

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 3

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

TEMA: Analýza aktuálních marketingových trendů

- popis osobního života
- sociální síť
- virtuální sítě
- smart, QR kód
- datový

otázky:

- 1) Facebook není úplně vhodný pro pracovní na konkrétní pracovníky
- 2) Co přesně je ulem naší DP?
- 3) Co takhle metody přiměřeně navle?
- 4) Jaká měla být podstata: soc. síť pro konkrétní zaměstnání / firmy?

MLUVIL PLYNULE (NE PŘÍLIŠ K VĚCI)

PODPISY: Vaničková
Hugová
Hugová
Hugová

Klasifikace: dobře

Datum obhajoby:

2. února 2011

.....
podpis předsedy