatel a zdali se její výrobky kupují či ne. Požadavkem firmy bylo zhotovení vzorníku a následně ho použít při průzkumu veřejného mínění.

Výběr zboží byl orientován na výrobky ze 100% bavlny, resp. na ty firmy, které ze 100 % bavlny produkují v hojné míře. Veba je v převážné míře orientována na výrobu ze 100% bavlny, zaměřila jsem se na konkurenci se stejným sortimentem. Z průzkumu jsem vyřadila dětská povlečení.

V první části bakalářské práce jsem se zabývala obecným popisem základních druhů ložního prádla, definováním vlastností ovlivňující nákup a stručnou charakteristikou doplňků (osušky, ručníky, prostěradla, župany). Vymezila jsem konkurenční firmy a představila firmu Veba a.s. Součástí je i teoretická příprava průzkum veřejného mínění. Charakterizuje ty části, které se tohoto průzkumu vyloženě týkají a týkající se zjištění potřebných informací prostřednictvím dotazníku. Zabývá se i sestavením dotazníku – otázky, které byly použity v dotazníku.

V druhé části práce jsem vyhodnocovala průzkum veřejného mínění, jehož závěry vycházejí z dotazníků, které vyplňovaly ženy ve věku 30 až 40 let, což byla určená cílová skupina respondentek společnosti Veba a.s. Ukázka dotazníku je v umístěna v příloze (příloha 1).

Z bytového textilu jsem se soustředila na ložní prádlo a doplňkové zboží, jako jsou prostěradla, ručníky, osušky, župany apod., právě ve spojitosti se spol. Veba a.s.

Z dotazníků jednoznačně vyplývá, že omak je velice důležitý a že je jedním z hlavních hledisek při rozhodování o koupi produktů. Tímto bych chtěla zohlednit, že přislíbené vzorky, které jsem nakonec od firmy neobdržela, byly velice důležité. Díky těmto vzorkům by byla umožněna lepší orientace v lůžkovinách nabízených společnostmi. Potenciální zákaznice by se spíše rozhodla pro koupi, dosáhlo by se lepšího povědomí o lůžkovinách.

Právě z těchto důvodů jsem byla nucena nahradit vzorkový katalog zásilkovým katalogem, aby respondentka či případná zákaznice měla představu o nabízeném zboží

společností Veba a.s. U katalogu jsem odstranila cenovky, aby respondentku neovlivňovaly při určování ceny, resp. kolik by za určité výrobky byla ochotna zaplatit. Katalog je přiložen ve zvláštní příloze (příloha 3), protože byl velkým počtem respondentek poničen.

Z výzkumu vyplývá, že společnost Veba a.s. zná více jak polovina dotázaných. Také více jak polovina respondentek výrobky nakupuje. Výhrady k sortimentu měla jen minimální část dotázaných. Zjistila jsem, že by pro luxusnější ložní prádlo, v nabízené cenové relaci (1 000 až 2 000 Kč), bylo odbytiště hlavně v Pardubicích a v Liberci. Pro Královéhradeckou část respondentek by byla přijatelnější levnější varianta nabízeného zboží (do 1 000 Kč).

Podrobnější zhodnocení a závěry ze shromážděných údajů jsou uvedeny pod každou podkapitolou.

Seznam použitých zdrojů

Publikace

- [1] Příbová, M. a kol.: Analýza konkurence trhu. Grada Publishing, Praha 1998, 96 str., ISBN 80-7169-536-X.
- [2] Foret, M., Stávková, J.: Marketingový výzkum. Jak poznávat své zákazníky, Grada Publishing, Praha 2003, 160 str., ISBN 80-247-0385-8.
- [3] Kotler, P.: Marketing Management. Grada Publishing, Praha 1998, 712str., ISBN 80-7169-600-5.
- [4] Světlík, J.: Marketing. Cesta k trhu. AKKA, Zlín 1994, 256str., ISBN 80-900015-8-0.
- [5] Šimová, J.: Marketingový výzkum. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2005, 121 str., ISBN 80-7372-014-0.
- [6] Pařilová, H., Štočková, H.: Textilní zbožíznalství – bytové textilie. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2005, 101 str., ISBN 80-7083-921-X.
- [7] Pařilová, H., Drahoňovská, V.: Katalog tkanin. Technická univerzita v Liberci, Liberec 1998, 15 str., ISBN 80-7083-299-1.
- [8] Pařilová, H., Textilní zbožíznalství – tkaniny. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2005, 96 str., ISBN 80-7083-974-0.
- [9] Štočková, H., Textilní zbožíznalství – pleteniny. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2006, 41 str., ISBN 80-7372-114-7.
- [10] Hes, L., Sluka, P.: Úvod do komfortu textilií. Technická univerzita v Liberci, Liberec 2005, 109 str., ISBN 80-7083-926-0.

