

Technická univerzita v Liberci
Hospodářská fakulta

Studijní program: B 6208 – Ekonomika a management
Studijní obor: Podniková ekonomika

**Absorpce vládních i mezinárodních programů podpor
malého a středního podnikání**

**Absorption of governmental and international programmes to support
small and medium-sized enterprises**

BP – PE – KPE – 2005 33

Hana Vondráčková

Vedoucí práce: Ing. Helena Žuková, KPE
Konzultant: Ing. Radka Pittnerová, RKO Liberec

Počet stran: 49 Počet příloh: 5
Datum odevzdání: 20. května 2005

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury pod vedením vedoucího a konzultanta. Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo) a § 35 (o nevýdělečném užití díla k vnitřní potřebě školy).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé práce, a prohlašuji, že souhlasím s případným užitím mé práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užití mé bakalářské práce či poskytnutí licence k jejímu užití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

Po pěti letech si mohu tuto práci vyžádat v Univerzitní knihovně Technické univerzity v Liberci, kde je uložena, a tím výše uvedená omezení vůči mé osobě končí.

V Liberci dne 20. května 2005

Podpis:

Hana Vondráčková

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych touto cestou poděkovala všem, se kterými jsem v průběhu zpracování této práce spolupracovala. Obzvláště chci poděkovat paní Ing. Petře Rydvalové a paní Ing. Heleně Žukové, z katedry Podnikové ekonomiky, za jejich ochotu, trpělivost, poskytnuté informace a odborné vedení při vypracování méjí bakalářské práce.

RESUMÉ

Bakalářská práce se zabývá absorpcí vládních i mezinárodních programů podpor malého a středního podnikání. Cílem této práce je tuto problematiku popsat teoreticky a následně analyzovat čerpání podpor malého a středního podnikání ve vybraném odvětví.

Úvodní kapitola je stručným seznámením s tím, o čem tato bakalářská práce pojednává.

Druhá kapitola vymezuje malé a střední podniky v České republice. Dále jsou zde popsány jak přednosti a schopnosti malých a středních podniků, tak i negativní vlivy, které na ně působí.

Třetí kapitola je zaměřena na programy podpory malého a středního podnikání v České republice poskytované z prostředků České republiky a Evropské unie.

Ve čtvrté kapitole je provedena analýza využívání podpor malého a středního podnikání v textilním a oděvním průmyslu.

Závěrečná část obsahuje zhodnocení analýzy a shrnutí bakalářské práce.

Klíčová slova: malé a střední podnikání, oděvní průmysl, programy podpor malého a středního podnikání, textilní průmysl

SUMMARY

The current bachelor work deals with the absorption of governmental and international programmes to support small-scale and medium-sized enterprise. The aim of the work is to describe it on a theoretical basis and analyse the allocation of the supporting programmes to develop small-scale and medium-sized enterprise in a particular field.

The introduction gives a brief description of what the work will deal with.

Chapter 2 gives a detailed analysis of small-scale and medium-sized enterprises in the Czech Republic, including their main advantages and drawbacks as well as possible negative influences on them.

Chapter 3 focuses on the programmes to support small-scale and medium-sized enterprise in the Czech Republic provided from the funds of the Czech Republic and the European Union.

Chapter 4 gives an analysis of the ways of using the support of small-scale and medium-sized enterprise in the textile as well as clothing industry.

The final chapter gives an overall evaluation of the analysis and the summary.

Key words: small-scale and medium-sized enterprises, clothing industry, programmes to support small-scale and medium-sized enterprises, textile industry

OBSAH

SEZNAM ZKRATEK	9
1. ÚVOD.....	11
2. CHARAKTERISTIKA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ.....	13
2.1. Vymezení pojmu MSP.....	14
2.2. Přednosti a schopnosti MSP	15
2.3. Negativní vlivy působící na MSP	17
3. PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR	18
3.1. Programy podpory MSP ze státního rozpočtu ČR.....	18
3.2. Programy podpory MSP ze strukturálních fondů EU.....	21
3.2.1. Operační program Průmysl a podnikání 2004 – 2006.....	22
3.3. Programy podpory MSP poskytované EU	26
3.3.1. Rámcové programy Evropské unie	26
4. ANALÝZA VYUŽÍVÁNÍ PODPOR MSP VE VYBRANÉM ODVĚTVÍ.....	30
4.1. Tvorba datové základny.....	30
4.2. Kritéria pro výběr podniků v rozsahu malého a středního podnikání v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18.....	31
4.3. Grafické vyhodnocení	32
4.4. Shrnutí	44
5. ZÁVĚR.....	45
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	46
SEZNAM PŘÍLOH	49

SEZNAM ZKRATEK

apod.	a podobně
ARES	Administrativní registr ekonomických subjektů
a. s.	akciová společnost
č.	číslo
ČEA	Česká energetická agentura
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
FO	fyzická osoba
GA	Grantová agentura ČR
HDP	hrubý domácí produkt
hl. m.	hlavní město
IČO	identifikační číslo organizace
IS CEDR	Informační systém Centrální evidence dotací z rozpočtu
kap.	kapitola
Kč	korun českých
mil.	milion
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MSMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR
MSP	malé a střední podniky (podnikání)
MZE	Ministerstvo zemědělství ČR
např.	například
OKEČ	Odvětvová klasifikace ekonomických činností
OPPP	Operační program Průmysl a podnikání
příp.	případně
r.	rok
Sb.	sbírky
s. p.	státní podnik

s. r. o.	společnost s ručením omezeným
TUL	Technická univerzita Liberec
tn.	to znamená
tzv.	tak zvaný

1. ÚVOD

Ve své bakalářské práci se věnuji tématice absorpce programů podpor malého a středního podnikání jak ze zdrojů státního rozpočtu České republiky, tak rovněž ze zdrojů Evropské unie. Cílem mé práce je nejdříve po teoretické stránce rozebrat problematiku malých a středních podniků v ČR a vymezit některé programy podpor malého a středního podnikání v ČR.

Dle charakteru malých a středních podniků se dá říct, že se jedná o oblast tvořící základ tržního hospodářství. Malé a střední podniky sehrávají mimořádnou roli při rozvoji národního hospodářství, při vytváření nových pracovních příležitostí a při rozvoji jednotlivých obcí, měst a regionů. Podněcují konkurenční dynamiku ekonomiky a jsou považovány za hybnou sílu inovací a sociální integrace. [16]

Současně je také nutné říci, že malé a střední podniky jsou ze všech podnikatelských subjektů ke změnám v podnikatelském prostředí nejcitlivější. Jejich rozvoj bývá omezován tendencemi v působení trhu. Častěji než velké podniky se potýkají s obtížemi při financování své běžné činnosti, hlavně rozvojových aktivit, což je způsobeno obavami ze zvýšeného rizika investování do těchto podniků a omezenými možnostmi zajištění úvěrů. Také mají obtížnější přístup k informacím, a to zejména k informacím o nových technologiích, potenciálních trzích a změnách v legislativě. [16]

Protože existuje celá řada nevýhod malých a středních podniků, tak se většina průmyslově vyspělých zemí zaměřuje na jejich eliminaci, na vytváření vhodných legislativních a ekonomických podmínek, které povedou k podpoře vznikajících a rozvoji již existujících malých a středních podniků. [19]

V další části mé práce se soustředím na analýzu využívání podpor MSP u vybraných podniků se zaměřením na textilní a oděvní průmysl. Tato odvětví se momentálně nacházejí v útlumu vzhledem ke konkurenci z východu. Od 1. ledna 2005 došlo ke zrušení dovozních kvót na textil a oděvy. Po tomto lednovém zrušení kvót výrazně

vzrostla hodnota importu oděvů a textilních výrobků z Číny, Indie a jiných levných zemí, kterým evropští výrobci nemohou cenově konkurovat, a očekává se i snížení objemu exportu českých výrobců. Tento fakt samozřejmě povede k negativním důsledkům pro evropský a tím pádem i český textilní sektor v podobě snížení obrátu a zaměstnanosti. [17]

V důsledku nárůstu importu levného asijského zboží do ČR i EU již byla nucena řada českých textilek omezit svou výrobu a některé podniky musely být dokonce zavřeny, protože pro své výrobky ztratily zahraniční odbytiště. Hlavními důvody, proč asijskému zboží nemůže to evropské cenově konkurovat, jsou levná pracovní síla, laciné suroviny a daňové úlevy. [23]

Bude tedy potřeba najít jiné způsoby, které by vedly ke zvýšení konkurenceschopnosti tohoto odvětví. Mezi hlavní prostředky by mohly patřit kooperace, flexibilita, kreativita, inovace, technologie, vysoká přidaná hodnota, design a móda. Evropská unie si je vědoma rizik levných dovozů a připravila opatření vedoucí k posílení konkurenceschopnosti textilního a oděvního průmyslu. Jedná se například o podporu výzkumu a inovací, o tvorbu rezervních prostředků ke krytí neočekávaných krizí v rámci strukturálních fondů, o zesílení boje proti padělkům a celním podvodům či o prosazení další liberalizace cel. [23]

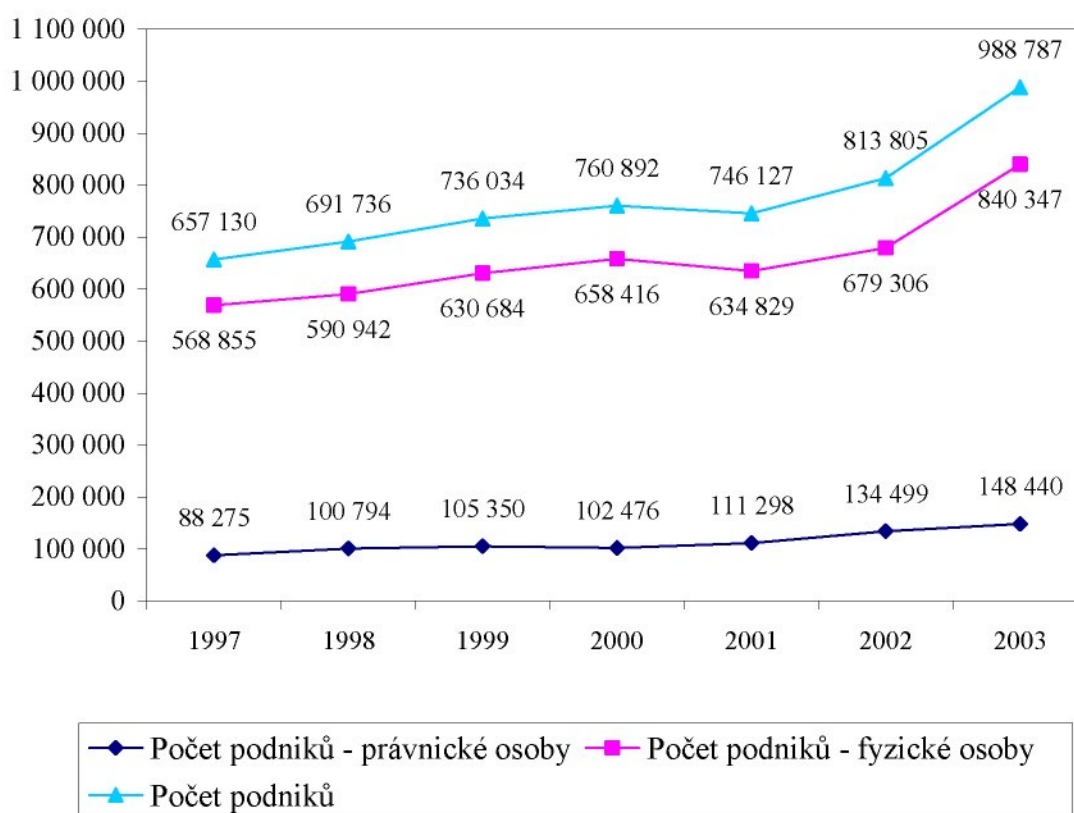
Samozřejmě nemá smysl snažit se udržet uměle nad vodou celý textilní sektor, ale směřovat podporu jen do těch oblastí v odvětví, která mohou dlouhodobě přežít. Textilní průmysl by měl nyní počítat s velkou restrukturalizací a umět nabídnout něco jiného než asijská konkurence – jiný sortiment a hlavně vysokou kvalitu.[12]

