



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kamila K n o b l o c h o v á

Název diplomové práce: Identita podniku Caja Hipodromo

Cíl práce: na základě provedené analýzy navrhnout možnosti zlepšení v oblasti prvků corporate identity společnosti Caja Hipodromo.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Který z Vámi analyzovaných prvků CI představuje v případě společnosti Caja Hipodromo silnou a slabou stránku CI?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 16. 5. 2012

.....
Podpis vedoucího diplomové práce

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.





Diplomantka zpracovávala téma své práce na základě 10-týdenní praxe ve firmě Caja Hipodromo v Mexiku. Práce je zajímavá tím, že přibližuje poměry a kulturu v podmínkách mexické banky. Cílem diplomantky bylo analyzovat prvky corporate identity a navrhnout možnosti jejich zlepšení.

V teoretické části diplomantka velmi dobře popsala pojem „corporate identity“, charakterizovala jeho strukturu a mix. Daný pojem pojímá komplexně; jednotlivé prvky blíže popisuje a vysvětluje. Na teoretickou část navazuje charakteristika firmy Caja Hipodromo a jejich jednotlivých prvků corporate identity. Pro potřeby hodnocení diplomantka zvolila popis a následnou kvantifikaci pomocí stupnice. Systém hodnocení dobře popsala v metodologii.

Práce je dobře a přehledně strukturovaná, analýza i návrhy jsou koncepčně prezentovány podle zvolených prvků corporate identity. Diplomantka prokázala dobré pozorovací schopnosti a dobrý postřeh při vytipování slabých míst.

Analýza prokázala, že prvky corporate identity jsou v podmínkách dané banky poměrně dobře rozpracované, takže skýtají malý prostor pro návrh možných zlepšení. Přesto diplomantka několik návrhů v práci prezentuje.

