

Technická univerzita v Liberci
FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management sportovní

AKADEMICKÉ SPORTOVNÍ CENTRUM
Technické Univerzity v Liberci
The Academic sports center of the Technical
university of Liberec
Das akademische Sport Zentrum der Technischen
Universität in Liberec

Bakalářská práce: 2006-FP-KTV-173

Autor:

Lukáš KOPP

Podpis:

Adresa:

Na Výsluní 1436

500 08, Hradec Králové

Vedoucí práce: PaedDr. Jindřich Martinec

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek	grafů	pramenů	příloh
58	10055	9	10	4	17	6

V Liberci dne: 5. 5. 2006

Prohlášení

Byl jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce.

V Liberci dne: 5.5.2006

KOPP Lukáš

Poděkování

Rád bych poděkoval vedoucímu práce PaedDr. Jindřichu Martincovi a PaedDr. Aleši Suchomelovi, Ph.D za odborné konzultace a podporu. Díky patří také Bc. Zdeněku Ždáňskému za spolupráci na skladbě sportovních programů a kurzů. Janu Bednářovi, odborníkovi na web design s realizací internetové prezentace. PhDr. Aleně Orlové z Univerzity Palackého v Olomouci děkuji za poskytnuté informace o fungování Akademik Sport Centra v Olomouci. Nesmím také opomenout na studenty 2. ročníku sportovního managementu Jana Obermannna a Jiřího Zejdu, kteří se velkou mírou podíleli na sběru informací pro orientační anketu.

Akademické sportovní centrum Technické univerzity v Liberci

KOPP Lukáš

BP-2006

Vedoucí práce BP. PaedDr. Jindřich Martinec

Anotace

Obsahem práce je zpracování koncepce Akademického sportovního centra TUL nabízejícího zázemí a atraktivní vyžití formou placených sportovních aktivit. Vyhodnocuji orientační anketu zaměřenou na ochotu studentů platit za sportovní vyžití a na jejím základě sestavuji nabídku sportovních aktivit. Navrhuji také systematickou práci s univerzitními reprezentanty. V práci navazuji na závěry bakalářských prací Jany Oktávcové (2005) a Tomáše Vrby (2004). Používám literární prameny související se sportem, zdravím životním stylem, volným časem, ekonomikou a marketingem. Tato práce by se mohla stát stavebním kamenem pro realizaci ASC TUL.

The Akademic sports center of the Technical univerzity of Liberec Summary

The aim of this work covers the concept design of an acadamic sport centre TUL, which offers pay for paticipating in sport activites. Taking this approach I believe will encourage those students who are less motivated to participate in their desired sport activities for which they will be paid for. This set of work was origanlly completed by Tomas Vrba (2004) and Jana Oktavcova (2005) which I have continued upon and futher developed. In the development stage I incorporated common pratice which is seen in sport today, the way students should live a healthy life and the possible marketing opportunities for investors. This concept approach with good financial backing has high odds becoming a solid block for the realisation of this institution.

Das Akademische sport Zentrum der Technischen Universität in Liberec

Zusammenfassung

Ich biete in meiner Arbeit die Konzeption des Akademischen Sport Zentrums TUL an, die das Hinterland und das aktiven Erleben mit der Form der bezahlten Sport Aktivitäten bearbeiten. Ich bewerte eine Orietirungs Meinungsumfrage aus, die sich auf die Bereitwilligkeit der Studenten zu bezahlen für das aktiven Sport Erleben zielt. Zu diesem Grund setze ich eine Anbietung der Sport Aktivitäten zusammen. Ich schlage auch eine systematische Arbeit mit Universitäts Repreäntanten vor. In meiner Arbeit knüpfe ich bei den Abschluss der Bakalerarbeit von Jana Oktavcova (2005) und Tomas Vrba (2004) an. Ich benutze hier die literarischen Quellen die mit Sport, Gesundheit und Gesundlichen Lebenslauf, Freizeit, Ekonomie und den Marketing zusammenhängen. Diese Arbeit könnte ein Baustein für die realization ASC TUL werden.

Seznam použitých zkratek:

AMS	Akademické mistrovství světa
ASC TUL	Akademické sportovní centrum Technické univerzity v Liberci
ASC UP	Akademik Sport Centrum Univerzity Palackého v Olomouci
ČAUS	Česká asociace univerzitního sportu
ČOV	Český olympijský výbor
ČR	Česká Republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
FISU	International University Sports Federation
ISIC	International student identity card
KTV	Katedra tělesné výchovy
MŠMT ČR	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy České Republiky
OH	Olympijské hry
SK	sportovní klub
SPVŠ	Sportovní přebory vysokých škol
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats analysis
TUL	Technická univerzita v Liberci
TV	Tělesná výchova
TVS	Tělesná výchova a sport
UP	Univerzita Palackého v Olomouci
VSK	Vysokoškolský sportovní klub
VŠ	Vysoká škola
VŠST	Vysoká škola strojní a textilní
VŠTJ	Vysokoškolská tělovýchovná jednota

OBSAH

1	ÚVOD	9
2	CÍLE	11
3	TEORETICKÁ ČÁST	12
3.1	Volný čas.....	12
3.1.1	Fikce nebo skutečnost.....	12
3.1.2	Sport a volný čas.....	13
3.1.3	Hra a volný čas v 21. století.....	13
3.2	Sport, životní styl, zdraví.....	14
3.3	Sportovní management.....	16
3.4	Sportovní manažer.....	18
3.4.1	Činnosti a funkce sportovního manažera.....	19
3.5	Česká asociace univerzitního sportu.....	21
3.6	Sport na Technické univerzitě v Liberci.....	22
3.6.1	Historie a současnost.....	22
3.6.2	Prostory.....	23
3.7	Akademik sport centrum Univerzity Palackého v Olomouci.....	25
4	PRAKTICKÁ ČÁST.....	27
4.1	Anketa.....	27
4.1.1	Průběh ankety.....	27
4.1.2	Vyhodnocení anketních listků.....	28
4.2	Akademické sportovní centrum TU v Liberci.....	38
4.2.1	Nabídka sportovního vyžití.....	39
4.2.2	Propagace.....	40
4.3	SWOT analýza.....	44
4.3.1	Teoretický nástin.....	44
4.3.2	SWOT tabulka.....	46
4.1	Webová prezentace.....	48
5	ZÁVĚR.....	49
6	LITERATURA.....	51
	SEZNAM PŘÍLOH:.....	52

1 ÚVOD

Dnes bychom asi jen těžko hledali někoho, kdo by nám na dotaz „Co je to sport?“ odpověděl: „Nevím“. Pokud však budeme otázku formulovat jinak a zeptáme se „Co pro Vás znamená sport?“, uslyšíme desítky, možná i stovky různých odpovědí. Pro někoho je sport zaměstnání ať již v roli profesionálního sportovce, trenéra, manažera, zaměstnance nebo ředitele klubu. Pro jiného je sport koníčkem, který lidé provozují na rekreační úrovni či ho sledují v televizi nebo na živo v místě konání. Dá se tedy říci, že téměř u každého člověka hraje určitou roli nebo ho alespoň přímo nebo nepřímo ovlivňuje.

Na počátku nového tisíciletí již sport není chápán pouze jako prostředek uspokojení potřeb být rychlejší, silnější nebo obratnější než ostatní, ale především jako obchod. Ve světě ovládaném financemi se sport stal lukrativním obchodním artiklem a to ve všech sférách.

Sport na Technické univerzitě v Liberci má svou dlouholetou úspěšnou historii. Je jednak neodmyslitelnou součástí studia, ale navíc je vyhledáván i nad rámec studijních povinností. Podobný trend můžeme sledovat na některých vysokých školách v České Republice, které nabízejí volno-časové sportovní a tělovýchovné aktivity.

Jak vyplývá ze závěrů bakalářských prací Tomáše Vrby (V 292/04 Pb) a Jany Oktávcové (V 160/05 Pb), zabývajících se sportem na TUL, poptávka mezi studenty po sportovním vyžití je značná. Velký potenciál představují také moderní sportovní prostory a materiálního zařízení KTV.

Jako student jsem měl možnost sledovat a posoudit nabídku sportovního vyžití na TUL. Možnosti univerzity v poskytování sportovního vyžití a jeho komerčního využití mají podle mého názoru řadu nedostatků. Chybí ucelená nabídka, organizovaná forma a propagace. Studium sportovního managementu mě vybavilo řadou znalostí i zkušeností, díky nimž cítím určitou možnost, jak zlepšit sportovní život studentů TUL, což bylo jedním z důvodů proč jsem si zvolil toto téma.

Domnívám se, že ideálním řešením je Akademické sportovní centrum, které by na jedné straně nabízelo cíleně sestavené sportovní aktivity pro studenty TUL a na druhé straně přinášelo finanční prostředky univerzitě prostřednictvím placených sportovních aktivit.

Součástí by také byla práce s nadějnými studenty, tvoření univerzitních teamů pro reprezentaci univerzity na Akademických hrách a přeborech. Těmito činnostmi by byla zajištěna a podporována nejen masová, ale i výkonnostní tělesná výchova. Toto téma je aktuální i vzhledem k plánovanému pořádání Českých Akademických her v roce 2007. Nejen to, ASC TUL by také nabízelo relaxaci a odpočinek, což bude podrobněji rozebíráno v další části práce.

Právě návrh realizovatelné koncepce ASP TUL fungujícího pod KTV od zimního semestru 2006/2007 je hlavním tématem mé bakalářské práce. Inspirací pro mě bylo také fungování sportovních center při zahraničních univerzitách zvláště ve Spojených státech amerických. Popularita, prestiž a hrdost tamních univerzitních týmů mezi studenty i veřejností je obrovská, což přináší značné finanční zisky. To samé by bylo příjemné vidět i v budoucnu na půdě českých univerzit.

Rád bych v úvodu také zmínil příznivý vliv sportovní aktivity na prevenci a odstranění zdravotních potíží způsobených stylem dnešního moderního života. Nejen to, kondiční cvičení těla vede k adaptaci srdečně-cévního a dýchacího systému, zlepšení metabolismu, funkce pohybového a nervového systému, ale také pozitivním psychickým změnám.

Dá se tedy říci, že sportovní aktivita přispívá k lepšímu a bohatšímu životu na VŠ i pozitivně ovlivňuje studijní výkony. Z těchto důvodů je bezpochyby vhodné podporovat sportovní aktivity i nad rámec často nedostačující výuky.

2 CÍLE

Hlavní cíl:

Vytvořit realizovatelnou koncepci Akademického sportovního centra Technické univerzity v Liberci nabízející sportovní zázemí a vyžití studentům TUL, která by se dala využít jako stavební kámen pro vznik ASC TUL fungující již od letního semestru 2006/2007 pod Katedrou tělesné výchovy FP TUL.

Dílčí úkoly:

- Vyhodnotit orientační anketu
- Sestavit nabídku placených sportovních aktivit
- SWOT analýza
- Vytvořit webovou prezentaci

3 TEORETICKÁ ČÁST

3.1 VOLNÝ ČAS

Volný čas bychom mohli definovat jako časový prostor, v němž jedinec nemá žádné povinnosti vůči sobě ani druhým lidem a v němž se pouze na základě svého vlastního „svobodného“ rozhodnutí věnuje vybraným činnostem. Tyto činnosti ho baví, přináší mu radost a uspokojení a nejsou zdrojem trvalých obav či pocitů úzkosti (Slepičková, 2000).

