

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

HOSPODÁŘSKÁ FAKULTA

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

1998

Iveta CACÁKOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

HOSPODÁŘSKÁ FAKULTA

Obor Podniková ekonomika

Princip volby právní formy podnikání

The principle of choice of the legal form of enterprise

BP-PE-KPE 98009

Iveta CACÁKOVÁ

Vedoucí práce: Ing. Helena Žuková

Konzultant: Ing. Michael Šimek

Počet stran: 39

Počet příloh: 1

28. května 1998

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Hospodářská fakulta

Katedra podnikové ekonomiky

Školní rok: 1997/98

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

pro

Ivetu Cacákovou

obor č. 6268 - 7 Podniková ekonomika

Vedoucí katedry Vám ve smyslu zákona číslo 172/1990 Sb. o vysokých školách určuje tuto bakalářskou práci

Název tématu: Princip volby právní formy podnikání

Zásady pro vypracování:

- Popis a analýza současného stavu firmy PROCAR TURNOV
- Porovnejte jednotlivé právní formy podnikání s podmínkami firmy PROCAR TURNOV
- Navrhněte optimální právní formy podnikání pro firmu PROCAR TURNOV

OBSAH

	strana
I. ÚVOD	9
II. TEORETICKÁ ČÁST	10
2.1. Základní znaky podnikání	10
2.1.1. Podnikání a podnikatel	10
2.1.2. Obchodní rejstřík	10
2.1.3. Živnost a živnostník	11
2.1.3.1. Druhy živností	11
2.1.4. Firma	12
2.1.5. Malý a střední podnik	13
2.2. Právní formy podnikání	13
2.2.1. Podnik jednotlivce	14
2.2.2. Veřejná obchodní společnost	14
2.2.3. Komanditní společnost	15
2.2.4. Společnost s ručením omezeným	16
2.2.5. Akciová společnost	17
2.2.6. Tiché společenství	19
2.2.7. Sdružení	19
III. PRAKTICKÁ ČÁST	21
3.1. Představení firmy	21
3.1.1. Situace před vznikem firmy	21
3.1.2. Vznik firmy	22
3.1.3. Předmět činnosti	22
3.1.4. Zákazníci	22
3.1.5. Propagace	23
3.1.6. Dodavatelé	23
3.1.7. Organizační struktura	24

3.2. Kritéria pro volbu právní formy	25
3.2.1. Výše základního jmění	26
3.2.2. Počet zakladatelů	26
3.2.3. Oprávnění k řízení	26
3.2.4. Způsob a rozsah ručení za závazky	26
3.2.5. Administrativní náročnost založení podniku	27
3.2.6. Účast na zisku	27
3.2.7. Finanční možnosti	27
3.2.8. Daňové zatížení	28
3.3. Analýza užitné hodnoty	29
3.3.1. Popis analýzy užitné hodnoty	29
3.3.2. Analýza užitné hodnoty ve firmě Procar	32
3.4. Porovnání právních forem sdružení a společnosti s ručením omezeným	35
IV. ZÁVĚR	37
V. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	38

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

a.s. - akciová společnost
akc. spol. - akciová společnost
č. - číslo
ČR - Česká republika
DM - německá marka
Kč - korun českých
k.s. - komanditní společnost
kom. spol. - komanditní společnost
např. - například
s.r.o. - společnost s ručením omezeným
spol. - společnost
spol. s r. o. - společnost s ručením omezeným
v.o.s. - veřejná obchodní společnost
veř. obch. spol. - veřejná obchodní společnost
tab. - tabulka
tj. - to jest
ZJ - základní jmění

I. ÚVOD

Soukromé podnikání - pojem, který jsme před rokem 1989 skoro neznali. Listopadové události 1989 však situaci v naší zemi radikálně změnily. Otevřel se prostor pro soukromé podnikání, a proto bylo nutné usměrnit soukromovlastnické vztahy v celém hospodářství. Byly vytvořeny a schváleny základní právní normy pro vybudování skutečné a plnohodnotné tržní ekonomiky.

Mnoho lidí začalo podnikat, protože tím mohli prokázat své schopnosti a dosáhnout celoživotního cíle. V roce 1990 bylo zaregistrováno téměř milion podnikatelů. Postupně tento počet klesal, protože není jednoduché se orientovat ve složitém prostředí tržní ekonomiky.

Noví podnikatelé museli řešit problémy, které byly rozhodující pro úspěšný rozvoj jejich podnikání. Pro své podnikatelské záměry si museli zajistit dostatek finančních prostředků a především si museli zvolit vhodnou právní formu. Tento úkol není jednoduchý, protože každá právní forma má své výhody a nevýhody.