Internetové stránky:

- Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.textil.cz/> [21.4.2008]
- Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.veba.cz/> [21.4.2008]
- Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.slezanfm.cz/> [21.4.2008]
- Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.tiba.cz/> [21.4.2008]
- Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.mileta.cz/> [21.4.2008]
- Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.sebat.cz/> [21.4.2008]

Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.jitka.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.hybler.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.texsr.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.veratex.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.hilma.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.zdenekstanek.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.stanex.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.arcadecolor.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.czechtex.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.tibex.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.ceskykanafas.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.stella-ateliers.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.brotex.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.davidek.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.enfi.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.klinmam.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.petrsmolka.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.apextextil.cz/apex/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.bes-petrovice.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.rotexim.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.luana.cz/> [21.4.2008]
Informace o firmě. Dostupné z: <http://www.perla.cz/> [21.4.2008]

Seznam obrázků a grafů

Obr. 1 – Atlas grádl s podélnými pruhy.....	11
Obr. 2 – Bavlnářský flanel z lící i rubní strany	12
Obr. 3 – Detail damašku	12
Obr. 4 – Louhový krep s podélnými kruhy	13
Obr. 5 – Kanafas s podélnými pruhy	13
Obr. 6 – Potištěná veba	14
Obr. 7 – Detail vaflové tkaniny	14
Obr. 8 – Smyčková tkanina	15
Graf 1- Oblíbenost povlečení	31
Graf 2- Oblíbenost povlečení	33
Graf 3- Oblíbenost povlečení	36
Graf 4 – Povědomí o spol. ve srovnání všech třech měst	38
Graf 5 – Procentuální zastoupení žen, které nakupují u spol. ve srovnání všech tří měst	38

Seznam tabulek

Tab. 1 – Ukázky uzávěrů povlečení	17
Tab. 2 - Výrobci plošného textilu a následná výroba bytového textilu	21
Tab. 3 - Čeští výrobci ložního prádla	22
Tab. 4 - Výrobci plošného textilu a následná výroba bytového textilu	23
Tab. 5 - Čeští výrobci ložního prádla	24
Tab. 6 - S uzavřeným koncem	27
Tab. 7 - S otevřeným koncem	28

Seznam příloh

Příloha 1 - Dotazník

Příloha 2 - Loga firem

Příloha 3 - Veba - zásilkový katalog 2007/08

DOTAZNÍK - anonymní

Vážená respondentko, obdržela jste dotazník, který je součástí marketingového výzkumu k bakalářské práci na téma: „Průzkum veřejného mínění zaměřený na bytové textilie firmy VEBA a.s.“ na Technické univerzitě v Liberci.

Touto cestou bych Vás chtěla požádat o jeho vyplnění.

Veškerá data budou použita pouze za účelem zpracování mé bakalářské práce.

Srdečně děkuji za Vaši ochotu při vyplnění tohoto dotazníku.

Karolína Dědičová
Studentka TUL
Textilní marketing

Místo dotazování:

Den, měsíc:

Město, kraj:

1. Věk:

2. **Stav:** ☐ svobodná ☐ vdaná ☐ rozvedená

3. **Máte dítě nebo děti?** ☐ ano ☐ ne

4. **Vzdělání:** ☐ základní ☐ střední s výučním listem
☐ střední s maturitou ☐ vyšší odborné ☐ vysokoškolské

5. Všímate si od jakého výrobce nakupujete bytový textil?

☐ ano ☐ ne

6. Co je pro Vás rozhodující při nákupu bytových textilií (vyberte max. 3 možnosti)?

☐ omak ☐ barva ☐ cena
☐ značka ☐ moderní trendy ☐ materiálové složení
☐ český výrobce ☐ jiné:

