

**POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE****Jméno studenta:** Hana Hoffmanová**Název diplomové práce:** Realizační postup tvorby marketingových materiálů pomocí freewarových softwarových prostředků**Cíl práce:** tvorba propagačních materiálů pomocí freewaru**Jméno vedoucího diplomové práce:** Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

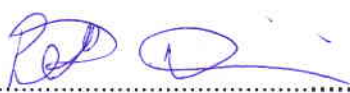
Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaký je dle Vašeho názoru nejvhodnější představitel freewarových aplikací pro tvorbu tištěného letáku a proč?

Jsou dostupné na trhu on-line grafické editory a znáte nějaké konkrétní představitele?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:**výborně****Datum:** 02.06.2015


.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Studentka Hana Hoffmanová dle mého názoru kvalitně a přehledně zpracovala zadané téma své diplomové práce „Realizační postup tvorby marketingových materiálů pomocí freewarových a softwarových prostředků“. Diplomová práce obsahuje marketingovou teorii, která se vztahuje k propagačním materiálům. Studentka také dostatečně zpracovala obecné zásady pro předtiskovou přípravu grafických dat. Ve své diplomové práci autorka poskytuje přehled možných freewarových variant pro zpracování jak bitmapové tak vektorové grafiky, které jsou momentálně na trhu k dispozici. Věnuje se také problematice desktopových a nových, on-line variant softwarových prostředků.

Přínosem práce je dle mne obsáhlý přehled softwarových nástrojů, které ve většině případů studentka osobně prakticky prozkoumala a v práci se tak podělila o zjištěné výhody i limity jednotlivých představitelů freewaru pro zpracování grafických dat. K mým výtkám lze pouze přiřadit lepší využití kvalitních literárních zdrojů a to jak tuzemských, tak i zahraničních.

Diplomová práce na téma „Realizační postup tvorby marketingových materiálů pomocí freewarových a softwarových prostředků“ splňuje všechny potřebné formální požadavky a proto ji doporučuji k obhajobě.

