

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře minus**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

Vysvětlíte přednosti a nedostatky elektronického dotazování

odpověděla

Otázky vedoucího

Na co by se měli výrobci, resp. Prodejci daných vozů v komunikaci se spotřebitelem zaměřit, aby zlepšili vnímání obou značek vozů?

odpověděla

Strýčková

Pro koho je určeno doporučení o pojištění?

odpověděla s pomocí

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **31. ledna 2018**

.....
podpis předsedy