

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Lucie Čakrdová

**Název diplomové práce:** Optimalizace online marketingové strategie firmy s využitím konceptu See, Think, Do, Care

**Jméno vedoucího diplomové práce:** Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

**Jméno oponenta diplomové práce:** Alice Stodůlková

**Oponent:** - **název firmy:** Leiter Advertising

- **pracovní zařazení:** PPC a content marketing **kontakt:** alice.stodulkova@leiter.sk

|                                                        | Výborně  | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|----------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>     |          |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     | <b>x</b> |             |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    | <b>x</b> |             |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              | <b>x</b> |             |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |          |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         | <b>x</b> |             |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                | <b>x</b> |             |       |           |
| Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady        | <b>x</b> |             |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              | <b>x</b> |             |       |           |
| Formulování vlastních názorů diplomantem               | <b>x</b> |             |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |          |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           | <b>x</b> |             |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               | <b>x</b> |             |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | <b>x</b> |             |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | <b>x</b> |             |       |           |

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V práci využíváte velké množství kampaní, které vyžadují práci s produktovým feedem a zpravidla i komunikaci s vývojářem webu. Jak je tato pozice v e-shopu řešená. E-shop si správu jednotlivých účtů zařizuje sám, nebo technické požadavky spravuje externista případně agentura?
2. Pokud byste měla z hlediska správce kampaní zhodnotit, který z používaných druhů propagace je nejnáročnější na technické dovednosti?

**Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~\* k obhajobě.** (\*nehodící se škrtněte)

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:** výborně

**Datum:** 22. 12. 2021

**Podpis oponenta diplomové práce**

Diplomovou práci považuji za velmi zdařilou a vhodnou k obhajobě. Práce splňuje všechna uvedená kritéria bez nutnosti jakýchkoli dalších úprav či doplnění. Z profesního hlediska oceňuji, že studentka využívá reálná data pro zhodnocení jednotlivých fází konceptu STDC a na základě nich staví optimalizační návrhy. Aplikace datového marketingu je oblasti e-commerce klíčová, především kvůli technickým požadavkům remarketingových a dynamických kampaní, které bez historických dat nelze spustit. Z práce je patrné, že se studentka v oblasti online marketingu pohybuje a prošla si všemi kroky nastavování jednotlivých druhů propagací. Kromě programatického marketingu práce obsahuje i optimalizaci obsahové strategie pro sociální sítě, která je demonstrována na příkladu instagramového feedu či optimalizace webových stránek. Práci tedy doporučuji klasifikovat stupněm výborně, jelikož žádné nedostatky neshledávám.

