

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Johanka Mewaldová

Název bakalářské práce: Konkurenceschopnost vybraného podniku

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je zhodnocení konkurenceschopnosti podniku Oblečení Fantom s.r.o. Následně na základě analýzy konkurenceschopnosti předložit opatření, která by vedla ke zvýšení konkurenceschopnosti daného subjektu.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Můžete vyčíslit finanční náročnost některých svých doporučení?
2. Které další analýzy byste doporučila realizovat, aby posouzení konkurenceschopnosti a následná doporučení byly komplexnější?

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně minus

Datum: 29. 5. 2021

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka se ve své práci zabývá posouzením konkurenceschopnosti vybraného subjektu. Vybraným subjektem je podnik, který vyrábí převážně dětské funkční oblečení.

V úvodní části bakalářské práce studentka předkládá teoretická východiska, vztahující se k tématu práce, ke konkurenceschopnosti. Vysvětluje pojmy konkurence, konkurenceschopnost, konkurenční výhoda. V návaznosti na téma práce představuje teoretická východiska, vztahující se k situační analýze. Konkrétně analýzu makroprostředí, mikroprostředí (Porterův model pěti konkurenčních sil) a SWOT analýzu.

Ve druhé části své bakalářské práce studentka představuje vybraný subjekt, včetně marketingového mixu. Následuje část, která je věnována situační analýze. V rámci této praktické části je využita analýza PEST a Porterův model pěti konkurenčních sil. Nejobsáhlejší částí Porterova modelu pěti konkurenčních sil je analýza konkurence. Jako silnou stránku situační analýzy lze identifikovat předkládaná fakta, která se vztahují k tématu bakalářské práce a nejsou pouze obecného charakteru. Také je možno vyzdvihnout v závěru situační analýzy uvedenou SWOT analýzu, která zde plní svou funkci, sumarizuje zjištění a logicky vyplývá z analytické části.

V závěru práce předkládaná doporučení nenarušují logický sled argumentů, naopak jej respektují a jsou na nich postavena.

Studentka vypracováním bakalářské práce prokázala schopnost uplatnit studiem nabyté vědomosti a znalosti. Práci doporučuji k obhajobě.