Cílem mé bakalářské práce je zjistit, která právní forma podnikání je nejvýhodnější pro firmu Procar. Zda je výhodnější zachování současné právní formy, tj. sdružení, nebo zda by byla vhodnější transformace na některou obchodní společnost.

V teoretické části bakalářské práce se chci zaměřit na základní znaky podnikání a na jednotlivé druhy právních forem podnikání.

V praktické části bych ráda představila firmu Procar a vyzkoušela si jednu z rozhodovacích metod a to analýzu užité hodnoty.

2.1. ZÁKLADNÍ ZNAKY PODNIKÁNÍ

2.1.1. Podnikání a podnikatel

Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

Podnikatelem může být jednotlivec /fyzická osoba/ a osoba právnická /zejména obchodní společnosti/.

Podle obchodního zákoníku je podnikatelem:

- a/ osoba zapsaná v obchodním rejstříku;
- b/ osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění;
- c/ osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů;
- d/ fyzická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. [1]

2.1.2. Obchodní rejstřík

Obchodní rejstřík je veřejný seznam, do kterého se zapisují zákonem stanovené údaje týkající se podnikatelů, popřípadě jiných osob, o nichž to stanoví zvláštní zákon.

Je-li podnikatel zapsán do obchodního rejstříku, vede povinně podvojný účetnictví.

Povinně se do obchodního rejstříku zapisují obchodní společnosti, všechna družstva a ostatní právnické osoby, o kterých to určí zákon /např. státní podniky, státní peněžní ústavy/.

Pokud chtějí podnikat na území České republiky zahraniční fyzické nebo právnické osoby, je zápis do obchodního rejstříku i pro ně povinný. Návrh na zápis podává zahraniční osoba. [1]

2.1.3. Živnost a živnostník

Živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem a na vlastní účet, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených živnostenským zákonem.

Živnostník je fyzická osoba, která splňuje živnostenským zákonem stanovené podmínky pro provozování živnosti. [1]

2.1.3.1. Druhy živností

Zákon třídí živnosti podle určitých kritérií. Prvním kritériem je, zda zájemce má nárok na živnostenské oprávnění ze zákona nebo je na rozhodnutí živnostenského úřadu, zda mu poskytne koncesi. Nárokovými jsou všechny živnosti ohlašovací, nenárokovými jsou koncesované, které lze provozovat pouze na základě přivolení státu, tj. koncese.

Druhým kritériem je, zda a jaké podmínky musí zájemce o živnost splňovat. Z tohoto hlediska se člení ohlašovací živnosti na řemeslné, vázané a volné a zvláštní kategorii tvoří živnosti koncesované. Úplný výčet řemeslných živností je v příloze č. 1 živnostenského zákona, vázaných v příloze č. 2 a koncesovaných v příloze č. 3.

Živnostmi volnými jsou všechny činnosti, které nejsou vyloučeny z režimu zákona ani uvedeny v některé z jeho příloh.

Třetí kritérium: podle převažujícího předmětu činnosti se živnosti dělí na obchodní, výrobní a poskytující služby.

S ohledem na různost kritérií třídění je každá živnost ve více kategoriích.

Společným rysem ohlašovacích živností je, že provozovat je může každý, kdo splní zákonem stanovené podmínky a živnost ohlásí. Všeobecné podmínky pro získání živnosti jsou věk 18 let, bezúhonnost a způsobilost k právním úkonům.

Odbornou způsobilost vyžadují všechny kategorie živností s výjimkou volných, u nichž postačuje splnit všeobecné podmínky. U řemeslných živností se odborná způsobilost prokazuje doklady o ukončení předepsaného vzdělání a požadované praxi v oboru nebo příbuzném oboru, které lze nahradit úspěšným složením kvalifikační zkoušky.

U vázaných živností se zpravidla prokazuje oprávněním, osvědčením, potvrzením, registrací, průkazem, popř. doklady o předepsaném vzdělání a délce praxe.

U koncesovaných živností se odborná způsobilost prokazuje absolvováním odborného kursu, prověřením kvalifikace příslušným orgánem, zkouškou, průkazem, někdy doklady o vzdělání a praxi jako u řemeslných živností, vždy je však nutná i jiná způsobilost - spolehlivost. [4]

2.1.4. Firma

Firma je obchodní název označující podnikatelský právní subjekt; pod tímto názvem vykonává právní subjekt svou činnost, uskutečňuje právní úkony při podnikání a uzavírá obchody. [1]

2.1.5. Malý a střední podnik

Existuje mnoho definic a měřítek, z nichž jsou některé více uznávané.