3.1.1 Fikce nebo skutečnost (volný čas)

Řekneme-li někomu, že se zabýváme zkoumáním volného času, většinou zjistíme, že jsme považováni za člověka ne zcela normálního. Jak se lze zabývat něčím, co prostě není. Každodenní pocit většiny lidí je právě opačný - naprostý nedostatek volného času, či se objevuje v nejširších souvislostech jako nejčastěji užívaný argument "na to nemám čas".

Je však třeba položit si otázku - jde spíše jen o subjektivní pocit, či se nám opravdu v samé realitě našeho života notoricky nedostává času? Již v samotné formulaci otázky jsou obsažena obě možná stanoviska. Problém nedostatku času může být považován za čistě subjektivní záležitost, v tom případě je řešení jednoduché. Jde jen o to, umět si dobře naplánovat, zorganizovat svůj život, prostě zacházet hospodárně s časem. Antipólem je názor, že dnešní člověk má absolutní nedostatek času a volný čas je fikcí sociologů či osvětových pracovníků (Dušan Leška, 2000).

3.1.2 Sport a volný čas

Dynamika moderní společnosti přináší nové problémy forem trávení volného času v kontextu vše prostupující působnosti masové kultury. Jsme totiž svědky toho, že soudobý přesun hospodářství z materiální výroby do sféry služeb, informačních technologií a vzdělávání přináší i význam vlivu masové kultury, která se stává důležitou součástí náplně volného času. Masová kultura zpřístupňuje růstem kapacity volného času a rozvojem informačních technologií široké spektrum kulturních obsahů mase příjemců. Kultura v nejširším smyslu se tak stává i předmětem podnikání a v mnohém ohledu v úsilí oslovit principem nejnižšího společného jmenovatele co nejširší masy lidí, působí anti-kulturně a anti-humánně.

I v oblasti sportu se silně projevuje působení masové společnosti, která problematickým procesem homogenizace nároků, vkusu a spotřeby přináší nové vzorce spotřebitelského chování a s ní související struktury trávení volného času. Spotřebitel či publikum je přitom ovlivněno mnohačetným komplexem daného sociálního prostředí, životní úrovní, tradicí a v neposlední řadě i formami využívání volného času. Navíc podléhá vlivům konvence, módy, ekologického citění, statusové úrovně, zaujímané sociální pozice a realizované sociální role. Masovou společnost v tomto smyslu můžeme definovat i jako oblast trhu a idejí přijímající vnucované hodnoty, jako množinu lidí podléhající masovým vlivům, prostředků masové komunikace a vzorů zábavy a forem trávení volného času (Dušan Leška, 2000).

3.1.3 Hra a volný čas v 21. století

Hru můžeme charakterizovat jako časově ohraničenou svobodnou činnost skupiny nebo jednotlivce, dítěte i dospělého, která vychází ze zájmu subjektu a její smysl je buď obsažen v činnosti samé, anebo stojí mimo hru (např. jako motiv nebo cíl). Potom je hra prostředkem k získávání různých potřeb nebo naplňování různých cílů. Hra se ale od praktických životních činností odlišuje svými specifickými pravidly a uvnitř obsaženými herními prvky, jimiž je např. soupeření nebo identifikace s rolemi (a to třeba i s těmi, které bychom v reálném životě vědomě odmítali). Hráči obvykle hra přináší uspokojení potřeby, zábavu, poučení, prožitek apod.

Hra je prožitek

Jestliže se účastník rozhodne přistoupit na daná pravidla hry, stane se aktivním tvůrcem „nového děje“ a řadu činností prožívá přímo a nezprostředkovaně. Již není odkázán na odborný a školený výklad pedagoga nebo všeobecné encyklopedie, ale jen na schopnosti své a ostatních kamarádů „uvnitř světa“ hry, se kterými se snaží překonat všechny překážky v podobě důmyslných pravidel. Zkušenosti, pramenící z vlastního a jedinečného prožívání, se pak stávají pevným základem pro možnou osobnostní změnu.

Hra je svoboda i řád

„Svět her“ je ohraničen nejen vlastním herním prostorem, ale také možnostmi účastníků, pravidly a časem, který máme k dispozici. Na straně jedné hra účastníka neustále nějak „omezuje“, na straně druhé ho pouze vybízí a láká, například prostřednictvím dobré motivace. Hráč by měl mít možnost sám se rozhodnout, zda se té či oné hry zúčastní. Nezapomínejme tudíž na dobrovolnost a svobodu, s níž aktéři vstupují do hry. Byla-li by tato zásada porušena, přestane opět onen krásný svět hry existovat a znovu se ocitneme v reálném světě příkazů a nařízení (Jiří Němec, 2000).

3.2 SPORT, ŽIVOTNÍ STYL, ZDRAVÍ

Sport

V současné době jsou užívány ve světě dva přístupy k definování sportu. První z nich považuje za základní znaky sportu hru, soutěž a výkon. Druhý pojímá sport v mnohem širším slova smyslu jako zábavu, rekreaci a cvičení. Vysvětlení pojmu lze hledat v latinském původu slova. Latinské *desportare*, z něhož je slovo odvozeno, značí rozptylovat se, bavit se. Obdobný výraz mají též francouzské a anglické výrazy, které mají svůj základ slova rovněž z latiny. Rovněž anglické „portability“ lze přeložit jako žerty, šprýmy, kratochvíle a náklonnost k nim.

Evropská charta sportu vymezuje pojem následovně:

„Sportem se rozumí všechny formy pohybové činnosti, které ač již prostřednictvím organizované účasti či nikoli, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné a psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.“

Definice sportu vytvořená na půdě Evropské unie je opravdu široká. Dává prostor pro začlenění jakýchkoliv činností do sportu. Vedle sebe stojí a stejná důležitost je přikládána jak sportu výkonově orientovanému, jako je výkonnostní a vrcholový sport, tak nejrozličnějším formám sportu provozovaným za účelem posílení zdraví, rekreace či silných emocionálních prožitků.

Životní styl

Životní styl je jedním ze základních faktorů ovlivňujících kvalitu života. Vytváří se v průběhu života, kdy se člověk dostává do interakce s okolím. Životní styl lze charakterizovat jako paletu prakticky všech lidských aktivit od myšlení, přes chování až po jednání a to takových, které zaujímají v životě trvalejší místo, většinou se opakují, jsou typické a předvídatelné. Nejčastěji se posuzuje podle názorů, postojů a vnějších projevů chování.

Vhodná volba životního stylu může alespoň částečně směřovat k naplňování životní spokojenosti a pozitivně ovlivňovat své zdraví. Pro dobré zdraví a dlouhý život je důležité dodržovat následující zvyky, mezi které patří: adekvátní množství spánku, pravidelná snídane a následná celodenní racionální strava, udržování přiměřené tělesné hmotnosti, nekuřáctví, mírné (nebo žádné) užívání alkoholu a v neposlední řadě i pravidelná tělesná aktivita. Takový způsob života, který preferuje tyto a další zvyky pozitivně ovlivňující zdraví, se nazývá zdravý životní styl. Oproti tomu musíme zmínit i rizikové faktory ohrožující zdraví, mezi které se nejčastěji řadí: kouření, nezdravá strava, tělesná nečinnost, obezita (nadměrné přejídání), nadměrná konzumace alkoholu a psychosociální stres. Důležitým faktorem je, že jmenované rizikové faktory se obvykle nevyskytují izolovaně, ale většinou utvářejí ucelený obraz způsobu života (Slepičková, 2000).

Zdraví

Chápeme jako optimální stav tělesné, duševní a sociální pohody. Prvním předpokladem zdraví i výchovy ke zdraví je si uvědomit, jak sami žijeme a jak se snažíme o prevenci nebo nápravu negativních vlivů způsobujících zdravotní oslabení. Druhým předpokladem je vytvořit si správné životní návyky a důsledně dodržovat preventivní nebo nápravná opatření (Mužík a Krejčí, 1997).

Definice zdraví

Nejznámější definicí zdraví je ta, kterou publikovala Světová zdravotnická organizace (World Health Organization). Tato definice z roku 1946 říká:

„Health is a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease and infirmity.“

„Zdraví je stav, celkového fyzického, psychického a sociálního pocitu zdraví. A né pouze nepřítomnost nemoci a slabosti.“

3.3 SPORTOVNÍ MANAGEMENT

Vznik sportovního managementu bezprostředně souvisí se zapojením sportu a sportovních aktivit do obchodní a podnikatelské sféry. Zejména koloběh „velkých“ finančních částek v této oblasti a snaha o jejich efektivní využívání se staly určujícími pro zavedení tohoto pojmu.

Pojem sportovní management respektive management sportu charakterizuje způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti vykazují podnikatelsky orientované chování. Dále jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb (Čáslavová, 2000).

Podle učebnice sportovního managementu autorů amerických universit „Overview of Sportmanagement“ se pojem sportovní management člení na dva základní póly – sport x management a komerce. Komponenty managementu a komerce zahrnují nejen manažerské řídicí funkce jako plánování, organizování, vedení lidí a kontrolu, ale i takové oblasti, jako je účetnictví, marketing, ekonomie, finance a právo. Komponenty sportu z hlediska sportovního managementu zahrnuje oblast diváctví, která se soustřeďuje na konzumování zábavy a oblast zdatnosti, mající ve středu svého zájmu aktivní účast participantů na sportovních a tělovýchovných aktivitách (Parkhouse, 1991).

Stejně tak jako v oblasti podnikatelského prostředí, tak i v oblasti tělesné výchovy a sportu, je nutné v každé organizaci určité vedení a řízení. Management tělesné výchovy a sportu má samozřejmě určitá specifika, jak z hlediska činností organizace, tak i z hlediska cílů vzniku sportovních organizací, neboť podle mého názoru by sportovní organizace (klub) měla v první řadě dbát na původní poslání sportu:

- dbát na kvalitu vnější prezentace sportu jako sociálního fenoménu směrem k veřejnosti, vládě, parlamentu atd.,
- rozvíjení tělesné zdatnosti, zdraví a rekreace,
- úroveň sportovní výkonnosti, ekonomické cíle.

Management sportu (stejně jako management obecně) v sobě obsahuje též prvky související s individuálními schopnostmi manažerů. Jde o organizační schopnosti manažerů, umění jednat s lidmi, vystupování, schopnost kvalifikovaného rozhodování, atd. Manažer sice využívá nástrojů, technik a principů, ale při jejich uplatnění je neméně důležitá intuice, kreativita, umění předvídat a případně i v pravou chvíli riskovat. Za tvůrčí čin se pokládá vyhledávání vhodných příležitostí k podnikání, ovlivňování trhu, sestavování schopného týmu apod.. Za umění je považováno vytváření vize organizace, nalezení příležitosti tam, kde ostatní vidí jen chaos, rozpory a konflikty. To jsou prvky umění, bez kterého se úspěšný vrcholový manažer obejít nemůže

Pojem sportovní management lze chápat jako způsob:

- uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň z části akceptují podnikatelsky orientované chování,
- způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby, sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb (fitness, sauna, bazén).

Toto rozdělení vychází ze současného systémového uspořádání tělesné výchovy a sportu v České republice, které je rozděleno do tří úrovní:

- 1) republiková (vláda; Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Antidopingový výbor; ČOV, ČSTV, Česká obec sokolská,...)
- 2) regionální (Okresní výbory ČSTV, svazy, Pražská tělovýchovná unie,...)
- 3) komunální (obecní úřady, tělovýchovné jednoty, kluby, oddíly,...)