2. CHARAKTERISTIKA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ

Malé a střední podniky tvoří významnou součást ekonomiky České republiky. Přispívají k vytvoření zdravého podnikatelského prostředí, zvyšují dynamiku trhu, jsou schopny absorbovat podstatnou část pracovních sil uvolňovaných z velkých podniků a jsou stabilizujícím prvkem ekonomického systému. Pro jejich rozvoj hrají důležitou roli podmínky, za kterých mohou rozvíjet hospodářskou činnost. [20]

Vývoj počtu MSP v České republice v období od roku 1997 do roku 2003 je patrný z obrázku č. 1.

Obrázek č. 1: Vývoj počtu MSP v ČR v letech 1997 - 2003



Zdroj: <http://www.mpo.cz>

2.1. Vymezení pojmu MSP

Malý a střední podnik v ČR je pro účely podpory podnikání dle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů vymezen pomocí těchto kritérií:

- počtu zaměstnanců;
- ekonomických kritérií (aktiva, nebo čistý obrat podniku za poslední uzavřené období) a
- nezávislosti podniku.

Žadatelé o podporu v programech pro malé a střední podniky musí jako příjemci veřejné podpory od 1. ledna 2005 splňovat novou definici Evropské unie pro MSP (viz tabulka č. 1), která vstupuje v platnost pro členské země EU ke stejnému datu. Tato definice, která byla schválena v Bruselu Evropskou komisí, dělí malé a střední podniky na mikro- (drobné), malé a střední podniky s novými ekonomickými kritérii. Zmíněná změna vstoupila v platnost 1. ledna 2005 a nahrazuje definici z roku 1996. [1]

Tabulka č. 1: **Definice MSP v EU**

KATEGORIE PODNIKŮ	POČET ZAMĚSTNANCŮ (méně než)	OBRAT	NEBO	ROZVAHA
Střední	< 250	≤ 50 mil. EUR (v r. 1996: 40 mil. EUR)		≤ 43 mil. EUR (v r. 1996: 27 mil. EUR)
Malý	< 50	≤ 10 mil. EUR (v r. 1996: 7 mil. EUR)		≤ 10 mil. EUR (v r. 1996: 5 mil. EUR)
Drobný (mikro-)	< 10	≤ 2 mil. EUR (dříve nebylo definováno)		≤ 2 mil. EUR (dříve nebylo definováno)

Zdroj: [1]

Dle nezávislosti jsou malé a střední podniky nově rozděleny do těchto tří skupin¹:

- propojené podniky (linked enterprises), kdy jeden podnik vlastní většinu kapitálu nebo hlasovacích práv v druhém podniku;
- partnerské podniky (partner enterprises), kdy jeden podnik je mateřský (upstream enterprise) a vlastní více než 25 % kapitálu nebo hlasovacích práv ve dceřiném podniku (downstream enterprise);
- nezávislý podnik (autonomous enterprise), který nesplňuje dvě výše uvedená kritéria nezávislosti.

Za nezávislý podnik se tedy považuje od 1. ledna 2005 i podnik, kde je více než 25 % kapitálu nebo hlasovacích práv vlastněno veřejnými investičními společnostmi, společnostmi rizikového kapitálu, univerzitami, neziskovými centry, institucionálními investory regionálního rozvoje nebo místními úřady. [4]

Další podmínky pro podporu MSP v ČR:

- podnik (žadatel) musí mít vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům;
- projekt musí být realizován na území České republiky;
- podpora MSP je určena pro podniky vybraných kategorií OKEČe. [5]

2.2. Přednosti a schopnosti MSP

Ekonomický a sociální přínos malých a středních podniků spočívá ve schopnostech²:

- zmírňovat negativní důsledky strukturálních změn;
- působit jako subdodavatelé velkých podniků;

¹ [4] RYDVALOVÁ, P. Charakteristika českých malých a středních podniků účastnících se 5. rámcového programu Evropské unie. *E + M Ekonomie a management*. Liberec: 2004, roč. 7., č. 3., s. 125 – 137, ISSN 1212-3609.

² [19] Malé a střední podniky [online]. [cit. 8. 5. 2005].

Dostupné z: <<http://www.finance.cz/home/firmy/podpory/msp>>

- vytvářet podmínky pro vývoj a zavádění nových technologií;
- vytvářet pracovní příležitosti za nízkých kapitálových nákladů;
- rychleji se adaptovat na požadavky a výkyvy trhu;
- vyplňovat okrajové oblasti trhu, které nejsou pro větší podniky zajímavé;
- decentralizovat podnikatelské aktivity a napomáhat rychlejšímu rozvoji regionů, menších měst a obcí.

To, jak se MSP podílejí na některých vybraných makroekonomických ukazatelích v období let 1997 - 2003, znázorňuje tabulka č. 2.

Tabulka č. 2: Podíl MSP na vybraných makroekonomických ukazatelích (v %)

UKAZATEL	ROK						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Počet podniků	99,77	99,78	99,80	99,81	99,81	99,79	99,81
Počet zaměstnanců	59,82	56,35	59,12	59,47	59,73	60,94	62,21
Výkony	52,91	51,73	53,34	52,85	51,44	52,02	52,01
Přidaná hodnota	57,36	51,35	53,03	52,60	51,33	52,69	52,06
Mzdové náklady	¹⁾	¹⁾	54,69	54,67	55,72	55,50	56,18
Investice	¹⁾	¹⁾	41,66	40,56	37,81	44,52	49,55
Vývoz	36,40	36,25	36,54	36,15	35,74	34,16	34,00
Dovoz	48,00	48,84	50,74	49,43	47,12	50,33	49,80
HDP	¹⁾	¹⁾	34,78	34,82	33,57	37,16	¹⁾

ukazatel HDP podle údajů ČSÚ; ostatní podíly jsou propočty MPO z údajů ČSÚ

¹⁾ ukazatel za MSP nebyl ČSÚ vykázán

Zdroj: <http://www.mpo.cz>

2.3. Negativní vlivy působící na MSP

Možnost využití potenciálu MSP v ekonomice je do značné míry závislá na prostředí, kterým jsou obklopeny. Mezi negativně působící faktory patří především³:

- malá ekonomická síla v porovnání s velkými podniky;
- obtížný přístup ke kapitálu omezující možnost financování rozvojových aktivit;
- horší přístup k odbornému vzdělávání;
- nižší dostupnost potřebných informací a poradenských služeb;
- nekalá konkurence ze strany velkých podniků;
- dumpingové ceny dovážených výrobků;
- omezení v odbytu hotových výrobků na domácím trhu a zvýšené náklady při jejich vývozu;
- konkurence obchodních řetězců vytvářených kapitálově silnými firmami;
- slabá pozice v soutěži o veřejné zakázky;
- platební nekázeň způsobující druhotnou platební neschopnost;
- vysoké administrativní zatížení.

Země s tržní ekonomikou proto směřují svá opatření na snižování těchto nevýhod, na vytváření vhodných legislativních a ekonomických podmínek, které vedou k podpoře vznikajících a rozvoji již existujících malých a středních podniků. [19]

³ [19] Malé a střední podniky [online]. [cit. 8. 5. 2005].

Dostupné z: <<http://www.finance.cz/home/firmy/podpory/msp>>

3. PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR

Vzhledem k významu MSP na jedné straně a celé řadě problémů při jejich fungování na straně druhé je charakteristickým rysem to, že se ve všech vyspělých zemích provozuje za podpory státních orgánů. Podpory MSP se staly nedílnou součástí podnikatelského prostředí. Pozitivně ovlivňují rozvoj podnikání a zvyšují konkurenceschopnost MSP. Přispívají k posílení stability a k rozvoji sektoru MSP, kompenzují nedostatek vlastního kapitálu, obtížnou dostupnost bankovního úvěru a omezené možnosti ručení vlastním majetkem. Toto vše se děje prostřednictvím politiky podpory malého a středního podnikání nejen České republiky ale i z fondů Evropské unie. [16]

Zásady pro poskytování podpory malých a středních podnikatelů v ČR upravuje zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon zabezpečuje především sjednocení definice MSP s definicí Evropské unie pro tento sektor a harmonizaci s dalšími platnými právními předpisy. [16]

Druhy podpor:

- Programy podpory MSP ze státního rozpočtu ČR (podrobněji v kapitole 3.1.);
- Programy podpory MSP s využitím prostředků ze strukturálních fondů EU (podrobněji v kapitole 3.2.);
- Programy podpory MSP poskytované EU (podrobněji v kapitole 3.3.).

3.1. Programy podpory MSP ze státního rozpočtu ČR

Vláda ČR schválila dne 24. listopadu 2004 (usnesením č. 1159) nové programy zaměřené na podporu malého a středního podnikání pro roky 2005 a 2006. Programy jsou určeny na podporu podnikatelů formou záruky za bankovní úvěry, podporu podnikatelů z regionu hlavního města Prahy, podporu poradenství, podporu fyzických osob a podporu služeb zaměřených na vývoz. [20]

Navrhovatelem těchto programů je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Realizací jsou pověřeny Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s., Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Design centrum ČR a Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade. Na tyto programy je v roce 2005 vyčleněno z rozpočtové kapitoly MPO celkem 550 mil. Kč. [20]

Pro roky 2005 a 2006 bylo vyhlášeno následujících 6 programů podpor:

- Aliance;
- Design;
- Poradenství;
- Progres;
- Trh;
- Záruka.

Jejich stručný popis uvádím níže, další charakteristika zmíněných programů podpor MSP je obsažena v příloze č. 1.

ALIANCE [20]

Cílem tohoto programu je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů na zahraničních trzích prostřednictvím:

- podpory mezinárodních marketingových aktivit aliance⁴;
- prosazování myšlenky posilování spolupráce malých a středních podnikatelů v zahraničí.

