



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Renata Čuhlová, BA (Hons)

Název diplomové práce: Interkulturalita a její projevy v česko-německém podnikatelském prostředí

Cíl práce: Popsat interkulturní rozdíly v česko-německém prostředí nejprve v teoretické rovině s obecnými východisky a poté propojit s konkrétním česko-německým podnikatelským prostorem a v něm interkulturalitu analyzovat.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1. Proč se zatím v českých pobočkách zahraničních firem většinou neuplatňuje větší procento expatriantů?**
- 2. Jaký očekáváte vývoj v česko – německých interkulturních aspektech podnikatelského prostředí?**

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 21.1.2014

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





V teoretické části se autorka jednak věnuje úrovni česko-německé hospodářské spolupráce v obecné ekonomické rovině, jednak se zabývá teoretickými zdroji a souvislostmi pojmů kultura, národní kultura a interkulturalita. Tím si buduje poměrně kompletní a pevnou teoretickou základnu pro zkoumání posledního z pojmů, a to zejména ve smyslu interkulturního managementu.

Velmi vhodně autorka využívá zejména zahraničních zdrojů.

V analytické části se autorka pokusila o vlastní výzkum formou dotazníkového šetření a jeho analýzy, tento však byl limitován počtem získaným odpovědí, tedy určitou neochotou oslovených zabývat se danou problematikou. Z těchto důvodů autorka velmi vhodně doplnila práci rozbořem studie PKN Orlen, která je velmi aktuální a v poslední době i diskutovaná odbornou veřejností.

Z analýzy vyplynuly zajímavé výstupy, které nabízejí možnost dalšího zkoumání dané problematiky, pokud by se autorka rozhodla pro doktorské studium.

Práce splnila svůj cíl.