3.4 SPORTOVNÍ MANAŽER

Funkce sportovního manažera vznikla především proto, aby docházelo k efektivnímu využívání a hospodaření s finančními zdroji ve sportovní oblasti. Role sportovního manažera proto představuje soubor mnoha úloh, funkcí a povinností, které se odvíjejí od způsobů řízení a činností jednotlivých organizačních celků působících v oblasti sportu. Z tohoto hlediska můžeme zařadit sportovního manažera do tří skupin:

- **manažer na úrovni vedení sportovní činnosti**
vedoucí sportovních družstev i jednotlivců ve vyšších soutěžích, specialisté, vyškolení pro sportovní akce (příprava mistrovství světa, Evropy, příprava OH apod.), specialisté pro uplatnění sportu ve volném čase lidí, v pracovním procesu, mezi zdravotně handicapovanými lidmi,
- **manažer na úrovni řízení určitého sportovního spolku**
členové výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáři svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou a policií,

➤ **manažeri v podnikatelském sektoru**

výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb, vedoucí fitness, vedoucí výroby sportovního nářadí a náčiní, pracovníci reklamních a marketingových agentur pro TVS (Čáslavová, 2000).

3.4.1 Činnosti a funkce sportovního manažera

V každodenní praxi musí manažer vykonávat mnoho funkcí a činností. Odborná literatura uvádí 9 základních manažerských činností, které jsou více či méně nezbytné pro všechny jednotlivce na úrovni řídicího pracovníka. Jde o:

- Plánování
- Organizování
- Vytváření organizačních struktur
- Výběr, rozmísťování a vedení lidí
- Kontrola
- Marketing
- Finance
- Právo
- Komunikace

K základním činnostem a funkcím sportovního manažera je pro úspěšné řízení sportovní organizace, klubu, vrcholového sportovce nebo firmy podnikající v oblasti TVS třeba zvládat ještě celou řadu specifických činností a funkcí, které se ve sportu objevují. Mezi tyto specifické činnosti patří:

- Sponzorská činnost v TVS (představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dostatečných finančních zdrojů pro tělovýchovné, sportovní a turistické organizace, spolky, kluby a jednotlivce pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost).

- Sportovní reklama (jedná se o reklamu se sportovními motivy, která je prezentuje s využitím obecných komunikačních médií – reklama na plakátech sportovního utkání, pořádání závodu, pravidelné rozhlasové vysílání při zápasech sportovních družstev atd., nebo o reklamu, která využívá specifických médií komunikace z oblasti sportu – dresy a výstroj sportovců, sportovní nářadí a náčiní, startovní čísla, mantinely, výsledková tabule a ukazatele atd.).
- Transfer hráčů a trenérů.
- Znalost uspořádání, fungování a norem vrcholových mezinárodních sportovních organizací
- Zabezpečení norem a náležitostí při uzavírání smluv v tuzemsku a v zahraničí.
- Problematika ochrana zdraví, pojištění a sociálního zabezpečení (z hlediska příslušných fyzických a právnických osob).
- Kontakty a spolupráce se zájmovými a odbornými organizacemi sportovců, trenérů, učitelů TVS apod..

Vzorový model sportovního manažera

Stanovit ideálního manažera je velice obtížné, protože každý má své určité přednosti, které on sám dokáže dobře využívat ve svůj prospěch. Ale na druhou stranu jsme schopni vymezit určité charakteristické rysy, bez kterých by se obejít nemohl.

Když se na to téma zaměříme podrobněji z hlediska vrozených interních vlastností manažera, tak můžeme konstatovat, že mezi takové nejdůležitější vlastnost bude určitě patřit **ambicióznost**. Bez této vlastnosti se dá říci, že se úspěšný manažer prostě neobejde. Své ambice si dokáže stanovit a také je realizovat. Další důležitá vlastnost je **inteligence**. Manažer musí být na vyšším stupni inteligence, aby dokázal promyšleně uskutečňovat své cíle. S tím také souvisí logické uvažování. Dále je to **odvaha a otevřenost novým podnětům**. Tyto dvě vlastnosti spolu souvisí. Manažer by se neměl obávat zkusit něco nového. **Sebeovládání**, je další nepostradatelnou vlastností. Manažer by se neměl nechat unést k neslušnému chování atd.. A nakonec bych uvedl **výkonnost a zodpovědnost**.

3.5 ČESKÁ ASOCIACE UNIVERZITNÍHO SPORTU

Profil asociace

Česká asociace univerzitního sportu (ČAUS) je multisportovní asociací, která sdružuje 44 vysokoškolských sportovních klubů a tělovýchovných jednot. Členskou základnu tvoří dle oficiální statistiky ČSTV k 31.12.2003 - 28245 členů. Nejvyšším orgánem ČAUS je Rada ČAUS. Výkonným a řídícím orgánem mezi zasedáními Rady je 7 členný výkonný výbor. Výkonný výbor zřizuje k plnění svých cílů a poslání odborné komise jednotlivých sportovních odvětví. V současné době pracuje 40 sportovních komisí. ČAUS je členem tělovýchovného a sportovního sdružení Českého svazu tělesné výchovy (ČSTV) a Českého olympijského výboru. Svou působností a charakterem činnosti je ČAUS zájmovým stavovským sdružením rezortu Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy. Prostřednictvím svých základních článků, kterými jsou vysokoškolské sportovní kluby a tělovýchovné jednoty, které se zřizují při vysoké škole nebo fakultě, sdružuje studenty a zaměstnance vysokých škol a případně další zájemce o vysokoškolský sport. Kolektivním členem ČAUS jsou dle stanov katedry a ústavy tělesné výchovy a sportu. Přidruženým členem je Česká asociace akademických technických sportů.

Posláním a hlavním cílem ČAUS je vytvářet a zajišťovat optimální podmínky pro rozvoj sportovních a pohybových aktivit v klubech a na vysokých školách. Dle zpracované koncepce rozvoje vysokoškolského sportu usiluje o stálé zvyšování odborné úrovně a kvalifikace tělovýchovných pracovníků působících v klubech a učitelů TV na VŠ. Ve spolupráci s katedrami VŠ a ústavami TV a sportu na všech vysokých školách v ČR organizuje každoročně tradiční přebory vysokých škol. Na organizaci a zajištění těchto SPVŠ se podílejí vysokoškolské sportovní kluby, katedry a ústavy TV a regionální organizace v jednotlivých vysokoškolských centrech. Tyto soutěže jsou realizovány na těchto úrovních: - Základní masové soutěže - soutěže na fakultách a VŠ ve formě vysokoškolských lig, což jsou dlouhodobé soutěže přesahující rámec fakulty: České akademické hry (letos 4. ročník), Oblastní přebory VŠ (Praha, Čechy, Morava), Akademická mistrovství ČR, příp. mezinárodní akademická mistrovství ČR, Vysokoškolské sportovní soutěže jednorázového charakteru pořádané na území ČR, příp. s mezinárodní účastí. Jde o pravidelné sportovní soutěže, které probíhají mimo soutěže sportovních svazů ČSTV. Zúčastňuje se jich mimo členy VSK a

VŠTJ i velké množství studentů neregistrovaných, zaměstnanců VŠ a ostatních zájemců o akademický sport. Smyslem je podpořit a umožnit co nejširšímu počtu zájemců o vysokoškolský sport přechod z oblasti povinných aktivit k pravidelným zájmovým a výkonnostním tělovýchovným a sportovním činnostem.

Kromě masového a výkonnostního sportu ČAUS zajišťuje a koordinuje ve spolupráci se sportovními svazy přípravu a účast akademické reprezentace na vrcholných soutěžích pořádaných Mezinárodní federací univerzitního sportu (FISU), tj. na světových univerziádách, akademických mistrovství světa a dalších mezinárodních vysokoškolských sportovních akcích. Světové univerziády se konají každé 2 roky a mají dvě části - zimní a letní. V mezidobí pořádá FISU, která má v současné době více než 120 členských států, cca 12-15 akademických mistrovství světa v těch sportovních odvětvích, které zpravidla nejsou zařazeny do programu světových univerziád. Naše asociace se těchto AMS nejen úspěšně zúčastňuje, ale je i pravidelně jejich pořadatelem (1994 - AMS v badmintonu a vodním slalomu, 1996 - AMS v triatlonu, 1998 - AMS v judo, 2000 - AMS ve squashu). V letošním roce pořádá ČAUS v Plzni AMS ve střelbě a příští rok to bude opět v Plzni AMS v orientačním běhu. Pro přípravu vybraných akademických reprezentantů využívá ČAUS účelového zařízení MŠMT - Vysokoškolského sportovního centra. ČAUS má své zastoupení v Mezinárodní federaci univerzitního sportu (FISU) v osobě svého předsedy Doc. PhDr. Františka Dvořáka, CSc. - člena exekutivy (ČAUS, 2006).

3.6 SPORT NA TECHNICKÉ UNIVERZITĚ V LIBERCI

3.6.1 Historie a současnost

Původně Vysoká škola strojní v Liberci oficiálně vznikla na základě výnosu Ministerstva školství ze dne 3. září 1953. Její založení pak bylo potvrzeno vládním usnesením ze dne 27. listopadu 1953. Výuka začala již 1. října a do prvního ročníku nastoupilo celkem 259 posluchačů. V prvním školním roce měla škola pouze šest kateder. Dalším vládním nařízením ze dne 5. září 1960 byla škola rozdělena na dvě fakulty. Původní název byl změněn na Vysoká škola strojní a textilní, ve zkratce VŠST. Pod tímto názvem působila dalších 35 let. K nejvýraznějšímu rozšíření došlo po roce 1990, kdy se tehdejší VŠST rozšířila o čtyři další fakulty: pedagogickou v roce 1990, hospodářskou v roce 1992, fakultu architektury v roce

1994 a fakultu mechatroniky a mezioborových inženýrských studií v roce 1995. Takovýto rozvoj školy přispěl k tomu, že zákonem ze dne 27. září 1994 byl od 1. ledna 1995 přiznán název Technická univerzita v Liberci, ve zkratce TUL.

Od počátku existence vysoké školy v Liberci hrál ve volném čase studentů významnou roli sport. Tyto aktivity zajišťovala ve spolupráci s katedrou tělesné výchovy Tělovýchovná jednota Slávia VŠ Liberec, která vznikla již v roce 1953. Příznivé přírodní podmínky města přispívaly k velkému zájmu a dobrým výsledkům především v lyžování. Škola mohla využívat středisek v Krkonoších a výcvikového střediska v Bedřichově v Jizerských horách, které do roku 1990 vlastnila. Dobře se rozvíjely i další sporty mezi které patřily odbíjená, košíková a orientační běh, později také karate a badminton (VRBA, 2004).

V současné době jsou na katedře TV nabízeny studentům následující volno-časové placené aktivity. Aerobik, Indoor cycling, studentům je k dispozici i posilovna a sauna. Probíhá také již tradiční Harcovská fotbalová liga a úspěšně se rozbíhá i liga florbalová. V nabídce jsou také kurzy tenisu, golfu, extrémního snowbordingu a outdoorových aktivit. To vše funguje pod tzv. Nultým ročníkem akademického sportovního centra TUL. Vše má spíše zkušební charakter a je přípravou pro oficiální zahájení a fungování ASC TUL od zimního semestru 2006/2007.