Mezi podporované aktivity patří zejména:

- zpracování studie vstupu sdružení na konkrétní zahraniční trh s výstupem konkrétních aktivit a potencionálních zákazníků;
- zpracování marketingových cizojazyčných materiálů aliance;
- prezentace aliance na veletrzích a výstavách.

⁴ Alianci je myšleno seskupení minimálně 3 a nejvýše 25 malých a středních podnikatelů, jejichž výrobní program se vzájemně doplňuje a které mají uzavřenu Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance.

Základní důvody pro zapojení firem do aliance:

- snížení nákladů vstupu na zahraniční trh;
- sdružená a efektivnější prezentace v zahraničí.

DESIGN [20]

Program napomáhá zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů tvorbou špičkového designu, který zvyšuje konkurenční schopnost průmyslové produkce, má vliv na tvorbu pracovního a životního prostředí, podílí se na zvyšování úrovně hmotné kultury společnosti a ve svých důsledcích spoluvytváří životní styl.

Cílem programu je poskytovat podporu malým a středním podnikatelům při začleňování designu do jejich podnikatelské strategie, napomáhat při výběru vhodného designéra, vytvořit podmínky pro účinnou spolupráci designéra s podnikatelem, přispět na úhradu finančních nákladů na vytvoření autorského díla a propagovat takto vzniklé nové produkty s kvalitním designem.

PORADENSTVÍ [20]

Záměrem programu je umožnit osobám, které se připravují na podnikání, a malým a středním podnikatelům v ČR získat cenově zvýhodněné všeobecné vzdělávání a poradenské služby externích poradců. V rámci tohoto programu jsou poskytovány služby podporující podniky ve fázi zakládání nových podnikatelských subjektů, jejich rozvoje, růstu, zkvalitňování managementu a zvyšování jejich ekonomické stability.

PROGRES [20]

Jedná se o podporu ve formě podřízených úvěrů, posilujících po dobu až 5 let kapitálové vybavení podnikatele, která umožňuje realizaci rozsáhlejších rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů, pro které je bariérou externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru, se zvláštním důrazem na rozvoj podnikání v obcích do 5000 obyvatel.

TRH [20]

Cílem programu je:

- podpořit získávání certifikace ISO malými a středními podnikateli podnikajícími na území České republiky, zvyšující jejich konkurenceschopnost;
- podpora investičně zaměřených projektů začínajících a malých podnikatelů na území hlavního města Prahy, příp. jejich vybraných částí, se zhoršenými podmínkami pro získání externího financování v důsledku nižší vlastní kapitálové vybavenosti nebo omezené možnosti poskytnout zajištění úvěru.

ZÁRUKA [20]

Pomocí zvýhodněných bankovních záruk k bankovnímu úvěru, leasingu, rizikovému a rozvojovému kapitálu, záruk za návrhy do obchodních veřejných soutěží a záruk za provozní úvěry usnadňuje tento program realizaci podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšuje konkurenceschopnost těchto podnikatelů.

3.2. Programy podpory MSP ze strukturálních fondů EU

Podpora je poskytována v rámci operačních programů a to z:

- Operačního programu Průmysl a podnikání 2004 – 2006;
- Společného regionálního operačního programu;
- Operačního programu Infrastruktura;
- Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů;
- Operačního programu Rozvoj venkova a multifunkčního zemědělství.

Pro MSP jsou nejvíce použitelné programy OPMP (podrobněji rozepsáno v kapitole 3.2.1.). V rámci těchto programů se pomoc soustředí na rozvoj malých a středních podniků, podporu inovačních aktivit v průmyslu, výrobě, technickou, ekonomickou a organizační restrukturalizaci podniků, oborů a odvětví a trvalé snižování nákladů, v podmínkách ČR zejména cestou zvyšování efektivity využití energií. [21]

3.2.1. Operační program Průmysl a podnikání 2004 – 2006

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR vyhlásilo dne 12. května 2004 celkem 11 programů podpory podnikání v rámci OPMP pro období 2004 - 2006. Programy OPMP mají zajistit komplexní podporu hlavně malého a středního podnikání s využitím prostředků strukturálních fondů EU a jsou zaměřeny především na podporu:

- budování a rozvoje průmyslového výzkumu a vývoje a jeho propojení s terciální sférou;
 - podnikatelských nemovitostí;
 - školicích středisek pro odborné vzdělávání;
 - rozvoje výrobní základny malých a středních podnikatelů;
 - využívání netradičních zdrojů energie malými a středními podnikateli, apod.
- [20]

Poskytovatelem programů je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Realizaci zajišťuje agentura CzechInvest ve spolupráci s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou, a. s., Českou energetickou agenturou a agenturou CzechTrade. [21]

Pro léta 2004 až 2006 byly vypsány tyto programy podpory podnikání v rámci OPMP:

- Inovace;
- Klastry;
- Kredit;
- Marketing;
- Obnovitelné zdroje energie;
- Prosperita;
- Reality;
- Rozvoj II;
- Start;
- Školící střediska;
- Úspory energie.

Níže jsou jednotlivé programy blíže definovány, jejich další charakteristika je uvedena v příloze č. 2.

INOVACE [22]

Cílem programu je pomocí dotací a zvýhodněných úvěrů podpořit uskutečnění projektů, které jsou zaměřené na zvýšení technických a užitných hodnot výrobků a služeb, efektivnosti procesů výroby a poskytování služeb, nebo na zavedení pokrokových metod řízení, provedení významných změn organizační struktury či změn ve strategické orientaci podnikatele či jiných netechnických inovací, posilujících tak schopnost dlouhodobé konkurenceschopnosti podnikatelů a jejich udržitelného růstu.

Tento program je určen pro žadatele s projekty na celém území ČR mimo region hlavního města Prahy. Projekt může být členěn do etap.

KLASTRY [18]

Program vytváření klastrů určuje základní pravidla a podmínky pro poskytování podpory prostřednictvím přímých dotací na projekty, jejichž cílem je podpořit ekonomický růst a konkurenceschopnost ekonomiky rozvojem odvětvových seskupení – klastrů⁵, které mohou být vytvořeny na regionální, nadregionální a nebo přeshraniční úrovni.

KREDIT [22]

Účelem programu je za pomoci podpory ve formě zvýhodněných investičně zaměřených úvěrů umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých podniků s kratší historií, pro které je bariérou pro získání externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru.

⁵ Klaster = regionálně umístěný soubor navzájem propojených společností (zabývajících se výrobou, obchodem a službami i na mezinárodní úrovni), specializovaných dodavatelů, poskytovatelů služeb, firem v příbuzných oborech a přidružených institucí a organizací, které si navzájem konkurují, ale také navzájem kooperují, a jejichž vazby mají potenciál k upevnění a zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

Projekt může být realizován na celém území ČR s výjimkou regionu hlavního města Prahy.

MARKETING [18]

Jedná se o podporu konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů z České republiky na zahraničních trzích. Snahou je přispět k rozvoji aktivit malých a středních podnikatelů po vstupu České republiky do Evropské unie na zahraničních trzích. Program má za cíl zvýšit možnosti využití exportních příležitostí, které na světovém trhu existují.

Projekt nemůže být členěn do etap.

OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE [18]

Program na podporu projektů zavádění výroby elektrické energie nebo tepla z obnovitelných zdrojů energie⁶. Tyto projekty přispějí ke zvýšení podílu obnovitelných zdrojů energie na celkové výrobě energie a zároveň přispějí ke snížení spotřeby primárních, neobnovitelných zdrojů energie, a tím ke snížení exhalací spojených s výrobou elektřiny a tepla v regionech soudržnosti.

PROSPERITA [18]

Záměrem programu je podpora infrastruktury pro posilování vazeb výzkumu a vývoje na průmysl, podpora infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický rozvoj a inovace; zlepšení prostředí pro technologicky orientované firmy. Zvláštní pozornost je věnována vytváření infrastruktury pro zakládání a fungování podnikatelských inkubátorů a vědeckotechnických parků, stejně jako center pro transfer technologií.

REALITY [18]

Program Reality definuje pravidla a určuje základní podmínky pro poskytování podpory obcím, svazkům obcí a krajům, rozvojovým společnostem a malým a středním

⁶ Obnovitelnými zdroji energie se rozumí zdroje vymezené Vyhláškou č. 214/2001 Sb.

podnikatelům formou dotací na projekty výstavby, rozvoje a regenerace podnikatelských nemovitostí a související technické a dopravní infrastruktury.

ROZVOJ-II [18]

Smyslem programu je prostřednictvím podpor ve formě dotací umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů ve vybraných odvětvích české ekonomiky, které mají předpoklady pro významný růst, přispívají ke zvýšenému zapojení české ekonomiky do mezinárodní obchodní výměny a svojí výkonností pozitivně působí na celkový ekonomický růst.

START [22]

Jedná se o program, jehož cílem je umožnit realizaci podnikatelských záměrů osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem, a to poskytnutím podpory ve formě zvýhodněných úvěrů.

Podporován může být pouze projekt realizovaný na území ČR mimo regionu hlavního města Prahy.

ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA [18]

Tento program stanovuje rámcová pravidla a základní podmínky pro poskytování podpory formou přímých dotací na projekty, jejichž cílem je v jednotlivých regionech zlepšit podmínky pro rozvoj lidských zdrojů zajištěním infrastruktury potřebné pro školení a vzdělávání pracovníků podniků na různých úrovních řízení podniku, v oblasti produkčního procesu pak vedoucí k osvojení nových a klíčových dovedností pracovníků odpovídajících požadavkům vykonávané činnosti na kvalitativně vyšší úrovni.

ÚSPORY ENERGIE [18]

Jde o program, který je určen k poskytování podpory formou přímých dotací na projekty, jejichž cílem je snížit energetickou náročnost vztahenou na jednotku hrubého národního produktu. Ta je v ČR podstatně vyšší než ve vyspělých zemích Evropské

unie. Současně energetické úspory šetří zdroje fosilních paliv a tím i životní prostředí v regionech soudržnosti.

3.3. Programy podpory MSP poskytované EU

Programů podpor podnikání poskytovaných EU existuje celá řada. V další části práce věnuji pozornost Rámcovým programům EU, neboť se jedná o programy, které jsou určeny na podporu inovací, výzkumu a vývoje (viz kapitola 3.3.1.).

3.3.1. Rámcové programy Evropské unie

Rámcové programy EU jsou zaměřeny na výzkum a technologický vývoj s důrazem na uplatnění jeho výsledků v praxi. Při vymezování priorit rámcových programů má iniciační roli Evropská komise. [1]

PRVNÍ RÁMCOVÝ PROGRAM VÝZKUMU A VÝVOJE A DEMONSTRAČNÍCH AKTIVIT [1]

Tento program byl zahájen v roce 1984 a ukončen v roce 1987. Byl zaměřen na sedm oblastí:

- podporu konkurenceschopnosti evropského zemědělství;
- podporu konkurenceschopnosti evropského průmyslu;
- zlepšení využívání zdrojů surovin;
- zlepšení využívání zdrojů energie;
- lepší životní podmínky;
- lepší pracovní podmínky;
- zlepšení účinnosti vědeckého a technického potenciálu Společenství.

