

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie Pokorná

Název diplomové práce: Kalkulování ceny produktů vybraného podniku

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Petr Dluhoš

Oponent: - název firmy:

- pracovní zařazení:

kontakt: 603 527 731

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Uveďte postup při kalkulaci ceny produktu tj. zahraničního leteckého týdenního pobytového zájezdu pro jednu osobu, který je nabízen prostřednictvím cestovní agentury.

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 27. 5. 2015

Ing. Petr Dluhoš
Podpis oponenta diplomové práce

Cílem vypracované diplomové práce bylo kalkulovali ceny produktů vybraného podniku. Vybraným

podnikem, u kterého byla provedena kalkulace ceny, byla cestovní agentura Česká Pohoda s.r.o. se sídlem v Praze.

Diplomová práce je rozdělena do celé řady kapitol. Převážná část kapitol diplomové práce je věnována teorii kalkulací a jejich metodám, členění nákladů, funkci cen a metodám tvorby cen. V diplomové práci jsou rovněž popsány metody strategických analýz firem, marketingový mix a marketingový výzkum. Další kapitoly jsou věnovány problematice cestovního ruchu a charakteristice podniku cestovního ruchu.

Závěrečná kapitola je věnována analýze cestovní agentury Česká pohoda. Vlastní kalkulace ceny nabízeného produktu je provedena u této agentury jako nabídka ceny pobytu pro jednu osobu na týden v Krkonoších. Při kalkulaci ceny produktu u cestovní agentury není příliš velký prostor pro využití celé teorie o kalkulacích. Kalkulační teorie ceny produktu by byla lépe využitelná u cestovní kanceláře, která vytváří kalkulační cenu produktu při využití více vstupů, které do kalkulované ceny produktu vstupují.

Diplomová práce převážnou část věnuje teoretickým otázkám, je vypracována přehledně a je doplněna grafy a dotazníkem, který byl využit při průzkumu spokojenosti zákazníků se službami cestovní agentury Česká pohoda s. r. o.