3.6.2 Prostory

Veškeré prostory, které jsou v majetku TUL a slouží ke sportovnímu vyžití, se soustřeďují na Harcově. Jednak v prostorech KTV a také v blízkosti vysokoškolských kolejí. Jejich několika tisícová kapacita vytváří podstatnou část potenciálu pro jejich využití. Vzájemná krátká vzdálenost mezi prostory a kolejemi je pozitivním faktorem. Rozmanitost zařízení a prostor vytváří ideální sportovní areál.

Sportovní prostory na KTV

KTV se nachází pod vysokoškolskými kolejemi, přesněji v ulici Na Bohdalci 715. Samotná katedra nabízí hned několik sportovních prostor a zařízení.

Tabulka č. 1

Prostory	Popis prostor a jejich vybavení	Sportovní využití
Dolní hala	Největší prostor na katedře s kvalitním gumovým povrchem. Nechybí ani basketbalové koše, ribstole či tatami pro výuku sebeobrany.	florbal, volejbal, futsal, sebeobrana, tenis
Horní tělocvična	Povrch je nově rekonstruovaný a je složen z parket. Tělocvična je vybavena náčiním pro gymnastiku, šplh a volejbal. Součástí jsou i basketbalové koše.	basketbal, badminton, volejbal a gymnastika
Horolezecká stěna	Nachází se v dolní hale. Je rozčleněna podle obtížnosti na 5 částí.	horolezectví, lanové aktivity
Zrcadlový sál	Na jedné stěně jsou umístěna zrcadla na druhé ribstole, sál je také vybaven novými rotopedy.	aerobic, power jóga a indoor cycling
Hala pro stolní tenis	K dispozici jsou 3 herní stoly.	stolní tenis
Posilovna	Disponuje standardní výbavou posilovacích strojů.	fitness, kondiční posilování
Sauna	Součástí sauny je odpočívárna, bazének se studenou vodou.	saunování, masáže

Fotbalové hřiště Harcov

Fotbalového hřiště s umělým povrchem 3. generace, který je jedním z nejkvalitnějších v regionu. Součástí hřiště i nově zrekonstruovaný objekt KTV, který je vybaven šatnami, sprchami, WC a nabízí tak kompletní zázemí. Nachází se zhruba 3 minuty chůze od kolejí Harcov.

Tenisový areál Harcov

Jedná se o nově zrekonstruovaný areál. Obsahuje 3 tenisové kurty. Vše je v zimním období zastřešeno nafukovací halou, což umožňuje hrát i v zimě. V sousedství je fotbalové hřiště a s ním spojené zázemí, což dohromady tvoří dokonalé sportovní zázemí.

Plavecký bazén Harcov

V současné době ještě nerealizovaný projekt. Je ve stavu zpracované studie. O jeho výstavbě se uvažuje.

Obrázky jednotlivých prostor a zařízení jsou vyobrazeny v příloze č. 3

3.7 AKADEMIK SPORT CENTRUM UNIVERZITY PALACKÉHO

Letos již pátým rokem funguje Akademik sport centrum Univerzity Palackého v Olomouci. Nabízí placené sportovní programy, které využívají nejen studenti, ale i zaměstnanci a vzrůstá i počet účastníků z řad veřejnosti. Za uplynulé roky se zájem mezi studenty o sportovní programy a pobytové akce v ČR i zahraničí téměř ztrojnásobil. ASC UP je zřejmě nejlépe prosperujícím a fungujícím centrem tohoto typu v ČR.

Se vzrůstajícím počtem majitelů sportovních průkazů však vzrůstá také organizační náročnost celého systému. Aby se organizátoři vyhnuli nepříjemným situacím, kdy se pro velký zájem na sportovní program studenti nedostanou, musely programy regulovat kapacitou sportů a cenou. Zavedli proto větší množství tzv. „Speciálních programů.“

V těchto programech je evidován počet účastníků až do naplnění kapacity prostor. Studenti jsou také upozorňováni, že sportovní programy nabízené ASC UP mají zájmový charakter a za jejich absolvování se neudělují zápočty.

Přehled sportovních programů:

I. Základní program

Do základního programu patří všechny sporty označené jako „Základní program“. Patří sem: aerobik, volejbal, kanoistika, fotbal, jóga, zdravotní gymnastika, karate, in-line, cross country-horská kola, lidové tance a orientační běh

II. Rozšířený program

Do rozšířeného programu patří finančně náročnější sporty a sporty, které vyžadují pronájem sportovišť. Např. frisbee, tenis na venkovních kurtech a v prostorách UP, fitness, badminton, tance výrazové-nepárové, florbal, golf, lukostřelba, šerm

Průkazka rozšířeného programu platí i do základního programu.

III. Speciální program = rozšířený program + sport

Ve speciálním programu jsou sporty s vysokými náklady a regulovanou kapacitou. Jsou zajištěna sportoviště, materiál a odborná výuka. Patří sem tyto sporty: squash, sebeobrana – bojová umění, tenis v tenisové hale, eskymácké obraty, potápění, plavání.

Průkazka speciálního programu platí do základního i rozšířeného programu.

Pro detailní informace o ASC UP odkazují na internetové stránky <<http://ascup.cz>>.

4 PRAKTICKÁ ČÁST

4.1 Anketa

4.1.1 Průběh ankety

Anketa byla vytvořena na zjištění ochoty studentů TUL platit za organizované sportovní aktivity a jejich konkrétní strukturu. Sportovními aktivitami se pro účel této ankety rozumí sportovní programy a pobytové kurzy. Anketa probíhala formou anketních lístků, na které dotazovaní odpovídali anonymně. Cílovou skupinou byli vybráni studenti TUL ubytovaní na kolejích Harcov. Vzor anketního lístku, který byl vytvořen ve formátu A4 a je uveden v příloze č. 1.

Do ankety byly zahrnuty otázky několika zaměření. Součástí jsou osobní data, kde hlavním cílem bylo rozdělit dotazované podle pohlaví, studované fakulty a ročníku. Po osobních datech následovaly 2 hlavní otázky ankety a to č. 4 a č. 5 se svými podotázkami, které se zaměřovaly konkrétně na poptávku po sportovních aktivitách a finanční možnosti studentů.

Otázky byly cíleně formulovány tak, abychom získali co nejvíce informací o přáních studentů. Dotazovaní mohli označit i více sportovních aktivit, které by si přáli mít v připravované nabídce ASC. Dotazovaní měli možnost se vyjádřit ke struktuře sportovních programů a sportovních pobytových kurzů. Měli také možnost doplnit sportovní aktivitu, která jim v nabídce chyběla.

Celkem bylo vytvořeno 130 anketních lístků, což tvořilo přesně 5% z celkového počtu 2600 ubytovaných studentů. Tento údaj byl oficiálně poskytnut počítačovým technikem ubytovací služby Kolejů a Menz TU v Liberci. Anketu prováděli 2 studenti 2. ročníku sportovního managementu pověřeni PaDr. Jindřichem Martincem, vedoucím katedry TV. Anketa probíhala v termínu od pondělí 20. února do pondělí 10. dubna 2006, tj. celých 7 týdnů v prostorách kolejí Harcov. Dotazovaní byli vybíráni cíleně, tak aby nechyběli zástupci každé fakulty a výsledek měl co největší vypovídající hodnotu. Díky osobnímu kontaktu byly anketní lístky ihned vybírány, tím se zajistila jejich 100% návratnost.

4.1.2 Vyhodnocení anketních lístků

Veškeré zpracování a vyhodnocení anketních lístků proběhlo, stejně jako jejich sběr, výhradně manuálně. V průběhu kapitoly se budu postupně zabývat jednotlivými otázkami a vyhodnocovat je. Vynechám zpracování osobních dat, které není pro ASC směrodatné. Zpracování proběhlo bezprostředně po skončení průběhu ankety. Vyhodnocení jsem rozdělil na 2 hlavní směrodatné části zaměřující se, jak jsem již zmínil výše (4.1.1 Průběh ankety), na poptávku po sportovních aktivitách a na finanční možnosti studentů.

Vyhodnocení otázky č. 4

Znění otázky

Uvítal(a) byste na katedře TV sportovní vyžití formou placených sportovních programů pro studenty TU v Liberci?

■ ano (pokračuj na otázku 4.1)

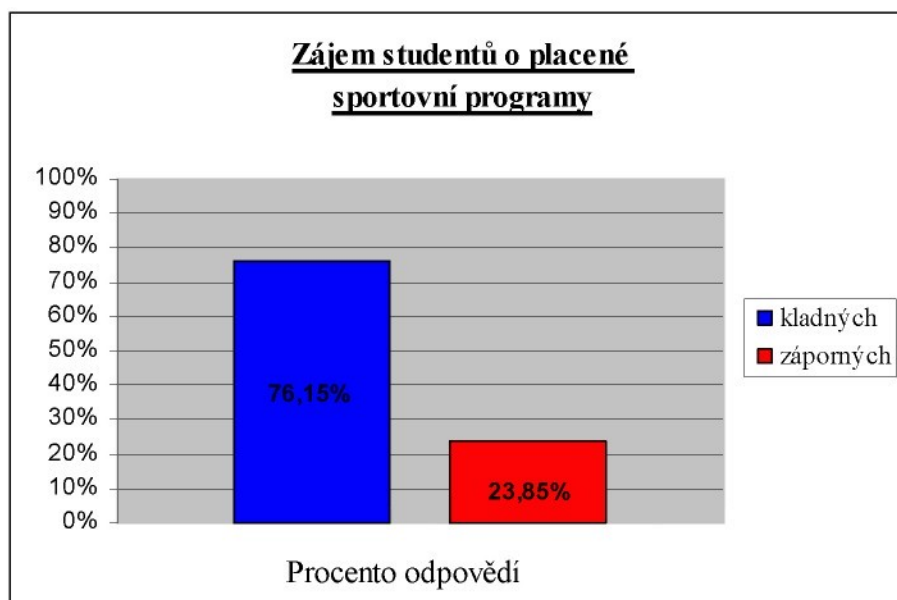
■ ne (pokračuj na otázku 5.)

Cílem otázky bylo zjistit, zda jsou studenti vůbec ochotni platit za sportovní aktivity. Výsledky jsou patrné z následující tabulky a grafu.

Tab. č. 2 : Zájem studentů o placené sportovní aktivity

Počet odpovědí (ks)		Celkem
kladných	záporných	
99	31	130

Grafické znázornění č. 1:



Z výsledků je jasná převaha studentů, kteří jsou ochotni zaplatit za sportovní aktivity.