DRUHÝ RÁMCOVÝ PROGRAM VÝZKUMU A VÝVOJE (1987 – 1991) [1]

Jeho hlavním cílem bylo upevnění mezinárodní konkurenceschopnosti průmyslových sektorů s vysokou technickou přidanou hodnotou a ustavení evropského vědeckého a technického společenství. Bylo stanoveno 8 prioritních oblastí:

- kvalita života;
- informační společnost a jednotný trh;
- modernizace průmyslu, vědy o materiálech a technologiích;
- biotechnologie;
- energie;
- věda a technologie ve službě vývoji;
- využití mořského dna a zdrojů;
- zlepšení evropské kooperace ve vědě a výzkumu.

TŘETÍ RÁMCOVÝ PROGRAM (1990 – 1994) [1]

Tento program měl za cíl upevnit vědeckou a technickou základnu evropského průmyslu. Byl zaměřený na podporu podniků, výzkumných středisek a univerzit. Pokrýval následující témata:

- informační a komunikační technologie;
- průmyslové a materiálové technologie;
- životní prostředí;
- vědy o živé přírodě a biotechnologie;
- energie;
- řízení intelektuálních zdrojů.

ČTVRTÝ RÁMCOVÝ PROGRAM (1994 – 1998) [1]

Čtvrtý rámcový program byl vyhlášen po Maastrichtské dohodě o založení Evropské unie. Tématicky navazoval na třetí rámcový program, ale současně byl doplněn o témata dopravy a zaměřen na podporu kooperace výzkumu Evropské unie se třetími zeměmi a mezinárodními organizacemi. Zabýval se tedy těmito tématy:

- informační a komunikační technologie;
- průmyslové a materiálové technologie;

- životní prostředí;
- vědy o živé přírodě a biotechnologie;
- energie;
- doprava;
- socio-ekonomický výzkum.

PÁTÝ RÁMCOVÝ PROGRAM (1999 – 2002) [1]

Tento program byl zaměřen na zvýšení výzkumného potenciálu v rámci Evropského výzkumného prostoru a umožnil tak účast státům mimo Evropskou unii, tedy státům pouze asociovaných k 5. rámcovému programu. Program se skládal z 5 tématických a 3 horizontálních programů.

Tématické programy určují hlavní věcné okruhy, jejichž problematiku chce EU řešit:

- kvalita života a zacházení se živými zdroji;
- uživatelsky přátelská informační společnost;
- konkurenceschopný a udržitelný růst;
- trvale udržitelný rozvoj a životní prostředí;
- energie. [5]

Horizontální programy prochází napříč všemi skupinami tématických programů. Mezi tyto programy patří:

- posílení mezinárodního významu výzkumu EU;
- podpora inovací a účasti malých a středních podniků;
- zlepšování lidského výzkumného potenciálu a sociálně ekonomické znalostní základny. [5]

ŠESTÝ RÁMCOVÝ PROGRAM PRO VÝZKUM A TECHNOLOGICKÝ VÝVOJ (2002 – 2006) [1]

Tento program je zaměřen na vybudování Evropského výzkumného prostoru a na výzkum a inovace. Smyslem programu je stimulace technologických inovací, dále

využití výsledků výzkumu a podpora vzniku technologicky orientovaných podniků v EU a vzájemná spolupráce partnerů z členských a kandidátských zemí.

Pro koho je šestý rámcový program určen?

- skupiny výzkumníků z univerzit nebo výzkumných ústavů;
- firma s inovačními záměry;
- malé a střední podniky;
- asociace sdružení MSP;
- veřejná správa;
- studenti vysokých škol;
- mladí výzkumníci (absolventi vysokých škol);
- zkušení výzkumníci;
- uznávaní výzkumníci světové úrovně;
- instituce provozující výzkumná řízení s mezinárodním uplatněním;
- organizace a osoby ze třetích zemí. [5]

Co může malý a střední podnik z rámcového programu získat?

- finanční podporu projektu;
- vyvinutí nové technologie přesně podle požadavků dané firmy;
- přístup k novému know-how;
- vstup na nové trhy;
- spolupráci s jinými MSP a organizacemi v jiných zemích;
- prestiž a uznání obchodních a finančních partnerů. [5]

4. ANALÝZA VYUŽÍVÁNÍ PODPOR MSP VE VYBRANÉM ODVĚTVÍ

Cílem této analýzy je zhodnotit využívání podpor MSP u vybraných podniků v rozsahu malého a středního podnikání se zaměřením na textilní a oděvní průmysl (OKEČ 17 a OKEČ 18). Tato dvě odvětví se momentálně nacházejí vzhledem ke konkurenci z východu v útlumu.

4.1. Tvorba datové základny

K zjišťování informací o vybraných firmách a poskytnutých dotacích jsem použila informační systémy dostupné na internetu – ARES, CEDR.

ARES - Administrativní registr ekonomických subjektů⁷

ARES je informační systém umožňující vyhledávání informací o ekonomických subjektech, které jsou registrované v České republice. Zřizovatelem a správcem ARESu je Ministerstvo financí ČR. Jeho smyslem je souhrnně zpřístupnit veřejné údaje o ekonomických subjektech z informačních systémů veřejné správy. Systém zároveň umožňuje přímé přepnutí do internetových aplikací dalších orgánů státní správy, které příslušné informační systémy provozují. Všechny informace, které ARES zpřístupňuje, mají pouze informativní charakter.

IS CEDR – Informační systém centrální evidence dotací z rozpočtu⁸

Informační systém CEDR slouží jako podpůrný nástroj pro sledování, evidenci, vyhodnocování a kontrolu dotací poskytovaných ze státního rozpočtu. Data jsou pořízena poskytovateli dotací (resorty, agentury) a předána Ministerstvu financí ČR,

⁷ [10] Administrativní registr ekonomických subjektů = ARES [online]. [cit. 8. 4. 2005]. Dostupné z: <<http://www.info.mfcr.cz/ares/>>

⁸ [15] IS Centrální evidence dotací z rozpočtu – internet [online]. [cit. 8. 4. 2005]. Dostupné z: <http://cedr.mfcr.cz/cedr3_internet/>

kteřé tento systém provozuje. Přístup k vybranému okruhu informací má i veřejnost prostřednictvím internetu.

Složení projektu IS CEDR:

- IS CEDR I – Evidence podpory hypotečnímu úvěrování;
- IS CEDR II – Kontrolní subsystemy IS CEDR;
- IS CEDR III – Centrální registr dotací;
- IS CEDR-resorty – Evidence dotací resortů;
- IS CEDR-MF – Evidence dotací MF.

4.2. Kritéria pro výběr podniků v rozsahu malého a středního podnikání v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18

Smyslem bylo vytvoření přehledné databáze podniků v rozsahu MSP v OKEČ 17 (Výroba textilií a textilních výrobků) a OKEČ 18 (Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin). Na jejím základě byly dále zjišťovány informace o poskytnutých dotacích těmto podnikům, které byly následně vyhodnoceny.

Výchozím bodem pro tvorbu již zmíněné databáze podniků byl základní soubor o rozsahu 1660 firem, ze kterého byly vybrány podniky splňující požadovaná dvě kritéria. Za prvé se muselo jednat o firmy spadající do kategorie MSP (musí splňovat kritérium počtu zaměstnanců). Za druhé cílem bylo nalézt ty firmy, které se zabývají textilní nebo oděvní výrobou (OKEČ 17 a 18). Po protřídění základního souboru zůstalo 23 podniků, které požadovaným podmínkám vyhovovaly. V tabulkovém procesoru jsem vytvořila seznam všech těchto MSP obsahující tyto údaje – kraj, obchodní jméno, právní forma podnikání, IČO, okres, počet zaměstnanců, rok vzniku, předmět podnikání a vazba na výzkum. Tato databáze je uvedena v přílohách č. 3 a č. 4. Všechny výše zmíněné zjišťované informace byly získány prostřednictvím informačního systému ARES.

Dalším záměrem mé práce bylo zjistit, jaké dotace ze státního rozpočtu tyto podniky obdržely. V této fázi byly tedy vyhledávány informace o přiznaných dotacích v letech 1999 – 2003. Za tímto účelem jsem využila informačního systému CEDR, jenž je dostupný na internetové stránce http://cedr.mfcr.cz/cedr3_internet/. Bylo zjištěno, že z vybraného souboru 23 podniků čerpalo dotace v daném období 16 podniků (viz příloha č. 5). Vyhodnocení čerpání těchto dotací je provedeno v následující kapitole 4.3. Grafické vyhodnocení.

4.3. Grafické vyhodnocení

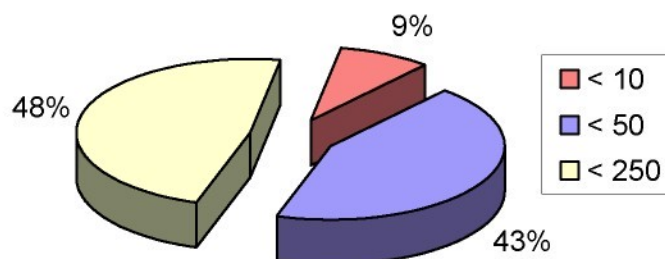
Celkem bylo nalezeno 23 podniků v rozsahu MSP v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18.

Tabulka č. 3: **Podniky v OKEČ 17 a 18 podle počtu zaměstnanců**

POČET ZAMĚSTNANCŮ (méně než)	POČET FIREM
< 10	2
< 50	10
< 250	11

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 2: **Podniky v OKEČ 17 a 18 podle počtu zaměstnanců**



Zdroj: vlastní

Z tabulky č. 3 a obrázku č. 2 vyplývá, že se převážně jedná o firmy s počtem zaměstnanců v rozmezí 10 – 49 (kategorie malých podniků) a o firmy s počtem zaměstnanců v rozmezí 50 – 249 (kategorie středních podniků).

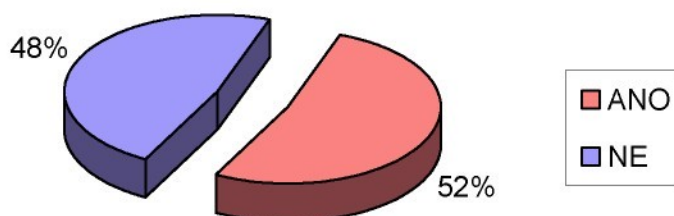
Další zkoumanou skutečností byla vazba na výzkum u podniků v rozsahu MSP v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18.

Tabulka č. 4: **Vazba na výzkum**

VÝZKUM	POČET FIREM
ANO	12
NE	11

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 3: **Vazba na výzkum**



Zdroj: vlastní

Jak můžeme vidět z tabulky č. 4 a obrázku č. 3, je poměr podniků s vazbou a bez vazby na výzkum vyrovnaný. Z celkového počtu 23 firem byla vazba na výzkum zjištěna u 12 podniků a 11 podniků se výzkumem nezabývá.

