

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázka vedoucí: Kromě úprav stávajících komunikačních nástrojů navrhuje i nové komunikační aktivity. Které z nich považujete za prioritní a proč?

Odpověděl

Otázka vedoucí: Firma funguje jako start-up. Kolik finančních prostředků ročně doposud vydávala na marketingovou komunikaci a kolik, dle vašeho mínění, je schopna vynaložit na vámi navrhované úpravy komunikace?

Odpověděl

Myslivcová: Můžete vysvětlit, jak se liší Váš online návrh PR od klasického offline PR?

Odpověděl

Myslivcová: Jak se liší reklama od PR?

Odpověděl

Černíková: Jak byste přiblížil cash-flow dané společnosti?

Odpověděl

Zbránková: Opravdu platí, že úprava blogu majitele nic nestojí, když investuje pouze svůj čas?

Odpověděl s pomocí

Zbránková: Jaké jsou náklady ztracené příležitosti?

Odpověděl s pomocí

Členové státní zkušební komise:

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

Ing. Martina Černíková, Ph.D.

Ing. Vladimíra Hovorková Valentová, Ph.D.

Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D.

Ing. Magdalena Zbránková, Ph.D.

Ing. Anna Flanderková

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **15. června 2022**

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

předseda zkušební komise