Vyhodnocení otázky č. 4.1

Znění otázky

4.1. Které z uvedených sportovních programů byste si přál(a) v připravované nabídce?

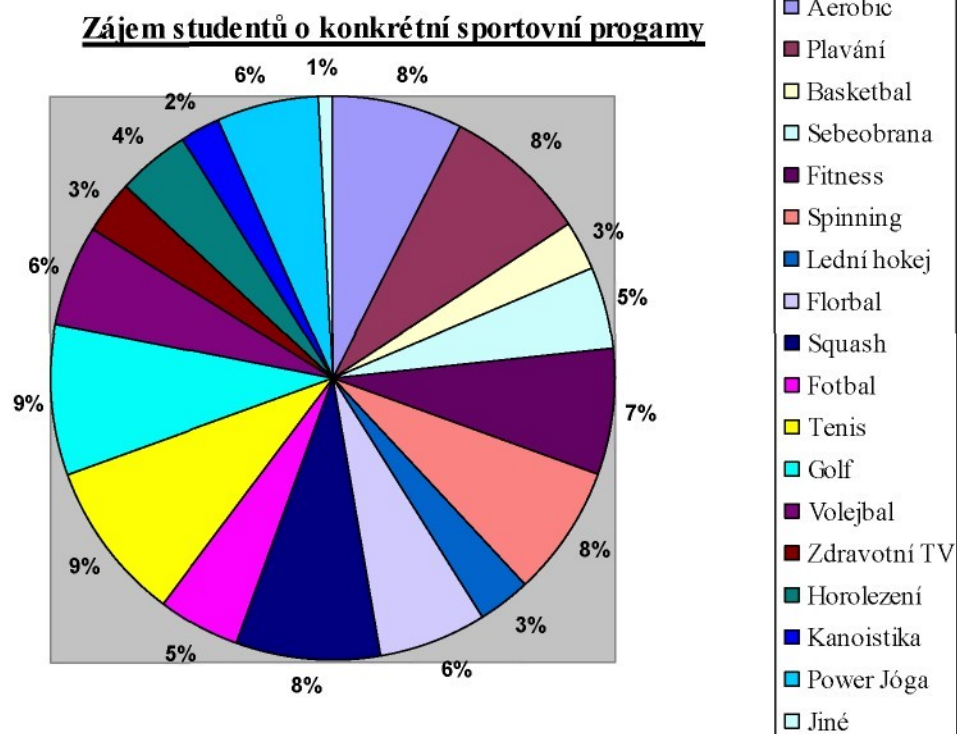
- Aerobic ■ Plavání ■ Basketbal ■ Sebeobrana ■ Fitness ■ Spinning ■ Lední hokej
■ Florbal ■ Squash ■ Fotbal ■ Tenis ■ Golf ■ Volejbal ■ Zdravotní TV
■ Horolezení ■ Kanoistika ■ Power Jóga ■ jiné, vypiš slovy

Tato otázka navazuje na předešlou a rozvíjí ji. Je zaměřena na konkrétní sporty. Respondenti měli možnost označit i více sportů.

Tab. č. 3 : **Zájem studentů o konkrétní sportovní programy**

Sportovní program	Počet odpovědí (ks)	Procentuální vyjádření
Aerobic	25	8%
Plavání	27	8%
Basketbal	9	3%
Sebeobrana	16	5%
Fitness	24	7%
Spinning	25	8%
Lední hokej	10	3%
Florbal	20	6%
Squash	27	8%
Fotbal	16	5%
Tenis	30	9%
Golf	29	9%
Volejbal	19	6%
Zdravotní TV	10	3%
Horolezení	14	4%
Kanoistika	7	2%
Power Jóga	19	6%
Jiné	3	1%
Celkem	330	100%

Grafické znázornění č. 2



Z grafu je patrný nevyhraněný názor studentů na sportovní programy. Převažuje rozmanitost ve výběru, žádný sport není dominantní. Největší zájem studentů je o golf a tenis, který je 9 %. Poté následuje zájem squash, spinning, aerobic a plavání, ten je 8 %.

Vyhodnocení otázky č. 4.2

Znění otázky

4.2. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 1,5 blok?

■ 25Kč ■ 30Kč ■ 40Kč ■ 50Kč

Tato otázka dále rozvíjí otázku č. 4 a zaměřuje se na finanční možnosti a ochotu studentů zaplatit za 1,5 hodinový program pod vedením odporných asistentů.

Tab. č. 4: Ochota studentů platit za 1,5 hodinový program

Výše částky (Kč)	Počet odpovědí (ks)
25	35
30	34
40	19
50	11
Celkem	99

Z výsledků je patrné, že studenti, kteří by přivítali placené sportovní aktivity nejčastěji označili částku **25 Kč**. V průměru jsou nejvíce ochotni zaplatit **32,37 Kč**, což vyplývá z výpočtu váženého aritmetického průměru.

Vyhodnocení otázky č. 5

Znění otázky

Uvítal(a) byste na katedře TV nabídku letních a zimních pobytových kurzů pro studenty TU v Liberci?

■ ano (pokračuj na otázku 5.1)

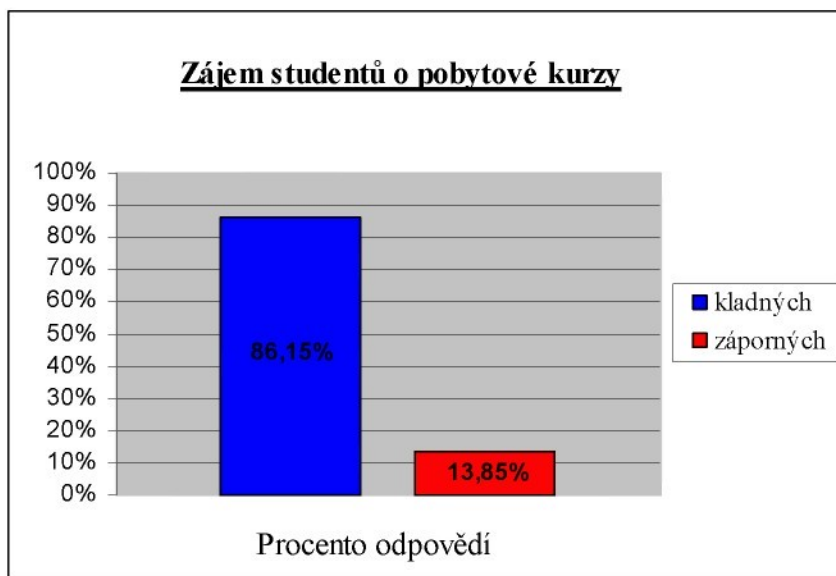
■ ne (konec)

Cílem otázky bylo zjistit, zda by studenti přivítali letní a zimní pobytové kurzy nabízené ASC. Výsledky jsou patrné z následující tabulky a grafu.

Tab. č. 5: **Zájem studentů o pobytové kurzy**

Počet odpovědí (ks)		Celkem
kladných	záporných	
112	18	130

Grafické znázornění č. 3:



Z výsledků vyplývá jasná převaha studentů, kteří mají zájem o pobytové kurzy a to 86,15 %. Zájem o pobytové kurzy je také větší než zájem o sportovní programy.

Vyhodnocení otázky č. 5.1

Znění otázky

4.1. Které z uvedených sportovních programů byste si přál(a) v připravované nabídce?

- | 7denní | 3-4denní |
|---|----------------------------|
| ■ Bedřichov – sjezdové lyže a snowboard | ■ Český Ráj - outdoorový |
| ■ Špindlerův Mlýn – sjezdové lyže a snowboard | ■ Vltava – vodní turistika |
| ■ Alpy – sjezdové lyže a snowboard | ■ Bedřichov – běžecké lyže |
| ■ Tatry – vysokohorská turistika | ■ Jiné, vypiš slovy |
| ■ Chorvatsko - jachta | |
| ■ Chorvatsko – outdoorový | |

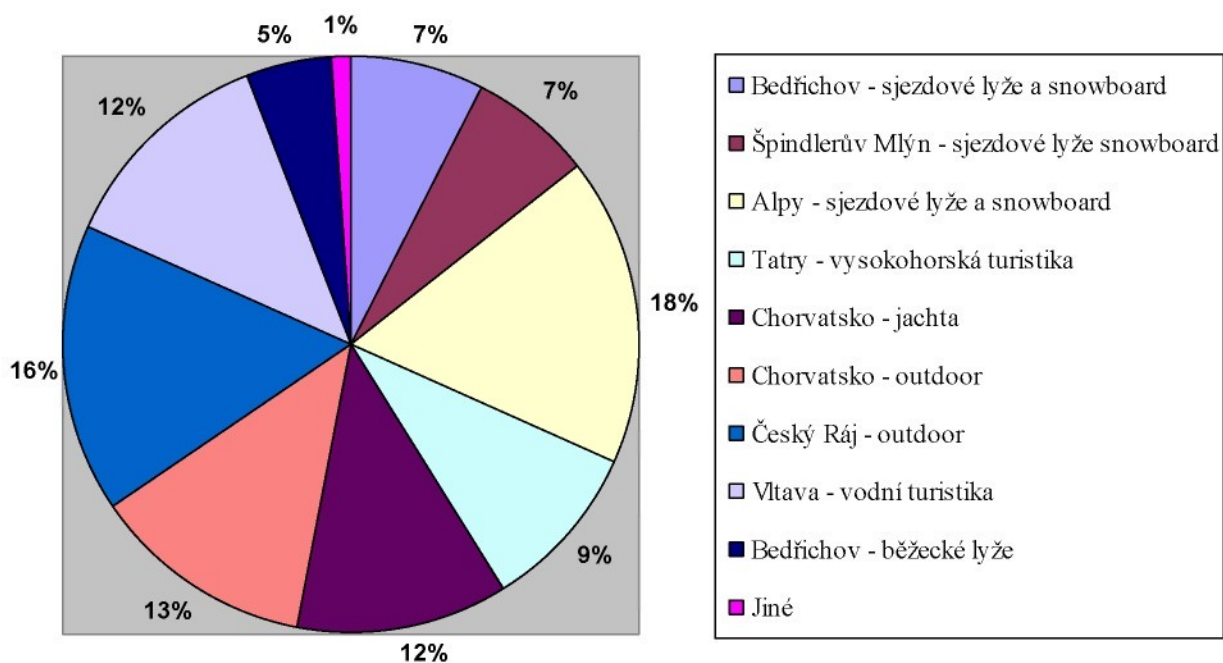
Tato otázka navazuje na předešlou a rozvíjí ji. Je zaměřena na konkrétní pobytové kurzy. Respondenti měli možnost označit i více pobytových kurzů, popřípadě kurz, který jim v nabídce chybí.

Tab. č. 6: Zájem studentů o konkrétní pobytové kurzy

Pobytový kurz	Počet odpovědí (ks)	Procentuální vyjádření
Bedřichov - sjezdové lyže a snowboard	20	7
Špindlerův Mlýn – sjezdové lyže a snowboard	19	7
Alpy – sjezdové lyže a snowboard	46	18
Tatry – vysokohorská turistika	25	9
Chorvatsko – jachta	32	12
Chorvatsko – outdoor	34	13
Český Ráj – outdoor	43	16
Vltava – vodní turistika	33	12
Bedřichov – běžecké lyže	13	5
Jiné	3	1
Celkem	268	100%

Grafické znázornění č. 4:

Zájem studentů o konkrétní pobytové kurzy



Z grafu je patrné, které sportovní pobytové kurzy by si studenti přáli v nabídce ASC nejvíce. Největší zájem mezi studenty je o zimní pobytové kurzy v Alpách zaměřené na lyže a snowboard a o outdoorový kurz v Českém Ráji. K tomuto výsledku bude přihlíženo při vytváření nabídky a kapacity kurzů v další části práce.

Vyhodnocení otázky č. 5.2

Znění otázky

4.2. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 3-4denní kurz v ČR (tzv. prodloužený víkend)?

