



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jaroslava Eflerová

Název diplomové práce: Marketing bankovních produktů České spořitelny, a.s.

Cíl práce: Cílem práce je popsat marketing v bankách a charakterizovat bankovní produkty.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jaká je demografická struktura klientů České spořitelny, a.s.
2. Jakou podporu prodeje Česká spořitelna využívá?
3. Jaké konkrétní formy marketingové komunikace byste navrhla?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: -dobře

Datum: 21.1.2010

.....

Podpis vedoucího diplomové práce