7. Rozhoduje u Vás při nakupování bytových textilií omak?

☐ určitě ano ☐ spíše ano ☐ ano ☐ spíše ne ☐ určitě ne ☐ je mi to jedno

8. Do jaké míry Vás ovlivňuje cena?

☐ určitě ano ☐ spíše ano ☐ ano ☐ spíše ne ☐ určitě ne ☐ je mi to jedno

9. Dáváte přednost kvalitě před cenou?

☐ určitě ano ☐ spíše ano ☐ ano ☐ spíše ne ☐ určitě ne ☐ je mi to jedno

10. Znáte společnost Veba?

☐ ano ☐ ne (prosím přejděte na otázku číslo 14)

11. Nakupujete její výrobky? ☐ ano ☐ ne (prosím přejděte na otázku číslo 14)

12. Jste spokojená? ☐ ano ☐ ne (uveďte, prosím, důvod)

13. Co nakupujete(jste nakupovala):

☐ ručníky ☐ lůžkoviny ☐ osušky ☐ župany

☐ ubrusy ☐ prostěradla ☐ jiné

14. **Kde nakupujete bytový textil (vyberte max. 2 možnosti)?:**

☐ kamenný obchod ☐ specializovaný obchod ☐ tržnice
☐ stánky ☐ výstavy ☐ supermarket/hypermarket
☐ e-shop ☐ internet ☐ katalogy
☐ jiné:

15. Jaké povlečení upřednostňujete (vyberte jen jednu možnost):

☐ krepové ☐ damašek ☐ hladké
☐ flanel ☐ satén ☐ jiné:

16. Kolik byste byla ochotna zaplatit za sadu povlečení na jedno lůžko (polštář + přikrývka)?

[illegible]

Froté napínací	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Froté:						
Ručník 50x100cm	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Osuška 104x180 cm	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Župan dámský/pánský – froté	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*Rozměry: cícha: 140 x 200 cm
polštář: 70 x 90 cm

17. Které další výrobce ložního prádla znáte:

☐ SLEZAN	☐ TIBA	☐ MILETA	☐ SEBA T
☐ JITKA	☐ HYBLER TEXTIL	☐ jiné:	

VZORKY NA ZÁKLADĚ PŘEDLOŽENÉHO KATALOGU

18. Koupila byste si od společnosti VEBA a.s. výrobky?

☐ ano, jaké (uved'te je)	☐ ne
---	-----------------------------

19. Za jakou cenu byste si pořídila tyto bytové textilie společnosti VEBA a.s.?

	Do 500 Kč	500-1000 Kč	1000-2000 Kč	Nad 2000 Kč	Nemám představu
Damaškové povlečení (cícha+polštář)*	☐	☐	☐	☐	☐
Saténové povlečení (cícha+polštář)*	☐	☐	☐	☐	☐
Povlečení mikrovlnáko (cícha+polštář)*	☐	☐	☐	☐	☐
Pestře tkaný ubrus 140x120cm	☐	☐	☐	☐	☐
Ručník 50x100cm	☐	☐	☐	☐	☐
Osuška 104x180Kč	☐	☐	☐	☐	☐
Župan – froté dámský/pánský	☐	☐	☐	☐	☐
Napínací prostěradlo 100x200cm	☐	☐	☐	☐	☐
Prostěradlo hladké 140x250 cm	☐	☐	☐	☐	☐

* Rozměry: cícha: 140 x 200cm
polštář: 70 x 90cm

20. Jak na Vás působí prezentované bytové textilie společnosti VEBA a.s.?

	Nadmíru uspokojivé	Velmi dobré	Dobré	Uspokojivé	Neuspokojivé
Barva	☐	☐	☐	☐	☐
Barevné kombinace	☐	☐	☐	☐	☐
Design	☐	☐	☐	☐	☐
Vzor	☐	☐	☐	☐	☐

21. Měla byste nějaké výhrady k bytovým textiliím společnosti VEBA a.s.?

.....

Loga firem

V této příloze jsou uvedeny loga výrobců bytového textilu v ČR a to v kategorii výroba plošných textilií a následná výroba bytové textilie a v kategorii výrobci bytových textilií.

Veba



mileta

SEBA T