■ 1000Kč ■ 1500Kč ■ 2000Kč ■ 2500Kč ■ 3000 Kč

Tato otázka dále rozvíjí otázku č. 5 a zaměřuje se na finanční možnosti a ochotu studentů platit za pobytové kurzy a to konkrétně za 3-4denní kurz v ČR tzv. prodloužený víkend

Tab. č. 7:

Ochota studentů platit za 3 – 4denní kurz v ČR

Výše částky (Kč)	Počet odpovědí (ks)
1000	42
1500	33
2000	26
2500	9
3000	2
Celkem	112

Z výsledků je patrné, že studenti, kteří by přivítali pobytové kurzy nejčastěji označili částku **1000 Kč**, kterou jsou ochotni zaplatit za 3-4denní kurz v ČR. V průměru jsou nejvíce ochotni zaplatit **1536 Kč** což vyplývá z výpočtu váženého aritmetického průměru

Vyhodnocení otázky č. 5.3*Znění otázky*

5.3. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 7denní kurz v ČR?

■ 2000Kč ■ 3000Kč ■ 4000Kč ■ 5000Kč ■ 6000 Kč

Tato otázka dále rozvíjí otázku č. 5 a zaměřuje se na finanční možnosti a ochotu studentů platit za pobytové kurzy a to konkrétně za 7 denní v ČR.

Tab. č. 8

Ochota studentů platit za 7denní kurz v ČR

Výše částky (Kč)	Počet odpovědí (ks)
2000	23
3000	31
4000	39
5000	18
6000	3
Celkem	112

Z výsledků je patrné, že studenti jsou ochotni zaplatit za 7denní kurz v ČR nejčastěji částku **4000 Kč**. V průměru jsou nejvíce ochotni zaplatit **3598 Kč** což vyplývá z výpočtu váženého aritmetického průměru

Vyhodnocení otázky č. 5.4

Znění otázky

5.3. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 7denní kurz v zahraničí?

■ 3000Kč ■ 4000Kč ■ 5000Kč ■ 6000Kč ■ 7000 Kč

Tato otázka dále rozvíjí otázku č. 5 a zaměřuje se na finanční možnosti a ochotu studentů platit za pobytové kurzy a to konkrétně za 7 denní kurz v zahraničí.

Tab. č. 9: Ochota studentů platit za 7denní kurz v zahraničí

Výše částky (Kč)	Počet odpovědí (ks)
3000	9
4000	13
5000	30
6000	41
7000	19
Celkem	112

Z výsledků je patrné, že studenti jsou ochotni zaplatit za 7denní kurz v zahraničí nejčastěji částku **6000 Kč**. V průměru jsou nejvíce ochotni zaplatit **5429 Kč**, což vyplývá z výpočtu váženého aritmetického průměru

4.2 Akademické sportovní centrum TU v Liberci

ASC by mělo fungovat pod KTV jako mezi článek mezi univerzitou a studenty se zájmem o pohybové aktivity a sport ve volném čase, tedy mimo povinnou výuku. Všechny sportovní programy a kurzy nabízené ASC by měly zájmový a rekreační charakter, za jejich absolvování by odborní asistenti ani lektori nemohli udělit zápočet. Každý student by měl možnost výběru pohybových aktivit dle svého zájmu do naplnění kapacit. U všech sportovních aktivit, kromě individuálních programů by byla zajišťována odborná výuka.

Kancelář ASC je naplánována do nově zrekonstruovaného objektu KTV u fotbalového hřiště na Harcově, kde by podle mého názoru měl každý den 3 hodiny být studentům k dispozici personál, který by přijímal platby za sportovní kurzy a programy a poskytoval informace. Kancelář by měla být vybavena telefonní linkou a pokud možno počítačem s přístupem na internet pro vyřizování přihlášek do emailů

Jako personál navrhuji minimálně 3 osoby zaměstnané TUL, z toho jednu nadřazenou a odpovědnou přímo vedoucímu KTV. Tyto 3 osoby by kooperovali mezi sebou a koordinovali činnost jednotlivých odborných asistentů a spolupracovníků ASC odpovědných za realizaci sportovních programů, kurzů a akcí.

Podle údajů o účasti na programech tzv. Nultého ročníku ASC v letním semestru 2005/2006 (viz. příloha č.4) a závěrů ankety jsem získal orientační údaj o předpokládaném počtu studentů za jeden semestr, kteří využijí nabídky ASC TUL. Lze tedy odhadovat, že 5780 studentů využije nabídky ASC během jednoho semestru. Z toho kapacita kurzů (pobytových a tzv. „cestování“) bude zajištěna celkem pro 380 studentů, kapacita organizovaných sportovních programů pro 675 studentů. (viz. příloha č. 2). Zbytek připadá na individuální programy a akce.

Očekávané příjmy ASC jsou nastíněny v příloze č. 5. Počet studentů vychází z účasti studentů na programech tzv. Nultého ročníku ASC v letním semestru 2005/2006 stejně jako ceny. Údaje jsou upraveny o výsledky zjištěné v anketě.

4.2.1 Nabídka ASC

Nabídka je vyřešena velmi komplexně. Zahrnuje nabídku sportovních aktivit, která vznikla na základě orientační ankety, již zaběhnutých úspěšných sportovních aktivit a možností KTV. Dále ASC nabízí zázemí a podporu univerzitních reprezentantů. Není ani opomenuta regeneraci. Placenými sportovními aktivitami se rozumí sportovní programy, sportovní kurzy a sportovní akce.

Nyní se budu snažit přiblížit hlavní pilíře ASC a určitou kostru, kterou navrhuji.

a) Sportovní aktivity

Ty by měli přinášet hlavní část finančních příjmů ASC. U všech sportovních aktivit, kromě individuálního sportovního programu je zaručena odborná výuka.

➤ Sportovní programy

organizované s instruktorem – patří sem aerobik, power jóga, indoor cycling (spinning) sebeobrana, lední hokej, tenis, fitness, plavání, golf a squash. Délka jednoho bloku je 1,5 hodiny. Některé programy jsou rozděleny na začátečníky a pokročilé.

individuální tzv. „cvičím sám“ – (posilovna, tenisové kurty, bazén Liberec, volné tělocvičny)

➤ Sportovní kurzy

pobytové - lyžařské, snowboardové, outdoorové a další

„cestování“ - vodní turistika, vysokohorská turistika, cyklo turistika, jachta a další

➤ Sportovní akce

ligy - Harcovská fotbalová liga, florbalová liga, volejbalová liga)

turnaje - futsal, florbal, tenis, volejbal

show - aerobik, horolezení, spinning

ostatní - rektorský den, sportovní víkend

Detailní struktura jednotlivých aktivit ASC je v příloze č. 2

b) Regenerace

Regenerací rozumíme veškerou činnost, která vede k plnému a rychlému zotavení všech tělesných i duševních procesů, jejichž klidová rovnováha byla nějakou předcházející činností narušena a posunuta do určitého stupně únavy. Zázemí KTV nabízí celou řadu možností jak zregenerovat organismus.

sauna -

bazén Liberec - navrhuji aby byla v bazénu pronajata 1 hodina týdně pro studenty a zaměstnance TUL, kteří by ho mohli v určený čas navštěvovat bazén zdarma

masáže – nabídnout spolupráci certifikovaným masérům z řad studentů

rehabilitace Sarema s.r.o – navrhuji vyjednat slevy na pro studenty TUL

c) Univerzitní reprezentace

Nejen vzhledem k pořadatelskému Českých akademických her 2007 by měla univerzita prostřednictvím ASC podporovat své univerzitní reprezentanty, kteří ji hrdě reprezentují na akademických mistrovstvích a přeborech.

ASC by mělo zajišťovat:

vyhledávání reprezentantů - pomocí propagace

vývěr - organizovat tréninky, zajistit vybavení

péče - výhody (regenerace, slevy ve vybraných sportovních prodejnách, diety při výjezdech na kvalifikační zápasy, stipendia úspěšným reprezentantům, atd.)

Pro detailnější zpracování odkazuji na webovou prezentaci na CD-ROMu, které jsou součástí mé bakalářské práce.

4.2.2 Propagace ASC

Propagace je jedním z hlavních nástrojů, které firmy používají ke komunikaci s cílovým kupujícím a veřejností. Propagaci definujeme jako jakoukoliv placenou formu osobní prezentace a podpory myšlenek, zboží nebo služeb konkrétním sponzorem

Výdaje na propagaci směřují k různým nástrojům: časopisům a novinám, rozhlasu a televizi, internetu, venkovním prostorám (plakáty, reklamní tabule, nápisy), přímým zásilkám, reklamním předmětům (tužky, krabičky, zápalky, kalendáře apod.), katalogům a oběžníkům. Organizace řídí svou propagaci různým způsobem. V malých firmách je prováděna pracovníkem z prodejního nebo marketingového oddělení, který spolupracuje s reklamní agenturou. Větší firmy si pak zakládají svá vlastní propagační oddělení. Úkolem těchto oddělení je vytvářet celkový rozpočet, schvalovat reklamy a kampaně spojené s reklamou, vytvořené reklamní agenturou, provádět propagaci prostřednictvím přímých zásilek, vystavovat zboží u dealerů a další formy propagace, které obvykle neprovádí reklamní agentura.

Propagace znamená použití placeného média ke sdělení přesvědčivých informací o svých výrobcích, službách, akcích nebo organizaci. Propagace má mnoho podob (celostátní, regionální, místní, spotřebitelská, průmyslová, maloobchodní, výrobku, značky, akce, instituce apod.) proces rozhodování o propagaci se skládá z pěti kroků: stanovení cílů, rozhodnutí o rozpočtu, zprávě, médiích a zhodnocení účinnosti reklamy. Tento rozhodovací proces je procesem složitým, je ovlivňován celou řadou vnějších faktorů a pro dosažení optimálního výsledku propagace je nutné pečlivě zvážit a promyslet každý z těchto níže uvedených kroků. Zásady dobré propagace (reklamy) jsou pravdivost, poctivost, jednota slov a činů a etický přístup (BLACK, 1994).

Propagační plán

K tomu, aby reklamní kampaň byla úspěšná, je zapotřebí určit plán (propagační plán). V něm si stanovíme co chceme reklamní kampaní získat (cíl), koho oslovit, aby reklama byla efektivní (cílová skupina), jaké informace mají být sděleny recipientům (poselství), čím přenášet informace (média, propagační prostředky), časový plán (harmonogram) a jako u všech projektů nesmí chybět rozpočet, průběžná a konečná kontrola.

Cíl propagace ASC

- Seznámit studenty a univerzitní veřejnost s fungováním ASC
- Zaujmout prostor ve volno-časových aktivitách studentů
- Zpopularizovat a zvednout prestiž univerzitních reprezentantů
- Dosáhnout minimálně počtu 390 prodaných sportovních programů a kurzů, což činí 15% z průměrného počtu ubytovaných studentů na kolejích Harcov

Cílová skupina

- Studenti vysokoškolských kolejí Harcov.

Poselství

- „vše co děláme, děláme pro Vás“

Harmonogram

- Všechny zvolené propagační média a nosiče by měly být na svém místě a poutat již při zápisu studentů na zimní semestr 2006/2007, tj. září 2006.

Rozpočet, kontrola

- navrhuji nechat zpracovat návrh propagační kampaně 2 konkrétním reklamním firmám. AB Media a LORD – Gabriela Loukotová. Nabídky posoudit a zvážit využití služeb některé z uvedených firem.

Propagační kampaň

a) Tvorba cílů

Dříve než se zahájí propagační kampaň, musíme si položit otázku, jaké výsledky od ní očekáváme a zda těchto výsledků nelze docílit jinými prostředky. Musíme přesně definovat cíle:

- Určit současný tržní segment
- Seznámit veřejnost s naší firmou. Dosáhnout všeobecné známosti.
- Stanovit strategické cíle firmy z krátkodobého a dlouhodobého hlediska
- Propagovat naše produkty a služby, v našem případě prezentaci akce.