Malý podnik je ten, kde:

- kapitál poskytl a podnik vlastní jednatel nebo malá skupina;
- management firmy je nezávislý, manažeri jsou obvykle i vlastníky firmy;
- oblast provozování je zpravidla místní, majitelé a pracovníci žijí v jedné komunitě, trh však nemusí být lokální;
- rozsah malého podniku je 25 osob.

Střední podnik:

- je nezávislý v tom smyslu, že není částí většího podniku;
- trh, na kterém podnik operuje, je primárně regionální až celostátní a podnik na něm nemá dominantní postavení;
- zaměstnává 200 až 500 osob. [1]

2.2. PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ

Obchodní zákoník a další právní normy nabízí podnikatelům různé právní formy podnikání. Každý podnikatel si může sám zvolit právní formu. Je nutné podotknout, že si právní formu nevybírá pouze při zakládání nového podniku, ale i v případě, že změny ekonomického prostředí ho vedou k rozhodnutí o změně právní formy.

U každé právní formy sledujeme několik kritérií: výše základního jmění, počet zakladatelů, řízení a zastupování společnosti, ručení za závazky, formální náležitosti pro vznik společnosti.

V současnosti rozlišujeme tyto právní formy:

- 1/ podnikání fyzické osoby, tj. podnik jednotlivce
- 2/ podnikání právnické osoby, tj. obchodní společnosti a družstvo;

3/ ostatní formy, tj. tiché společenství a sdružení.

Obchodní společnosti dělíme na osobní a kapitálové. U osobních obchodních společností je vyžadována osobní účast společníka na řízení. U kapitálových obchodních společností je povinný kapitálový vklad společníků. Typem osobní společnosti je veřejná obchodní společnost. Komanditní společnost má rysy osobní i kapitálové společnosti. Kapitálové společnosti jsou společnost s ručením omezeným a akciová společnost.

2.2.1. Podnik jednotlivce

Výše základního jmění není předepsána. Zakladatelem je jedna osoba. Získat lze jednoho i více tichých společníků. Podnik řídí a zastupuje podnikatel. Je možné určit odpovědného zástupce. Podnikatel ručí celým jměním podniku a osobním majetkem.

K podnikání je zapotřebí živnostenský list nebo koncesní listina. [1]

2.2.2. Veřejná obchodní společnost

Výše základního jmění není předepsána. Společnost může, ale není povinna vytvářet základní jmění. Peněžité a nepeněžité vklady se stávají majetkem společnosti. Společnost zakládají 2 osoby fyzické nebo 2 osoby právnické nebo kombinace osoby fyzické a právnické. Každý společník může jednat jménem společnosti ve všech věcech samostatně, pokud společenská smlouva nestanoví, že jednají společně. Veřejná obchodní společnost odpovídá za své závazky celým svým majetkem. Společníci ručí za závazky veškerým svým majetkem společně a nerozdílně.

Ke vzniku společnosti je zapotřebí:

- společenská smlouva;
- doklad prokazující živnostenské či jiné oprávnění podnikat;
- zápis do obchodního rejstříku.

Obchodní jméno společnosti musí obsahovat označení "veřejná obchodní společnost" nebo zkratku "veř. obch. spol." nebo "v.o.s.". Obsahuje-li obchodní jméno příjmení alespoň jednoho ze společníků, postačí dodatek "a spol.". [1]

2.2.3. Komanditní společnost

Výše základního jmění a výše vkladu není předepsána. Je věcí dohody společníků. Komanditní společnost zakládají nejméně dvě osoby, z nichž alespoň jedna je komplementář a druhá komanditista. K obchodnímu vedení společnosti a k jednání jejím jménem jsou oprávněni pouze komplementáři. Komanditistům lze udělit např. prokuru nebo jiná podpisová práva. Komanditista má zákonem zaručené právo kontroly. V komanditní společnosti ručí jeden nebo více komanditistů za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu, zapsaného v obchodním rejstříku, a jeden nebo více komplementářů celým svým majetkem.

Ke vzniku společnosti je zapotřebí:

- společenská smlouva;
- doklad prokazující živnostenské nebo jiné oprávnění podnikat;
- zápis do obchodního rejstříku.

Společenská smlouva musí obsahovat určení, kteří ze společníků jsou komplementáři a kteří komanditisté, a výši vkladu každého komanditisty.

