

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Vladimír Balakšej

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybraného podniku

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Jana Jasná

Oponent: - název firmy:

- pracovní zařazení: odborný konzultant, kontakt: 777605576

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VÝBORNĚ

Datum: 1.6.2022

Podpis oponenta diplomové práce

Bc. Vladimír Balakšej v diplomové práci vycházel z české i zahraniční odborné literatury a online zdrojů, které využil pro teoretický základ z oblasti marketingové komunikace na internetu a na sociálních médiích. Cílem diplomové práce bylo navrhnout zlepšení komunikační strategie startup společnosti, která funguje, jako internetový katalog. Téma diplomové práce je aktuální, autor prokázal znalost teorie, kterou využil pro posouzení komunikační strategie konkrétní společnosti. Výsledkem jsou relevantní doporučení pro komunikaci společnosti PR Yard. Z rozboru komunikačního mixu výše uvedené společnosti a z konkrétních návrhů pro optimalizaci komunikační strategie společnosti je zřejmé, že autor diplomové práce důvěrně zná prostředí, ve kterém se posuzovaná společnost nachází. Autor ve své práci prokázal schopnost samostatné tvůrčí práce a znalost tématu. Největším kladem práce je její praktická použitelnost. Cíle diplomové práce byly splněny, metody řešení jsou adekvátní vytyčeným cílům. Diplomová práce odpovídá zadání a zásadám pro vypracování. Po formální stránce je v pořádku, i když je možno nalézt několik překlepů a prohřešků proti češtině.