Dále musíme určit cílové skupiny naší propagace. Ty se mohou lišit od cílových skupin marketingu, protože reklama může působit i na jiné osoby, než na konečného spotřebitele.

b) Volba médií a jejich nosičů

Je nutné zvolit média a nosiče, jejichž pomocí bude reklama šířena.

Nejpoužívanější média:

- televize
- tisk – noviny, časopisy
- rozhlas
- venkovní reklama
- internet

Návrh propagační kampaně ASC TUL 2006/2007

a) Denní tisk

- Informovat sportovní redakci Libereckého dne o vzniku ASC a jeho činnosti.
- Uveřejňovat pravidelně sportovní výsledky ze zápasů univerzitních týmů a sportovních akcí pořádaných ASC TUL.

b) Informační brožura

- Brožura by obsahovala základní informace o ASC TUL a nabídku detailní přehled sportovních aktivit a dalších činností.

c) Internet

- Spustit webovou prezentaci na adrese <<http://www.vslib.cz/asc>>. Umístit odkaz na oficiální stránky KTV

Webová prezentace je jedním z výstupů této bakalářské práce.

d) Plakátovací plochy

- Nástěnka na KTV - hlavní plakátovací plocha.
- Nástěnky na jednotlivých budovách univerzity A, B, C, D, E, F, H, K, P, S, M.
- Plakátovací plocha u menzy Harcov.

4.3 SWOT analýza

4.3.1 Teoretický nástin

Úspěšnost firmy závisí na velkou měrou na její schopnosti neustále se přizpůsobovat rychle se měnícím podmínkám trhu. Také marketing a s ním spojené činnosti, které podnik nebo organizace vykonává, podléhají systematickému řízení, jež směřuje k zajištění shody mezi cíli a zdroji organizace na jedné straně a příležitostmi a omezeními, jež přináší trh, na straně druhé. Řízení marketingové činnosti tak vlastně zajišťuje propojení podmínek na trhu a ekonomických zájmů firmy.

Cíle organizace i cíle marketingu jsou ovlivňovány vnějšími a vnitřními činiteli.

Vnitřní činitelé

Vnějšími činiteli marketingu rozumíme takové faktory, které působí vně firmy a ovlivňují její činnost málo kontrolovaným způsobem. Jsou jimi zejména činitele demografické, ekonomické, politicko-právní, přírodní a technologické.

O-T analýza

Rozbor vnějších činitelů, které představují příležitosti a ohrožení dalšího rozvoje firmy, bývá označován jako tzv. O-T analýza (z anglického „Opportunities and Threats Analysis“). O-T analýza umožňuje rozlišit atraktivní příležitosti, které skrývá trh a které mohou podniku přinést výhody nad ostatními účastníky ekonomické soutěže. Současně také nutí k zamyšlení nad problémy, kterým bude firma čelit ve více či méně vzdálené budoucnosti.

Vnitřní činitelé

Pro stanovení cílů a všech navazujících fází řízení marketingové činnosti je důležitý rozbor vnitřních činitelů. Tímto termínem se označují vnitropodnikové faktory, které souvisejí s hospodářskou činností firmy a jsou firmou bezprostředně ovlivnitelné. Vnitřní a vnější činitelé jsou ve vzájemné interakci. Vnitřními činiteli jsou zejména souvislosti finanční, technologické, personální a organizační.

S-W analýza

Hodnocení vlivu vnějších činitelů, prováděné se záměrem stanovit cíle organizace, musí být doplněno rozбором vnitřních činitelů. Nástrojem takového rozboru je tzv. S-W analýza (podle anglického „Strengths and Weaknesses Analysis“), která spočívá v přesném vymezení silných a slabých míst firmy. Výsledky této analýzy ovlivňují zásadním způsobem další rozhodovací procesy spojené s řízením marketingové činnosti – stanovení cílů, rozmístění zdrojů a každodenní činnost podniku.

Ustáleným termínem pro celkovou analýzu vnějších a vnitřních činitelů se stala SWOT analýza, která je vlastně kombinací výše uvedené analýzy S-W a O-T. Účelem SWOT analýzy je posoudit vnitřní předpoklady firmy k uskutečnění určitého podnikatelského záměru a současně podrobit rozboru i vnější příležitosti a omezení diktovaná trhem (Tomek a Vávrová 1999).

4.3.2 SWOT tabulka

Vnitřní analýza

ASC těží ze zkušeností a tradice KTV v poskytování volno-časových aktivit. Přednostmi jsou nově realizované sportovní prostory, moderní vybavení a zázemí poskytované KTV. Velkou výhodou je především těsná blízkost kolejí a jejich několika tisícová kapacita a především vzrůstající zájem studentů o sportovní vyžití. ASC nemá v poskytování sportovního vyžití pro studenty téměř žádnou konkurenci.

Slabinou jsou problémy spojené s 1. ročníkem. Málo praktických zkušeností s fungováním takového centra a riziko nepřipravenosti.

Vnější analýza

Významnou příležitostí pro ASC je získání stálých sponzorů pro financování především sportovních akcí a podporu univerzitních týmů. Dále je očekávána podpora i orgány TUL. Plánovaná stavba plaveckého bazénu na Harcově by bezpochyby zvedla úroveň poskytovaných služeb. Nelze opomenout práci a podporu univerzitních týmů a reprezentantů univerzity vzhledem k Českým Akademickým hrám konaných na půdě TUL začátkem května 2007, jejich úspěch by podle mého názoru přinesl prestiž nejen samotné TUL, ale i ASC TUL.

Hrozbu vidím v nedostatečné propagaci celého projektu, která by mohla značně ohrozit začátky. Dále v pohodlnosti a lenosti studentů, kteří dávají přednost vysedávání u počítačů, než sportovním aktivitám nebo aktivním formám odpočinku. A v neposlední řadě v již značném finančním vytížení studentů a jejich hospodaření s omezeným rozpočtem.

Tab. č. 10: SWOT analýza Akademického sportovního centra TU v Liberci

SWOT analýza Akademického sportovního centra TU v Liberci	
Vnitřní analýza (S – W analýza)	
S - SILNÉ STRÁNKY (strengths) - výhodné umístění v blízkosti kolejí - kvalitní zázemí - prostory ve vlastnictví KTV - zkušení odborní asistenti - flexibilita v nabídce sportovních aktivit - téměř žádná konkurence	W – SLABÉ STRÁNKY (weaknesses) - problémy spojené s 1. ročníkem ▪ málo praktických zkušeností ▪ riziko nepřipravenosti - studijní zatížení studentů
Vnější analýza (O- T analýza)	
O – PŘÍLEŽITOSTI (opportunities) - rozšíření nabídky sportovních aktivit - získávání nových sponzorů - získání dotací od kateder TUL - zkvalitnění vybavení - sportovní vyžití i pro zaměstnance TUL - podpora univerzitních reprezentantů - prezentace ASC - plánová výstavba plaveckého bazénu	T – HROZBY (threats) - nedořešené členství, průkazky, slevy - nedořešená personální otázka - již velké finanční zatížení studentů - nedostatečná propagace - pohodlnost studentů

4.4 Webová prezentace

Webové prezentace jsou dnes běžnými uživateli na internetu nevíce používané a nejvyhledávanější služby. Nezáleží na tom, jestli si chcete přečíst nejnovější zprávy, najít si nabídku obchodu či získat informace od státní instituce. Všechny tyto údaje jsou zprostředkovány prostřednictvím webových prezentací. Dnes si pomocí webových prezentací firem hledá svého dodavatele jakýchkoliv služeb či zboží mnoho společností a domácností a tento trend stále roste.

Webové prezentace poskytují více výhod, než například tištěná média. V první řadě jde o trvalou možnost aktuálnosti poskytovaných informací. Dále je to rozsah poskytovaných informací, který není téměř omezen. Na internetu nejste omezeni jen na psané informace. Do svých webových prezentací můžete jednoduše a snadno zakomponovat mluvený či hudební obsah nebo video. Snadnost vyhledávání, to je další z výhod internetu oproti tištěnému katalogu. Kdo někdy hledal konkrétní firmu nebo produkt byl jistě překvapen rychlostí a snadností jak lze na internetu najít potřebné informace. Další možnost je nabídnout své služby či produkty celorepublikově nebo celosvětově, a to bez jakýchkoliv dodatečných nákladů. Prezentace je automaticky dosažitelná odkudkoliv z celého světa.

Vytvořil jsem, s pomocí odborníka, multimediální prezentaci ASC TUL za použití technologie Macromedia Flash, která je součástí této práce. Stránky poskytují detailní nabídku volno-časových sportovních aktivit na Technické univerzitě v Liberci. Studenti budou mít mimo jiné i možnost přihlašovat se na sportovní aktivity a kurzy prostřednictvím webového formuláře. Stránky jsou, až na drobné úpravy připraveny ke spuštění. Navrhuji, aby byly propojeny s oficiálními stránkami TUL nejlépe na internetové adrese <http://www.vslib.cz/asc>.

5 ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo navrhnout realizovatelný koncept tzv. Akademického sportovního centra TUL nabízející sportovní vyžití a zázemí pro studenty univerzity nad rámec studijních povinností.

Vybral jsem si téma, které je pro mě jako sportovního manažera velmi blízké. Při realizaci konceptu Akademického sportovního centra jsem mohl uplatnit znalosti a zkušenosti získané během studia.

Úvodní kapitola byla pohledem na teoretické poznatky související s volným časem, zdravím způsobem života a sportem. Dále bylo přiblíženo fungování úspěšného Academic sport centra při Univerzitě Palackého v Olomouci a profil České asociace univerzitního sportu jako zastřešující organizace sdružující vysokoškolské sportovní kluby a tělovýchovné jednoty. V úvodní kapitole je také posouzeno sportovní zázemí poskytované KTV.

Druhá kapitola byla zaměřena na konkrétní řešení. Vyhodnocuje orientační anketu zaměřenou na ochotu studentů platit za sportovní aktivity. Přibližuje fungování a nabídku sportovních aktivit a hodnotí silné a slabé stránky ASC. Praktickou částí je i informační brožura a webové stránky.

Na tomto projektu jsem strávil mnoho času a lze konstatovat, že cíle stanovené v této práci se podařilo splnit. Pokusil jsme se v něm nastínit neoptimálnější cestu k úspěšnému fungování Akademického sportovního centra. Poučil jsem se z chyb tzv. Nultého ročníku ASC a snažil se je minimalizovat. Případná realizace a úspěšné fungování ASC by však zahrnovalo ještě celou řadu činností a kladlo značné nároky na vedoucí osobu zahrnující zvládnutí podstatných manažerských činností jako jsou plánování, organizování, vytváření organizačních struktur, výběr, rozmísťování a vedení lidí, marketing, finance, komunikace, kontrolu. Nutné by bylo jistě stavět přesné kalkulace sportovních programů a kurzů.

Již pro zimní semestr 2006/2007 doporučuji, aby byla v bazénu Liberec pronajata 1 hodina týdně pro studenty a zaměstnance TUL, kteří by ho mohli v určený čas navštěvovat zdarma. Dále doporučuji zpracovat informační brožuru o ASC TUL, která by byla k dispozici studentům při zápisu na začátku akademického roku. Také by bylo vhodné rozšířit nabídku sportovních aktivit, začlenit do programů zaměstnance TUL a umožnit prokazování a placení za sportovní aktivity pomocí studentské mezinárodní karty ISIC.