V následujících tabulkách a obrázcích je graficky vyobrazeno čerpání dotací vybranými podniky v rozsahu MSP v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18. Jedná se o analýzu informací o firmách a dotacích obsažených v příloze č. 5.

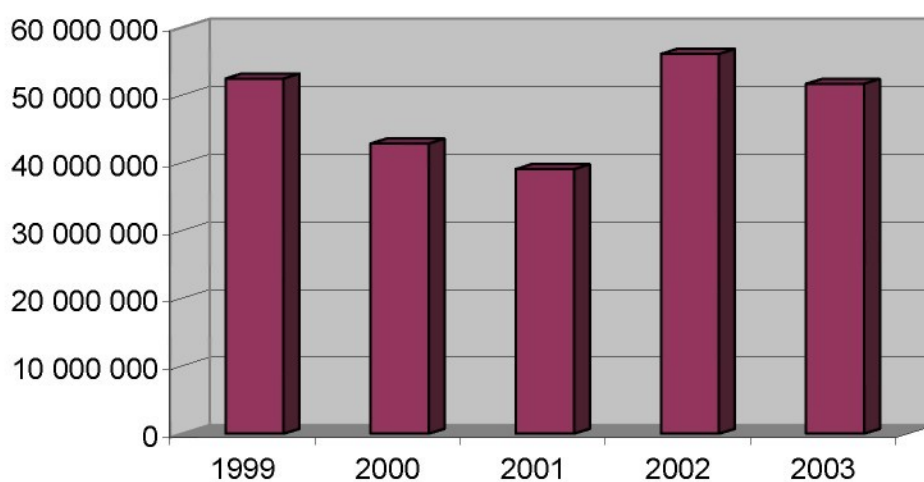
Jak již bylo zmíněno, přiznané dotace byly zjištěny u 16 podniků v rozsahu malého a středního podnikání zabývajících se textilní nebo oděvní výrobou. Celkové výše poskytnutých dotací ze státního rozpočtu těmto podnikům v jednotlivých letech ukazuje tabulka č. 5 a obrázek č. 4.

Tabulka č. 5: **Přiznané dotace celkem v jednotlivých letech (1999 – 2003)**

ROK	PŘIZNANÉ DOTACE
1999	52 443 352
2000	42 863 119
2001	39 069 292
2002	56 111 523
2003	51 677 090

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 4: **Přiznané dotace celkem v jednotlivých letech (1999 – 2003)**



Zdroj: vlastní

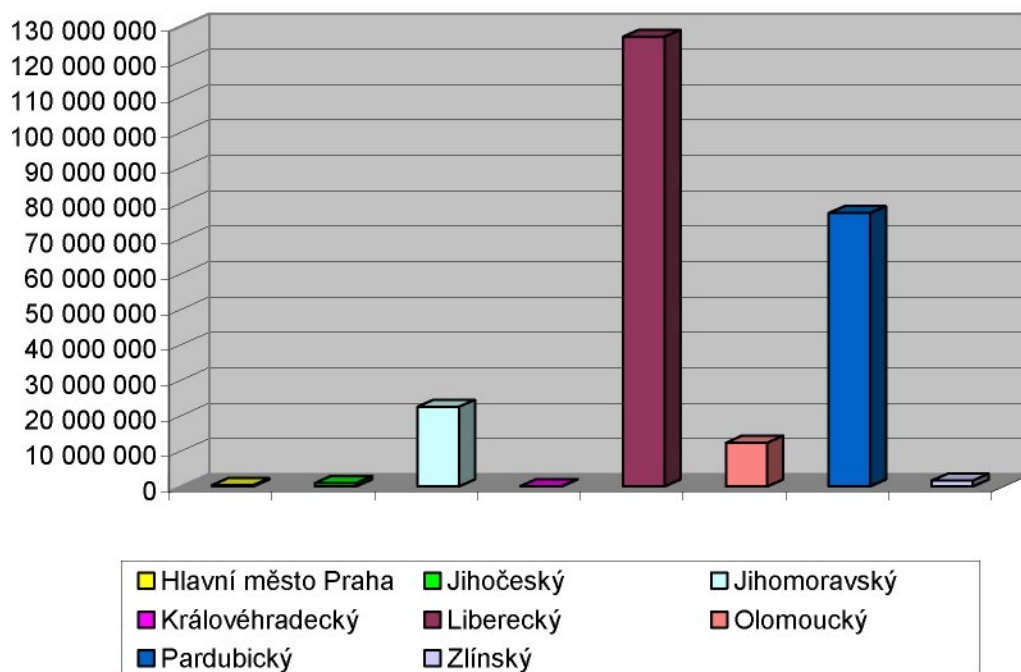
V tabulce č. 6 a obrázku č. 5 je uvedeno vyhodnocení přiznaných dotací podle jednotlivých krajů v letech 1999 až 2003.

Tabulka č. 6: **Přiznané dotace podle krajů v letech 1999 - 2003**

KRAJ	PŘIZNANÉ DOTACE
Hlavní město Praha	360 000
Jihočeský	965 904
Jihomoravský	22 532 740
Královéhradecký	128 128
Liberecký	127 024 280
Olomoucký	12 364 000
Pardubický	77 170 850
Zlínský	1 618 474

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 5: **Přiznané dotace podle krajů v letech 1999 - 2003**



Zdroj: vlastní

Opět jsem vycházela ze souboru 16-ti malých a středních podniků v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18, který je uveden v databázi v příloze č. 5. Nejvíce přiznaných dotací v tomto případě čerpaly malé a střední podniky v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18 z Libereckého kraje, dále z kraje Pardubického, Jihomoravského a Olomouckého. Poměr k ostatním krajům ukazuje obrázek č. 5 (viz předchozí strana).

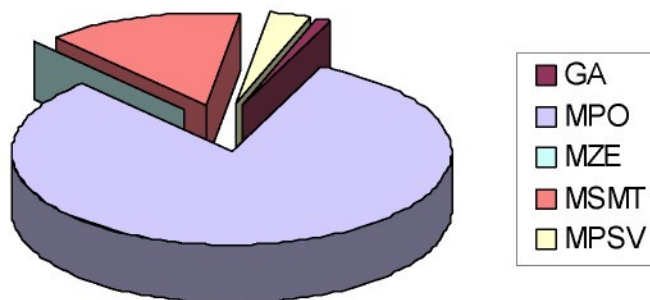
Poté jsem zkoumala přiznané dotace v rámci souboru 16-ti malých a středních podniků (viz příloha č. 5) podle jednotlivých kapitol v období 1999 – 2003.

Tabulka č. 7: **Přiznané dotace dle jednotlivých kapitol v letech 1999 - 2003**

KAPITOLA	PŘIZNANÉ DOTACE
Grantová agentura ČR	2 663 000
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR	7 704 676
Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR	197 147 272
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR	34 629 000
Ministerstvo zemědělství ČR	20 428

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 6: **Přiznané dotace dle jednotlivých kapitol v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

Největším poskytovatelem dotací pro těchto 16 malých a středních podniků v letech 1999 až 2003 bylo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, dále Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Vyhodnocení dotací ze státního rozpočtu pro tyto podniky podle poskytujících organizací je znázorněno v tabulce č. 7 a obrázku č. 6.

V další části práce jsou hodnoceny částky přiznaných dotací, které zmíněný soubor 16-ti malých a středních podniků v rozmezí let 1999 – 2003 čerpal z jednotlivých kapitol.

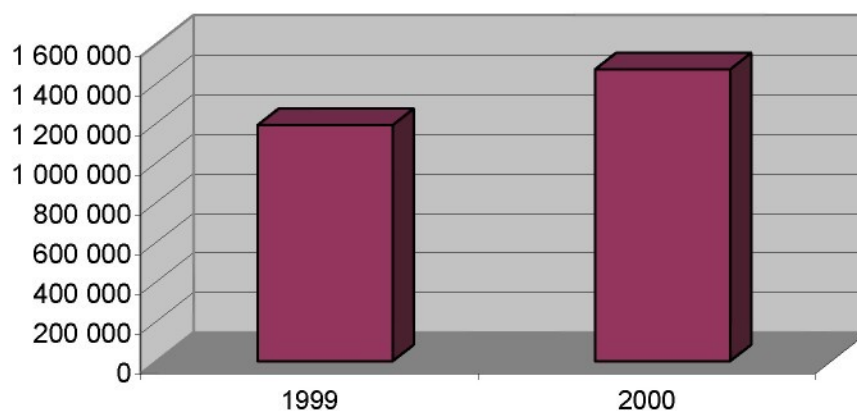
Tabulka č. 8 a obrázek č. 7 uvádí přiznané dotace od Grantové agentury ČR od roku 1999 do roku 2003. Grantová agentura ČR udělila dotace těmto podnikům pouze v roce 1999 a 2000.

Tabulka č. 8: **Přiznané dotace GA v letech 1999 – 2003**

ROK	PŘIZNANÉ DOTACE
1999	1 191 000
2000	1 472 000
2001	-
2002	-
2003	-

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 7: **Přiznané dotace GA v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

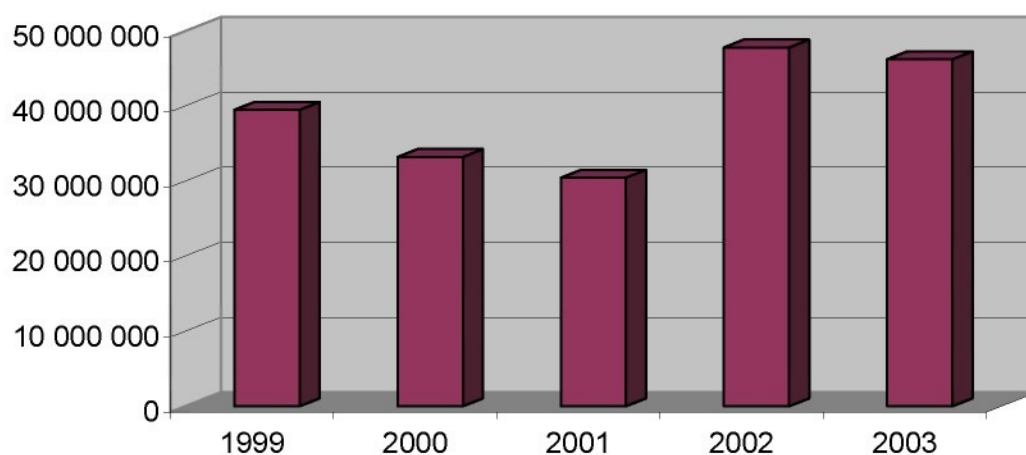
Tabulka č. 9 a obrázek č. 8 znázorňují čerpání dotací od Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v období 1999 – 2003.

