

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Vlasák

Název bakalářské práce: Cenová harmonizace ve společnosti
Škoda Auto a.s.

Cíl práce: Vymezení role ceny v marketingovém mixu | Legislativa EU v rámci cenové harmonizace | Cenový benchmarking – analýza cen jednotlivých modelů v jednotlivých zemích pomocí JATO databáze

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

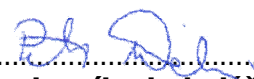
Jak lze minimalizovat problematiku individuálních dovozů?

Vyplatí se v dnešní době zákazníkovi koupit auto značky Škoda v jiné zemi EU a případně v jaké?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 6.8.2020



Podpis vedoucího bakalářské práce

Bakalářská práce s názvem „Cenová harmonizace ve společnosti Škoda Auto a.s.“ se zabývá problematikou cenotvorby prodávaných vozů a rozdílností cen v jednotlivých státech. Autor v teoretické části podrobně popisuje složitost a rozmanitost individuálních dovozů. V práci je zpracována analýza současného stavu cen modelů značky Škoda Auto na nejvíce odbytových trzích členských států Evropské unie. Je zde také nastíněna problematika blokové výjimky.

V praktické části své práce se student zaměřil na tvorbu cen ve společnosti Škoda Auto, která je stručně popsána včetně historie a organizační struktury společnosti. Mezi výsledky patří samotná analýza modelů z řad analýza cen modelů z řad Škoda Fabia a Škoda Superb napříč danými členskými státy EU.

Bakalářská práce má jasnou a logickou strukturu, informace jsou čtenáři předkládány ve srozumitelné formě i obsahu. Autor čerpal z dostatečného množství české i zahraniční literatury. Mezi mou drobnou výtka patří typografické pochybení na pár místech závěrečné práce.

Bakalářská práce „Cenová harmonizace ve společnosti Škoda Auto a.s.“ splnila všechny body zadání a proto ji doporučuji k obhajobě.