Na úplný závěr bych chtěli říci, že by mě potěšilo, kdyby tento projekt a informace v něm zanesené byly využity pro ASC již v zimním semestru 2006/2007 a zjednodušily tak práci realizátorům ASC.

6 LITERATURA

- BLACK, S.: *Nejúčinnější propagace*. 1. vyd. Praha: Grada, 1994, 241 s. ISBN 80-7169-106-2.
- ČAUS, *Profil asociace*[online].c2006, poslední revize 20. duben 2006 [cit. 2006-4-5].
<<http://univerzitisport.cstv.cz/Html/Profil.htm>>.
- ČÁSLAVOVÁ, E: *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company, 2000 14 s ISBN 80-7219-010-5.
- HODAŇ, B.: *Volný čas a jeho současné problémy*. Olomouc: Hanex, , 2002. 80-85783-37-1.
- KROUPA, P.: *Úspěšná propagace*. VŠE Praha. 1995.
- KUBIAS, S.: *Úvod do managementu*. 1. vyd. Liberec: TUL, 1999. 127 s.
- LEŠKA, D.: Fikce nebo skutečnost (volný čas): *Volný čas a jeho současné problémy: sborník přednesený na vědeckém sympoziu v Olomouc*. Olomouc, UP 2002, s. 188.
- MAURUANI, L.: *Abeceda marketingu*. Praha. Management Press 1995.
- MUZÍK V., KREJČÍM.: *Tělesná výchova a zdraví*. 1. vyd. Olomouc: Hanex 1997, 139 s. ISBN 80-85783-17-7.
- NĚMEC, J.: Hra a volný čas v 21. století: *Volný čas a jeho současné problémy: sborník přednesený na vědeckém sympoziu v Olomouc*. Olomouc, UP 2002, s. 188.
- NOVOTNÝ, J.: *Ekonomika sportu*. Praha. VŠE. 1992.
- PARKHOUSE, B.: *The management of sport. Its Foundation and Application*. St. Louis: Mosby-Year Book, Inc. 1991. 424 p. ISBN 0-8016-3812-7.
- OKTÁVCOVÁ, J.: *Návrh efektivního využívání areálu TUL studenty*. [bakalářská práce]. Liberec. 2005. Technická univerzita v Liberci. Fakulta Pedagogická. Vedoucí práce PeadDr. Jindřich Martinec.
- SLEPIČKOVÁ, I.: *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum. 2000. 111 s. ISBN 80-246-0044-7.
- SLEPIČKOVÁ, I.: *Sport a volný čas adolescentů*. Praha UK – FTVS. 2001. 127 s. ISBN 80-86317-13-7.
- TOMEK, G.; VÁVROVÁ, V.: *Malý výkladový slovník marketingu*. Praha. A Plus. 1999.
- VRBA, T.: *Sport na TUL*. [bakalářská práce]. Liberec: 2004. Technická univerzita v Liberci. Fakulta Pedagogická Mgr. Radim Antoš

Seznam příloh:

Příloha č. 1 Vzor anketního lístku

Příloha č. 2 Struktura sportovních aktivit ASC

Příloha č. 3 Sportovní prostory KTV

Příloha č. 4 ...Přehled účasti studentů od 1.1. do 31.3. 2006

Příloha č. 5 Očekávaný příjem ze sportovních aktivit ASC za zimní semestr 2006/200

Příloha č. 6 Webová prezentace CD-ROM

ANKETA

AKADEMICKÉ SPORTOVNÍ CENTRUM - TU V LIBERCI (dále jen ASC TUL)

Katedra tělesné výchovy FP TUL se chystá od zimního semestru 2006/2007 nabídnout pro všechny studenty TU v Liberci sportovní vyžití formou placených sportovních programů vypisovaných ve více než 16 sportech, různých pobytových kurzů a sportovních akcí.

Všechny sportovní programy a kurzy nabízené ASC TUL budou mít zájmový a rekreační charakter, za jejich absolvování lektori nemohou udělit zápočet. Každý student má možnost výběru pohybových aktivit dle svého zájmu. U všech programů zajišťujeme odbornou výuku pod vedením odborných asistentů a lektorů KTV.

Zakroužkuj

1. Pohlaví:

Muž Žena

2. Fakulta:

Hospodářská Strojní Pedagogická Textilní Mechatroniky Architektury

3. Ročník:

I. II. III. IV. V.

4. Uvítal(a) byste na katedře TV sportovní vyžití formou placených sportovních programů pro studenty TU v Liberci?

ano (pokračuj na otázku 4.1) ne (pokračuj na otázku 5)

4.1. Které z uvedených sportovních programů byste si přál(a) v připravované nabídce?

Aerobik	Plavání	Basketbal	Sebeobrana	Fitness	Spinning
Lední hokej	Florbal	Squash	Fotbal	Tenis	Golf
Volejbal	Zdravotní TV	Horolezectví	Kanoistika	Power Jóga	jiné, vypiš slovy

4.2. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 1,5 hodinový blok?

25Kč 30Kč 40Kč 50Kč

5. Uvítal(a) byste na katedře TV nabídku letní a zimní kurzů pro studenty TU v Liberci?

Ano (pokračuj na otázku 5.1) ne (konec)

5.1. Které z uvedených zimních a letních kurzů byste si přál(a) v připravované nabídce?

7denní	4denní
Bedřichov – sjezdové lyže a snowboard	Český Ráj/outdoor - horská kola, canoe a další
Špindlerův Mlýn - sjezdové lyže a snowboard	Vltava - vodní turistika
Alpy - sjezdové lyže a snowboard	Bedřichov - běžecké lyže
Tatry - vysokohorská turistika	
Chorvatsko – jachta	
Chorvatsko/outdoor - všesportovní	Jiné, vypiš slovy.....

5.2. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 3-4denní kurz v ČR (tzv. prodloužený víkend)?

1000Kč 1500Kč 2000Kč 2500Kč 3000Kč

5.3. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 7denní kurz v ČR?

2000Kč 3000Kč 4000Kč 5000Kč 6000Kč

5.4. Kolik jste ochoten(a) maximálně zaplatit za 7denní kurz v zahraničí?

3000Kč 4000Kč 5000Kč 6000Kč 7000Kč

AKADEMICKÉ SPORTOVNÍ CENTRUM TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI
Struktura navrhovaných sportovních aktivit jejich cen a odhadovaný počet studentů pro akademický rok 2006/2007

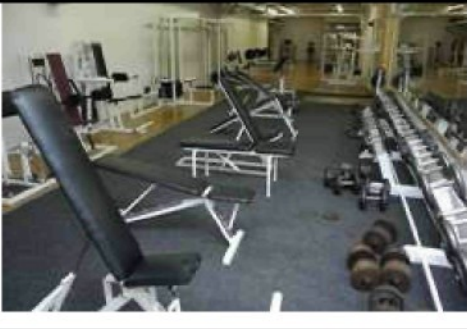
SPORTOVNÍ PROGRAMY			KURZY			AKCE		
organizované – instruktor	Cena semestr	Počet studentů	pobytové	Cena kurzu	Počet studentů		Cena akce	Počet studentů
• aerobic • power jóga • indoor cycling (spinning) • tenis • golf • squash • plavání • sebeobrana • fitness • lední hokej	400,- 400,- 600,- 400,- 800,- 500,- 400,- 400,- 500,- 900,-	181 40 164 60 60 40 25 40 40 25	• Alpy - S+L • Špindlerův Mlýn – S+L • Bedřichov – S+L • Tanvald – snowboarding • Bedřichov – běžecké lyže • Malá skála - outdoor • Chorvatsko – outdoor	4000 2500 1500 800,- 1500,- 1000,- 3500,-	80 20 20 20 20 40 30	ligy • HFL - fotbal • HFIL - florbal • HBL - basketbal • HVL - volejbal	100,- 100,- 100,- 100,-	426 150 40 80
individuální – „sportuji sám“			„cestování“			turnaje • Futsal • Florbal • Volejbal • Fotbal Hrac.pohár • Tenis	50,- 50,- 50,- 50,- 50,-	181 120 100 20
• posilovna • tenisové kurty • bazén Liberec • volné tělocvičny – horní hala (basketbal, volejbal,badminton) – spodní hala (futsal, florbal, volejbal)	600,- 600,- zdarma zdarma	136 604 380 1900	• Chorvatsko - jachta • Vltava – vodní turistika • Tatry – horská turistika • Český Ráj – cyklo turistika	5000,- 1200,- 2500,- 1000,-	30 60 40 20	show • Spinning show • Aerobic show • Horolezecká show	50,- 50,- 50,-	38 30 20
						ostatní • Rektorský den (fotbal, florbal, aerobic, a další) • Sportovní víkend (fotbal, florbal, aerobic, a další)	25,- 25,-	300 200
Celkem		3695			380			1705

Pozn:

- Cena je udávána na 1 osobu
- Počet studentů vychází z účasti z předešlých ročníků a závěrů orientační ankety

Sportovní prostory katedry tělesné výchovy

Dolní hala	
Horní tělocvična	
Horolezecká stěna	
Zrcadlový sál	

Hala pro stolní tenis			
Posilovna			
Sauna			
Fotbalové hřiště			
Tenisový areál			

Příloha č. 5

**Očekávaný příjem ze sportovních aktivit akademického sportovního centra
za zimní semestr 2006/2007**

Sportovní aktivity		Cena/osobu	Počet studentů	Cena celkem
Programy	aerobic	400,-	181*	72400,-
	power jóga	400,-	40*	16000,-
	indoor cycling (spinning)	600,-	66*	39600,-
	tenis	400,-	60	24000,-
	golf	800,-	60	48000,-
	squash	500,-	40	20000,-
	plavání	400,-	25	10000,-
	sebeobrana	400,-	40	16000,-
	fitness	500,-	40	20000,-
	lední hokej	900,-	25	22500,-
	posilovna	600,-	136	81600,-
	tenisové kurty	600,-	80	48000,-
Celkem	-	-	793	418100,-
Kurzy	Alpy - S+L	4000	80	320000,-
	Špindlerův Mlýn – S+L	2500	20	50000,-
	Bedřichov – S+L	1500	20	30000,-
	Tanvald – snowbording	1200,-	20	24000,-
	Bedřichov – běžecké lyže	1500,-	20	30000,-
Celkem	-	-	160	454000,-
Akce	HFL - fotbal	100,-	426	42600,-
	HFIL - florbal	100,-	150	15000,-
	HBL - basketbal	100,-	40	4000,-
	HVL – volejbal	100,-	80	8000,-
	Futsal	50,-	181	9050,-
	Florbal	50,-	120	6000,-
	Volejbal	50,-	180	9000,-
	Fotbal Harc.pohár	50,-	100	5000,-
	Tenis	50,-	20	1000,-
	Spinning show	50,-	38	1900,-
	Aerobic show	50,-	30	1500,-
	Horolezecká show	50,-	20	1000,-
	Sportovní víkend	25,-	200	5000,-
Celkem		-	1585	10950,-
Úhrný součet			2538	981150,-

Pozn:

- Počet studentů vychází z účasti z předešlých ročníků a závěrů orientační ankety.
- * do cen programů není započítáno jednotlivé vstupné pouze zakoupené permanentky