Tabulka č. 9: **Přiznané dotace MPO v letech 1999 – 2003**

ROK	PŘIZNANÉ DOTACE
1999	39 488 000
2000	33 200 000
2001	30 454 350
2002	47 803 832
2003	46 201 090

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 8: **Přiznané dotace MPO v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

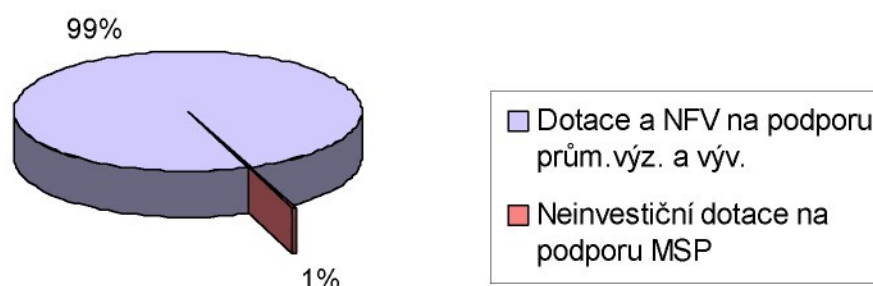
V tabulce č. 10 a obrázku č. 9 jsou dotace z prostředků Ministerstva průmyslu a obchodu ČR rozděleny podle druhů.

Tabulka č. 10: **Dotace MPO podle druhů v letech 1999 – 2003**

NÁZEV DOTAČNÍHO TITULU	PŘÍZNANÉ DOTACE
Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	196 092 000
Neinvestiční dotace na podporu MSP	1 055 272

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 9: **Dotace MPO podle druhů v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

Jak je patrné, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR udělilo v letech 1999 až 2003 hlavně dotace a NFV určené na podporu prům. výzkumu a vývoje.

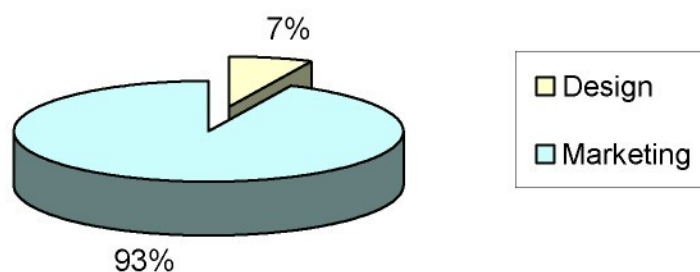
Neinvestiční dotace na podporu MSP se dělí na neinvestiční dotace na podporu MSP – DESIGN a na neinvestiční dotace na podporu MSP – MARKETING (viz tabulka č. 11 a obrázek č.10).

Tabulka č. 11: **Druhy neinvestičních dotací na podporu MSP**

DRUH	PŘÍZNANÉ DOTACE
Design	72 337
Marketing	982 935

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 10: **Druhy neinvestičních dotací na podporu MSP**



Zdroj: vlastní

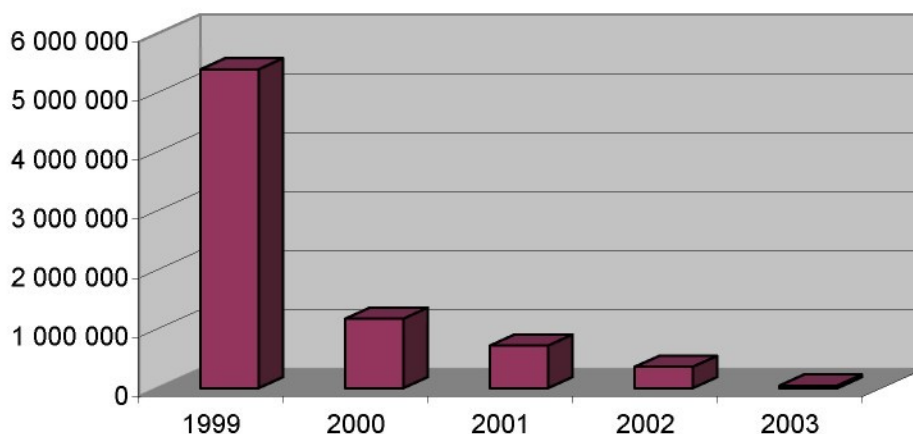
Výše dotací, které poskytlo Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR v období let 1999 - 2003, ukazují tabulka č. 12 a obrázek č. 11, z nichž je zřejmé, že nejvíce dotací Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR přiznalo v roce 1999, v dalších letech se výše přiznaných dotací od Ministerstva práce a sociálních věcí ČR postupně snižovaly.

Tabulka č. 12: **Přiznané dotace MPSV v letech 1999 – 2003**

ROK	PŘIZNANÉ DOTACE
1999	5 397 352
2000	1 177 642
2001	721 991
2002	362 691
2003	45 000

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 11: **Přiznané dotace MPSV v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

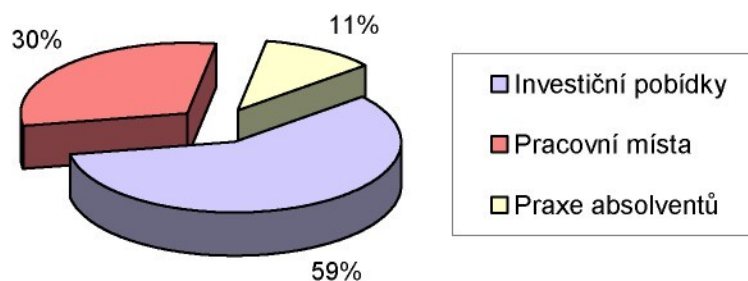
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR udělovalo v letech 1999 až 2003 tři typy dotací (viz tabulka č. 13).

Tabulka č. 13: **Dotace MPSV podle druhů v letech 1999 – 2003**

NÁZEV DOTAČNÍHO TITULU	PŘIZNANÉ DOTACE
Investiční pobídky - aktivní politika zaměstnanosti j.n.	4 500 000
Pracovní místa - neinvest.dotace nefin.subj. - práv.osoby	2 342 690
Praxe absolventů - neinvest.dotace nefin.subj. - práv.osoby	861 986

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 12: **Dotace MPSV podle druhů v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

Z obrázku č. 12 můžeme vidět, že na investiční pobídky připadlo asi 59 % z celkové částky, kterou Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR v období 1999 – 2003 poskytlo, asi 30 % z celkové částky tvoří dotace na pracovní místa a přibližně 11 % z celkové částky představovaly dotace na praxe absolventů.

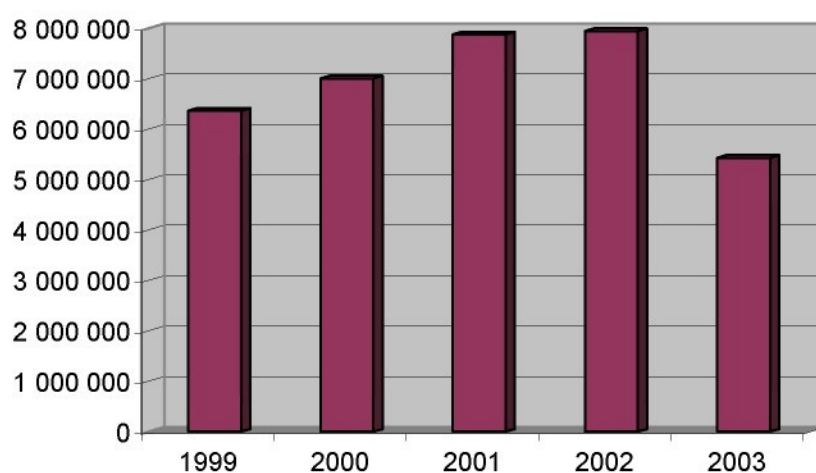
Tabulka č. 14 a obrázek č. 13 zobrazují vývoj poskytnutých dotací z prostředků Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR u definovaného souboru 16-ti malých a středních podniků v odvětví OKEČ 17 a OKEČ 18 v rozmezí let 1999 až 2003.

Tabulka č. 14: **Přiznané dotace MSMT v letech 1999 – 2003**

ROK	PŘIZNANÉ DOTACE
1999	6 367 000
2000	7 007 000
2001	7 879 000
2002	7 945 000
2003	5 431 000

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 13: **Přiznané dotace MSMT v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

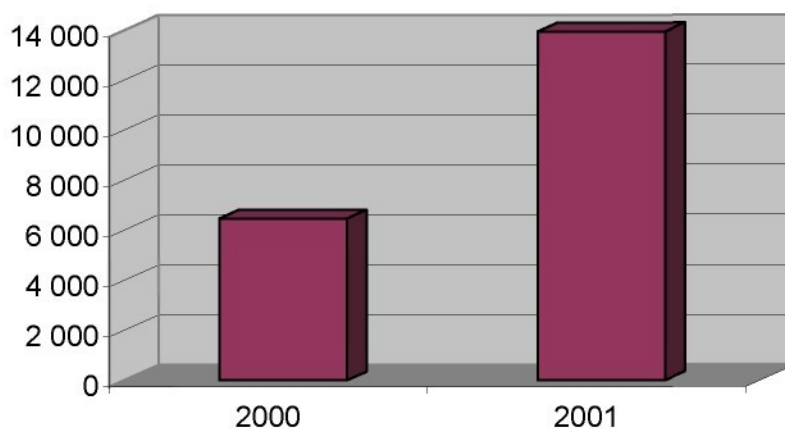
V závěrečné tabulce č. 15 a obrázku č. 14 jsou zachyceny dotace určené pro již zmiňovaný soubor 16-ti podniků, které udělilo ve sledovaném období Ministerstvo zemědělství ČR. Zjištěny byly přiznané dotace pouze v roce 2000 a v roce 2001.

Tabulka č. 15: **Přiznané dotace MZE v letech 1999 – 2003**

ROK	PŘIZNANÉ DOTACE
1999	-
2000	6 477
2001	13 951
2002	-
2003	-

Zdroj: vlastní

Obrázek č. 14: **Přiznané dotace MZE v letech 1999 – 2003**



Zdroj: vlastní

4.4. Shrnutí

Cílem analýzy bylo vyhledat firmy, které spadají do kategorie malých a středních podniků a zabývají se textilní (OKEČ 17) nebo oděvní výrobou (OKEČ 18), a poté následně zhodnotit čerpání podpor MSP ze státního rozpočtu, které těmto firmám byly přiděleny.

Ze základního souboru o rozsahu 1660 firem jsem vybrala 23 firem, které požadovaná kritéria splňovaly (viz přílohy č. 3 a č. 4). Zjistila jsem, že 11 firem (asi 48 %) představuje podniky s počtem zaměstnanců v rozmezí 50 – 249 (kategorie středních podniků), 10 firem (asi 43 %) jsou podniky s počtem zaměstnanců v rozmezí 10 – 49 (kategorie malých podniků) a pouhé 2 firmy (asi 9 %) jsou podniky s počtem zaměstnanců v rozmezí 0 – 9 (kategorie drobných podniků). Dále vyplynulo, že poměr podniků s vazbou a bez vazby na výzkum je vyrovnaný.

