



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nikos Romanopoulos

Název bakalářské práce: Technologie podnikové komunikace

Cíl práce: Zmapování technologií používaných pro podnikovou komunikaci v malých a středně velkých podnicích v České republice. Návrh řešení podnikové komunikace, která malým a středně velkým podnikům v České přinesou úsporu finančních prostředků.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Mgr. Tomáš Žižka

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

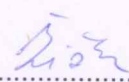
Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Průzkum využívaných technologií podnikové komunikace jste prováděl pomocí metody dotazníku. Zhodnoťte úspěšnost této metody. Co byste případně udělal jinak?
- 2) Popište, co je to Cloud computing. Zhodnoťte i případné finanční výhody řešení založených na Cloud computingu.
- 3) Zamyslete se nad Cloud computingem z pohledu bezpečnosti dat.

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 25. 5. 2011


.....
Podpis vedoucího bakalářské práce





Slovní hodnocení a připomínky k bakalářské práci

Cílem bakalářské práce bylo navrhnout řešení podnikové komunikace, která malým a středně velkým podnikům v České přinesou úsporu finančních prostředků. Na začátku práce je stručně popsána historie podnikové komunikace na což dále navazuje kapitola pojednávající o současných trendech v technologii podnikové komunikace. Zde postrádám hlubší rozbor uvedených technologií.

Průzkum využívaných technologií podnikové komunikace ve výše uvedených podnicích student prováděl pomocí dotazníku. I přesto, že dotazník byl distribuován elektronicky a firmám jeho vyplnění nemělo zabrat příliš času, nebyla návratnost vyplněných dotazníků příliš vysoká. Nicméně autor bakalářské práce získané výsledky z vyplněných dotazníků zpracoval a vyhodnotil pečlivým způsobem. Na základě získaných dat autor navrhl technologie podnikové komunikace pro mikropodniky a následně malé a střední podniky s cílem úspory finančních prostředků. Bohužel právě podrobnější finanční analýza v této nosné části práce chybí.

Logické členění, formální úprava a přehlednost práce jsou na velmi dobré úrovni. Celkově působí práce uceleným dojmem a přes výše uvedené nedostatky hodnotím práci stupněm **velmi dobře**.

