

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky oponenta

Dokážete najít logickou oporu v odborné literatuře, kterou byste podložila Váš návrh na vytvoření webových stránek a profilů na sociálních sítích?

neodpověděla

Otázky vedoucího

Jakou sociální síť byste pro danou společnost doporučila?

neodpověděla

Matějovská

V úvodu práce jste uvedla, že společnost je zaměřena na B2B, ale v závěru píšete, že je zaměřena B2C, můžete nám toto vysvětlit?

neodpověděla

Burešová

Jaké jsou cíle společnosti?

neodpověděla

Simová

Jaký cíl byste společnosti doporučila?

neodpověděla

Odůvodnění neobhájení bakalářské práce a doporučení komise:

Práce nesplňuje zadání. Vůbec se nejedná o aktualizaci podnikatelského plánu a ani o podnikatelský plán. V práci se studentka zabývá marketingem, přesněji marketingovým mixem firmy. Pokud to studijní předpisy dovolují, je možné změnit téma práce a práci (hlavně teoretickou část) dopracovat, nebo celou práci přepracovat v souladu se zadáním

Klasifikace: **neprospěl**

Datum obhajoby: **14. ledna 2019**

.....
podpis předsedy