

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Nikola Pavlíková

Název diplomové práce: On-line komunikační strategie internetového obchodu

Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit současný stav on-line marketingové strategie společnosti Vivantis, a.s., jež provozuje několik internetových obchodů, a navrhnout doporučení, jež by přispěla ke zlepšení tohoto stavu.

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			Ano
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- V práci zmiňujete, že všechny webové stránky společnosti Vivantis nabízejí slevový kupón na první nákup. Máte představu, jak je tento nástroj efektivní (například kolik návštěvníků webu ho ve skutečnosti využije)? Případně uved'te, jak slevové kupóny hodnotíte vy, jako uživatel.
- Společnost Vivantis bezesporu patří k větším e-shopům na Českém a Slovenském trhu, s čímž souvisí i značné množství placené propagace a tvorba pravidelných i sezónních kampaní. Jak společnost řeší personální zabezpečení těchto aktivit? V práci zmiňujete IT a marketingové oddělení. Tato oddělení poskytují požadované zázemí, nebo společnost využívá i služeb marketingové agentury?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **v ý b o r n ě**

Datum: 16.1.2020

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Předkládaná práce se věnuje zhodnocení online marketingové strategie společnosti Vivantis, a.s. vlastníci sít' e-shopů. Diplomantku lze v první řadě pochválit za svědomitý přístup ke zpracování teoretické části práce, která vhodnou formou vymezuje základní pojmy související s oblastmi e-commerce, e-business a online marketingu. Praktická část obsahuje výsledky analýzy 10 eshopů v různých jazykových mutacích, které společnost provozuje. Autorka hodnotí marketingové činnosti z hlediska webové prezentace, aktivity na sociálních sítích a Youtube. V neposlední řadě je rovněž hodnocena efektivnost propagace v cenových srovnávacích a internetových vyhledávacích. Diplomantka v práci prokázala velmi dobré porozumění technickým aspektům, jež jsou základem elektronického podnikání a online reklamy. Velmi dobře je zde popsán párovací mechanismus využívající XLM produktový feed a párování na základě GTIN kódů v Google Nákupech. Analýza nedostatků současné strategie společnosti je podložena reálnými daty. Přesto, že hloubka analýzy těchto dat je pro účely diplomové práce dostatečná, bylo možné z nich vytěžit ještě více informací. Celkově však práci hodnotím velice kladně.