Dalším záměrem práce bylo hodnocení čerpání dotací MSP ze státního rozpočtu u definované skupiny 23 podniků. Zjistila jsem, že dotace ze státního rozpočtu během let 1999 až 2003 získalo 16 podniků (blíže viz příloha č. 5). Nejvíce dotací bylo uděleno podnikům v rámci Libereckého kraje, dále potom následovaly firmy z kraje Pardubického, Jihomoravského a Olomouckého. Veškeré dotace, které již zmíněných 16 podniků čerpalo, byly z prostředků Grantové agentury ČR, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR nebo Ministerstva zemědělství ČR. Přičemž největším poskytovatelem dotací během sledovaného období bylo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, dále Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Zbylé tabulky a obrázky potom sledovaly výše přiznaných dotací během jednotlivých let od konkrétních poskytovatelů dotací v rámci období od roku 1999 do roku 2003.

5. ZÁVĚR

V této práci se zabývám absorpcí programů podpor pro malé a střední podniky jak ze zdrojů státního rozpočtu České republiky, tak rovněž ze zdrojů Evropské unie. Cílem mé práce bylo nejdříve popsat dané téma po teoretické stránce a poté zhodnotit využívání podpor malého a středního podnikání ve vybraném odvětví.

V úvodních kapitolách jsem nejdříve teoreticky rozebrala problematiku malých a středních podniků v ČR a zdůraznila jejich významnou roli v ekonomice. Dále jsem věnovala pozornost některým programům podpor malého a středního podnikání v ČR.

Úspěšné fungování ekonomiky v každém státě vychází z racionální kombinace malého, středního a velkého podnikání. Hlavně v zemích, které až na výjimky nemají gigantické výrobní podniky, je drobné podnikání zvláště důležité. Kvůli nesporným přednostem a schopnostem malých a středních podniků by měl být jejich rozvoj a podpora zájmem vlád všech zemí. [9]

V další části práce jsem se zaměřila na analýzu čerpání podpor MSP v rámci vybraných podniků zabývajících se textilní nebo oděvní výrobou. Jedná se o útlumová odvětví vzhledem ke konkurenci z východu. Po lednovém zrušení dovozních kvót na textil a oděvy výrazně vzrostl import těchto výrobků z Číny, Indie a dalších levných zemí, kterým evropští výrobci nemohou cenově konkurovat. Bude tedy potřeba najít jiné prostředky a formy podpory, které by napomohly zvýšení konkurenceschopnosti těchto odvětví.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- [1] JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P., ŽIŽKA, M. a ŽUKOVÁ, H. *Specifikace zdravého českého malého a středního podnikání*. 1. vyd. 1. díl. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2004. ISBN 80-7083-886-8.
- [2] KAPLAN, R. S. a NORTON, D. P. *Balanced scorecard*. 2. vyd. Prag: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-037-6.
- [3] PITRA, Z. *Inovační strategie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-461-4.
- [4] RYDVALOVÁ, P. Charakteristika českých malých a středních podniků účastnících se 5. rámcového programu Evropské unie. *E + M Ekonomie a Management*. Liberec: 2004, roč. 7., č. 3., s. 125 – 137. ISSN 1212-3609.
- [5] SEIDLOVÁ, M. *Analýza inovačních aktivit MSP v evropském kontextu*. [Bakalářská práce.] Liberec: Technická univerzita v Liberci – Hospodářská fakulta, 2004.
- [6] SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. 1. vyd. Ostrava: Repronis, 2004. ISBN 80-7329-059-6.
- [7] STRYJOVÁ, L. *Podpora inovací v malých a středních podnicích v rámci politiky výzkumu a vývoje EU*. [Diplomová práce.] Liberec: Technická univerzita v Liberci – Hospodářská fakulta, 2004.
- [8] SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 1999. ISBN 80-7179-228-4.
- [9] ŠŤASTNÁ, M. *Podpora podnikání a 5. rámcový program*. [Diplomová práce.] Liberec: Technická univerzita v Liberci – Hospodářská fakulta, 2002.

[10] Administrativní registr ekonomických subjektů = ARES [online]. [cit. 8. 4. 2005].

Dostupné z: <<http://www.info.mfcr.cz/ares>>

[11] Cordis Focus [online]. [cit. 14. 4. 2005].

Dostupné z: <<http://www.cordis.lu/focus/en/home.html>>

[12] České textilky čekají velké změny [online]. [cit. 15. 5. 2005].

Dostupné z: <<http://www.radio.cz/cz/clanek/61644>>

[13] Enterprise Europe [online]. [cit. 12. 4. 2005].

Dostupné z: <<http://europa.eu.int/comm/enterprise/library/enterprise-europe>>

[14] Innovation and Technology Transfer [online]. [cit. 12. 4. 2005].

Dostupné z: <<http://www.cordis.lu/itt/itt-en/97-4/dossier.htm>>

[15] IS Centrální evidence dotací z rozpočtu – internet [online]. [cit. 8. 4. 2005].

Dostupné z: <http://cedr.mfcr.cz/cedr3_internet>

[16] Koncepce podpory MSP 2005 – 2006 [online]. [cit. 8. 4. 2005].

Dostupné z: <http://www.mpo.cz/xqw/webdav/UTF8/dms_mpo/getFileinternet/15954/16297/Koncepce.doc>

[17] Liberalizace obchodu s textilem po 1.1. 2005 [online]. [cit. 15. 5. 2005].

Dostupné z: <<http://www.vuts.cz/rko>>

[18] Malé a střední podnikání [online]. [cit. 19. 4. 2005].

Dostupné z: <http://www.mpo.cz/CZ/Podpora_podnikani/Male_a_stredni_podnikani/default.htm>

[19] Malé a střední podniky [online]. [cit. 8. 5. 2005].

Dostupné z: <<http://www.finance.cz/home/firmy/podpory/msp>>

[20] Ministerské programy [online]. [cit. 18. 4. 2005].

Dostupné z: <http://www.finance.cz/home/firmy/podpory/ministerske_programy>

[21] Operační program Průmysl a podnikání 2004 – 2006 [online]. [cit. 19. 4. 2005].

Dostupné z: <http://www.ceacr.cz/?page=sfeu_cz>

[22] Podpora malého a středního podnikání [online]. [cit. 19. 4. 2005].

Dostupné z: <<http://www.cmzrb.cz/app/rozcestnik/podpora-podnikani>>

[23] Po zrušení kvót vzrostl dovoz čínských oděvů a textilu do ČR [online].

[cit. 15. 5. 2005]. Dostupné z: <<http://vybercz.templation.cz/news/14863>>

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1:** Programy podpory MSP – Ministerstvo průmyslu a obchodu
(1 strana)
- Příloha č. 2:** Operační program Průmysl a podnikání 2004 – 2006
(3 strany)
- Příloha č. 3:** Přehled podniků v OKEČ 17 a 18 – základní informace o firmách
(2 strany)
- Příloha č. 4:** Přehled podniků v OKEČ 17 a 18 – předmět podnikání a vazba na výzkum
(2 strany)
- Příloha č. 5:** Přiznané dotace firem v OKEČ 17 a 18 v letech 1999 – 2003
(3 strany)

PŘÍLOHA č. 1: Programy podpory MSP – Ministerstvo průmyslu a obchodu

NÁZEV PROGRAMU	PŘEDMĚT A ÚČEL PODPORY	TRVÁNÍ PROGRAMU	NAVRHOVATEL PROGRAMU	POSKYTOVATEL PODPORY
ALIANCE	Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí.	2005 - 2006	MPO	CzechTrade
DESIGN	Program na podporu začleňování designu do podnikatelské strategie MSP s cílem zvyšování jejich konkurenční schopnosti.	2005 - 2006	MPO	Design centrum ČR
PORADENSTVÍ	Program umožňující osobám připravujícím se na podnikání a MSP v ČR získat cenově zvýhodněné vzdělávání a poradenské služby externích poradců.	2005 - 2006	MPO	CzechInvest
PROGRES	Program podpory dynamicky se rozvíjejících MSP.	2005 - 2006	MPO	ČMZRB
TRH	Program zaměřený na zvýšení konkurenceschopnosti MSP na domácích i zahraničních trzích. Podpora je určena MSP v zapojování do jednotného trhu EU.	2005 - 2006	MPO	ČMZRB
ZÁRUKA	Program záruk pro malé a střední podnikatele.	2005 - 2006	MPO	ČMZRB
ZASTOUPENÍ	Program podporuje zvýšení přímých aktivit podnikatelů v zahraničí prostřednictvím podpory zřizování jejich zahraničních obchodních zastoupení.	2005 - 2006	MPO	CzechTrade

PŘÍLOHA č. 2: Operační program Průmysl a podnikání 2004 - 2006

NÁZEV PROGRAMU	PŘEDMĚT A ÚČEL PODPORY	TRVÁNÍ PROGRAMU	NAVRHOVATEL PROGRAMU	POSKYTOVATEL PODPORY
INOVACE	Podpora projektů zaměřených na zvýšení technických a užitných hodnot výrobků a služeb, či zvyšujících efektivnost procesů výroby a poskytování služeb, nebo na zavedení pokrokových metod řízení, provedení významných změn organizační struktury či změn ve strategické orientaci podnikatele či jiných netechnických inovací.	2004 - 2006	MPO	ČMZRB/ CzechInvest
KLASTRY	Podpora projektů zakládání a rozvoje odvětvových sdružení, tzv. klastrů, na regionální i nadregionální úrovni.	2004 - 2006	MPO	CzechInvest
KREDIT	Podpora realizace rozvojových podnikatelských projektů malých podnikatelů s kratší historií.	2004 - 2006	MPO	ČMZRB
MARKETING	Podpora zvyšování konkurenceschopnosti českých firem na zahraničních trzích formou podpory získávání marketingových informací, tvorby propagačních materiálů, účasti na výstavě nebo veletrhu v zahraničí apod.	2004 - 2006	MPO	CzechTrade

NÁZEV PROGRAMU	PŘEDMĚT A ÚČEL PODPORY	TRVÁNÍ PROGRAMU	NAVRHOVATEL PROGRAMU	POSKYTOVATEL PODPORY
OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE	Podpora projektů zavádění výroby elektrické energie nebo tepla z obnovitelných zdrojů energie, jako např. projekty výstavby, obnovy nebo rekonstrukce zařízení na využívání obnovitelných zdrojů energie, projekty kombinované výroby elektřiny a tepla využívající k výrobě obnovitelný zdroj energie apod.	2004 - 2006	MPO	ČEA
PROSPERITA	Podpora infrastruktury průmyslového vývoje, zejména vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií.	2004 - 2006	MPO	CzechInvest
REALITY	Podpora projektů přípravy, rozvoje a regenerace průmyslových zón, podnikatelských nemovitostí.	2004 - 2006	MPO	CzechInvest
ROZVOJ	Podpora realizace konkurenceschopnosti MSP ve fázi růstu, tzn. podpora zvyšování technologické úrovně i zdokonalování procesů, jako například zavádění certifikací a mezinárodních standardů.	2004 - 2006	MPO	CzechInvest

