

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **v ý b o r n ě**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **v ý b o r n ě****Průběh obhajoby diplomové práce:****Otázka vedoucího**

Jakou metodu měření image byste pro vybranou firmu zvolila (z metod uváděných v kap. 7.9) a jak byste měření realizovala? **Odpověděla**

Otázka oponenta

Jaké nástroje marketingové komunikace (externí, interní) využívá firma SMWORKS pro získávání nových zákazníků? **Odpověděla**

Otázka oponenta

Jedním z cílů zkoumané firmy bylo odlišení se od konkurence v rámci Libereckého kraje. V čem spatřujete konkurenční výhodu agentury SMWORKS a v čem naopak nedostatky? **Odpověděla**

Klasifikace: **v ý b o r n ě**Datum obhajoby: **30. ledna 2018**

.....
podpis předsedy