

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Barbara Anna Bezoušková

Název diplomové práce: Marketingová on-line komunikace prodejní výstavy Křehká Krása

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simonová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Mgr. Ondřej Zvolský

Oponent: - název firmy: WMC GREY

- pracovní zařazení: Copywriter

kontakt: o.zvolsky@gmail.com

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Nežádka se objevují události, které používají jako jediný komunikační nástroj Facebook a vůbec nemají klasickou webovou stránku. Byl by tento přístup pro výstavu Křehká krásy vhodný? Svou odpověď zdůvodněte.

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Velmi dobře

Datum: 27. 5. 2018

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Práce Bc. Bezouškové řeší téma, se kterým se potýká v podstatě každý komerční subjekt působící na internetu. V tomto ohledu se tedy jedná o téma vysoce aktuální a potřebné.

Samotná práce je logicky strukturovaná, byť některé pasáže působí trochu zmatečně a dílčí nadpis či podkapitola by pomohly čtenáři v lepší orientaci.

Vzhledem k tomu, že se autorka musela obejít bez nejběžněji používaných nástrojů webové analytiky, je potřeba ocenit její vynalézavost, se kterou se hodnocení stránek www.krehkakrasa.cz zhostila. Zvolené metody nám dávají dobrý obrázek o silných a slabých stránkách webu. Nejprínosnější je v tomto ohledu patrně uživatelský test. K úplně komplexnímu pohledu možná chybí porovnání s webovou prezentací obdobných výstav (pokud existují).

Řešení, která autorka práce předkládá, mají svá opodstatnění a bezesporu přispívají k lepší přehlednosti stránky a lze se domnívat, že i k dosažení zvolených cílů. Ty jsou v některých aspektech nastaveny možná až příliš ambiciózně, to ale v žádném případě autorce nelze vyčítat, vezmeme-li v potaz, s jakým nedostatkem vstupních dat se potýkala. Kladně hodnotím i snahu o grafické zpracování navržených změn, které dává navrženým opatřením mnohem konkrétnější obrysy, stejně tak jako použití sociálních sítí pro propagaci veletrhu.

Práce dle mého názoru splnila stanované cíle a doporučuji ji k obhajobě.