NÁZEV PROGRAMU	PŘEDMĚT A ÚČEL PODPORY	TRVÁNÍ PROGRAMU	NAVRHOVATEL PROGRAMU	POSKYTOVATEL PODPORY
START	Podpora realizace podnikatelských záměrů fyzických i právnických osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem. Podpora bude poskytována formou zvýhodněného úvěru.	2004 - 2006	MPO	ČMZRB
ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA	Podpora projektů stavební rekonstrukce a modernizace stávajících objektů firemních školících zařízení, dále projekty výstavby a vybavení nových oborových školících zařízení sloužících pro vzdělávání více podnikatelských subjektů, apod.	2004 - 2006	MPO	CzechInvest
ÚSPORY ENERGIE	Podpora projektů vedoucích ke snižování energetické náročnosti v průmyslových podnicích pomocí snížení energetické náročnosti procesů spojených s výrobou, přeměnou a rozvodem energie, nových technologií zpracování energetických surovin, zavádění kombinované výroby elektřiny a tepla (kogenerace) apod.	2004 - 2006	MPO	ČEA

PŘÍLOHA č. 3: Přehled podniků v OKEČ 17 a 18 – základní informace o firmách

KRAJ	OBCHODNÍ JMÉNO	PRÁVNÍ FORMA	IČO	OKRES	POČET ZAMĚSTNANCŮ	ROK VZNIKU
Hl. město Praha	GRADIENT	s. r. o.	25093100	Hl. m. Praha	25 - 49	1996
Jihočeský	BANNER	s. r. o.	46682821	Tábor	50 - 99	1992
Jihomoravský	BALÓNY KUBÍČEK	s. r. o.	41603869	Brno-město	25 - 49	1991
	PEGAS	a. s.	00532746	Znojmo	200 - 249	1991
	PEGAS - DS	a. s.	25554247	Znojmo	50 - 99	1999
	TEXTILNÍ ZKUŠEBNÍ ÚSTAV	s. p.	00013251	Brno-město	25 - 49	1972
	VYZKUMNÝ ÚSTAV PLETAŘSKÝ	a. s.	15546578	Brno-město	50 - 99	1991
Královéhradecký	BATIST	s. r. o.	46507850	Náchod	100 - 199	1992
Liberecký	ARNOŠT HOZÁK	FO	43528937	Semily	1 - 5	1992
	LITMAS	s. r. o.	44568274	Jablonec n. Nisou	100 - 199	1992
	RTK	s. r. o.	46506080	Semily	50 - 99	1992
	SVUT	s. r. o.	62240072	Liberec	20 - 24	1994
	VLA KOZ	s. r. o.	49901664	Liberec	10 - 19	1993
	VYZKUMNÝ ÚSTAV TEXTILNÍCH STROJŮ	a. s.	46709002	Liberec	100 - 199	1992
Moravskoslezský	JIRÍ ŘIHA - Zpracování textilu	FO	11536144	Frydek-Místek	1 - 5	1990

KRAJ	OBCHODNÍ JMÉNO	PRÁVNÍ FORMA	IČO	OKRES	POČET ZAMĚSTNANCŮ	ROK VZNIKU
Olomoucký	VULV	s. r. o.	41030613	Šumperk	25 - 49	1991
Pardubický	KRAS CHORNICE	a. s.	60917911	Svitavy	25 - 49	1995
	SPOLSIN	s. r. o.	62063545	Ústí nad Orlicí	50 - 99	1995
	VYZKUMNÝ ÚSTAV BAVLNÁŘSKÝ	a. s.	45534420	Ústí nad Orlicí	100 - 199	1992
Středočeský	ECOTEXTIL	s. r. o.	48953890	Mělník	25 - 49	1994
Vysočina	SNAHA, kožedělné družstvo	družstvo	00216216	Jihlava	50 - 99	1990
Zlínský	DEONA MEDI	s. r. o.	26227266	Kroměříž	10 - 19	2000
	RAYMOND GROUP	s. r. o.	25842251	Vsetín	10 - 19	1999

PŘÍLOHA č. 4: Přehled podniků v OKEČ 17 a 18 – předmět podnikání a vazba na výzkum

KRAJ	OBCHODNÍ JMÉNO	IČO	OKEČ DLE HLAVNÍ ČINNOSTI	VÝZKUM
Hl. město Praha	GRADIENT	25093100	174040: Výroba plachet, stanů a podobných výrobků	NE
Jihočeský	BANNER	46682821	182100: Výroba pracovních oděvů	NE
Jihomoravský	BALÓNY KUBÍČEK	41603869	174040: Výroba plachet, stanů a podobných výrobků	ANO
	PEGAS	00532746	175300: Výroba netkaných textilií a výrobků z nich kromě oděvů	ANO
	PEGAS - DS	25554247	175300: Výroba netkaných textilií a výrobků z nich kromě oděvů	ANO
	TEXTILNÍ ZKUŠEBNÍ ÚSTAV	00013251	743000: Technické zkoušky a analýzy v textilu	ANO
	VÝZKUMNÝ ÚSTAV PLETAŘSKÝ	15546578	182300: Výroba osobního prádla 182100: Výroba pracovních oděvů	ANO
Královéhradecký	BATIST	46507850	174000: Výroba konfekčních textilních výrobků kromě oděvů	NE
Liberecký	ARNOŠT HOZÁK	43528937	175300: Výroba netkaných textilií a výrobků z nich kromě oděvů	NE
	LITMAS	44568274	171000: Úprava a spřádání textilních vláken	NE
	RTK	46506080	172000: Tkani textilií	NE
	SVUT	62240072	170000: Výroba textilií a textilních výrobků	ANO
	VLAKOZ	49901664	175490: Výroba jiných textilních výrobků j. n.	ANO
	VÝZKUMNÝ ÚSTAV TEXTILNÍCH STROJŮ	46709002	174000: Výroba konfekčních textilních výrobků kromě oděvů	ANO

KRAJ	OBCHODNÍ JMÉNO	IČO	OKEČ DLE HLAVNÍ ČINNOSTI	VÝZKUM
Moravskoslezský	JIRÍ ŘÍHA - Zpracování textilu	11536144	174090: Výroba ostatních konfekčních textilních výrobků kromě oděvů	NE
Olomoucký	VÚLV	41030613	174040: Výroba plachet, stanů a podobných výrobků 173000: Konečná úprava textilií	ANO
Pardubický	KRAS CHORNICE	60917911	174020: Výroba konfekčních bytových výrobků kromě koberců	NE
	SPOLSIN	62063545	172000: Tkaní textilií	ANO
	VÝZKUMNÝ ÚSTAV BAVLNÁŘSKÝ	45534420	172100: Tkaní bavlnářských tkanin	ANO
Středočeský	ECOTEXTIL	48953890	175300: Výroba netkaných textilií a výrobků z nich kromě oděvů	NE
Vysočina	SNAHA, kožedělné družstvo	00216216	183000: Zpracování a barvení kožešin, výroba kožešinových výrobků	NE
Zlínský	DEONA MEDI	26227266	182200: Výroba jiných svrchních oděvů 182490: Výroba ostatních oděvních doplňků z textilních materiálů	ANO
	RAYMOND GROUP	25842251	172000: Tkaní textilií	NE

PŘÍLOHA č. 5: Přiznané dotace firem v OKEČ 17 a 18 v letech 1999 – 2003

FIRMA	KAP.	NÁZEV DOTAČNÍHO TITULU	PŘIZNANÁ DOTACE				
			rok 1999	rok 2000	rok 2001	rok 2002	rok 2003
BALÓNY KUBÍČEK, s. r. o.	MPO	Neinvestiční dotace na podporu MSP - Design	-	-	72 337	-	-
	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	24 000	-	-	-	-
BANNER, s. r. o.	MPO	Neinvestiční dotace na podporu MSP - Marketing	-	-	282 445	276 832	288 810
	MPSV	Praxe abs.-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	21 817	48 000	48 000	-	-
BATIST, s. r. o.	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	55 060	56 568	-	-	-
		Praxe abs.-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	16 500	-	-	-	-
DEONA MEDI, s. r. o.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	-	-	-	-	1 000 000
	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	-	-	-	-	45 000
GRADIENT, s. r. o.	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	-	360 000	-	-	-
LITMAS, s. r. o.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	2 400 000	-	-	-	-
	MPSV	Praxe abs.-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	-	36 000	-	-	-
PEGAS, a. s.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	-	4 000 000	2 000 000	6 500 000	-
	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	510 000	-	-	-	-
	MZE	Nákazový fond	-	6 477	13 951	-	-

FIRMA	KAP.	NÁZEV DOTAČNÍHO TITULU	PŘÍZNANÁ DOTACE				
			rok 1999	rok 2000	rok 2001	rok 2002	rok 2003
PEGAS - DS, a. s.	MPSV	Invest.pobídky-aktivní politika zaměstnanosti j.n.	4 500 000	-	-	-	-
RAYMOND GROUP, s. r. o.	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	70 000	209 074	169 600	64 800	-
		Praxe abs.-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	-	60 000	-	-	-
SPOLSIN, s. r. o.	MSMT	Dotace na výzkum a vývoj	550 000	450 000	2 063 000	3 458 000	3 495 000
SVUT, s. r. o.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	2 000 000	900 000	-	-	-
TEXTILNÍ ZKUŠEBNÍ ÚSTAV, s. p.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	700 000	-	-	-	-
VÚLV, s. r. o.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	1 070 000	1 000 000	2 750 000	3 150 000	3 950 000
	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	-	162 000	222 000	60 000	-
VÝZKUMNÝ ÚSTAV BAVLNÁŘSKÝ, a. s.	GA	Obor technických věd	205 000	-	-	-	-
	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	17 300 000	13 100 000	9 750 000	8 000 000	14 552 000
		Neinvestiční dotace na podporu MSP - Marketing	-	-	24 568	-	-
	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	84 000	84 000	93 391	45 391	-
		Praxe abs.-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	72 000	72 000	135 000	192 500	-
	MSMT	Dotace na výzkum a vývoj	1 167 000	1 495 000	242 000	261 000	280 000

FIRMA	KAP.	NÁZEV DOTAČNÍHO TITULU	PŘIZNANÁ DOTACE				
			rok 1999	rok 2000	rok 2001	rok 2002	rok 2003
VÝZKUMNÝ ÚSTAV PLETAŘSKÝ, a. s.	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	4 018 000	-	-	-	-
	MPSV	Prac.místa-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	27 806	-	-	-	-
		Praxe abs.-neinvest.dotace nefin.subj.-práv.osoby	16 169	90 000	54 000	-	-
VÝZKUMNÝ ÚSTAV TEXTILNÍCH STROJŮ, a. s.	GA	Obor technických věd	986 000	1 472 000	-	-	-
	MPO	Dotace a NFV na podporu prům.výz. a výv.	12 000 000	14 200 000	15 575 000	29 877 000	26 300 000
		Neinvestiční dotace na podporu MSP - Marketing	-	-	-	-	110 280
	MSMT	Dotace na výzkum a vývoj	4 650 000	5 062 000	5 574 000	4 226 000	1 656 000