Obchodní jméno společnosti musí obsahovat označení "komanditní

společnost" či zkratku "kom. spol." nebo "k.s.". Obsahuje-li obchodní jméno společnosti jméno komanditisty, ručí tento za závazky společnosti jako komplementář, tj. celým svým majetkem. [1]

2.2.4. Společnost s ručením omezeným

Hodnota základního jmění společnosti musí činit alespoň 100 000 Kč. Hodnota vkladu společníka musí činit alespoň 20 000 Kč. Na založení společnosti se může každý společník účastnit pouze jedním vkladem. Výše vkladu může být pro jednotlivé společníky stanovena rozdílně, musí však být dělitelná tisícem. [1]

Účast společníka na čistém obchodním jmění je dána jeho *obchodním podílem*. Obchodní podíl je souhrn všech práv a povinností a jim odpovídající účast na společnosti s ručením omezeným; určuje se poměrem vkladů společníků, pokud společenská smlouva nestanoví, že se určuje jinak, a vyjadřuje se procentem nebo zlomkem. Každý společník může mít pouze jeden obchodní podíl. Za trvání společnosti nemůže společník disponovat vkladem /ten je majetkem společnosti/, ale pouze svým obchodním podílem. Obchodní zákoník upravuje převod obchodního podílu /úplatný i bezplatný/, rozdělení a spojení obchodního podílu. Společnost nemůže nabývat vlastní obchodní podíly. [4]

Společnost může být založena jednou osobou. Může mít nejvíce padesát společníků.

Za společnost jedná jeden nebo více jednatelů, kterým může být společník společnosti, ale i jiná fyzická osoba, stojící mimo společnost. Do působnosti jednatelů patří obchodní vedení společnosti a dále řešení otázek nespádajících do působnosti valné hromady. U společnosti se může zřídit dozorčí rada, do jejíž působnosti patří zejména provádění kontrolní činnosti ve společnosti.

Společníci vykonávají svá práva, týkající se řízení společnosti a kontroly její činnosti na valné hromadě v rozsahu a způsobem uvedeným ve společenské smlouvě, popřípadě ve stanovách. Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti rozhodujícím o všech základních otázkách.

Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem. Společník ručí do výše svého nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku.

Ke zřízení společnosti s ručením omezeným je zapotřebí:

- společenská smlouva nebo zakladatelská listina ve formě notářského zápisu;
- stanovy, pokud se vydávají;
- živnostenské či jiné oprávnění, je-li zapotřebí;
- návrh na zápis do obchodního rejstříku podepsaný všemi jednateli;
- doklad o povolení pobytu v ČR, pokud je jednatelem cizinec;
- doklad o splacení nejméně 30% na každý peněžní vklad. Celková hodnota splacených peněžních vkladů spolu s hodnotou předaných nepeněžitých vkladů musí činit alespoň 50000 Kč. Je-li společnost zakládána jedním zakladatelem, může být zapsána do obchodního rejstříku, jen když je v plné výši splaceno její základní jmění.

Obchodní jméno musí obsahovat označení "společnost s ručením omezeným" či zkratku "spol. s r. o." nebo "s.r.o.". [1]

2.2.5. Akciová společnost

Základní jmění musí činit alespoň 1 000 000 Kč. Jméno společnosti tvoří určitý počet akcií. Akcionáři mají právo na podíl ze zisku společnosti /dividendu/. Majetkový vklad akcionáře se stává majetkem společnosti, nelze jej požadovat zpět, lze ho pouze převést.

Společnost může být založena jedním zakladatelem, je-li zakladatel právnickou osobou, jinak dvěma nebo více zakladateli.

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada. Působnost valné hromady vyplývá ze zákona. Společnost řídí a jejím jménem jedná představenstvo. Rozhoduje o všech záležitostech společnosti, pokud nejsou zákonem nebo stanovami vyhrazeny valné hromadě. Na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti dohlíží dozorčí rada. Představenstvo a dozorčí rada musí mít nejméně po třech členech.

Společnost ručí za závazky celým svým majetkem. Akcionáři za závazky společnosti neručí. Obdrží-li ale podíl na likvidačním zůstatku, ručí věřitelům za závazky společnosti do výše svého podílu na likvidačním zůstatku.

Zakládají-li společnost dva nebo více zakladatelů, uzavřou zakladatelskou smlouvu. Zakládá-li společnost jeden zakladatel, podepíše zakladatelskou listinu. Jejich součástí je návrh stanov společnosti.

Dále potřebujeme:

- notářský zápis osvědčující konání ustavující valné hromady;
- doklad, že upisovatelé upsali celou hodnotu základního jmění a splatili alespoň 30% základního jmění tvořeného peněžitými vklady;
- doklad o schválení stanov společnosti;
- doklad o zvolení členů orgánů společnosti;
- návrh na zápis do obchodního rejstříku podepsaný všemi členy představenstva /podpisy musí být úředně ověřeny/;
- živnostenské nebo jiné oprávnění podnikat, pokud je zapotřebí.

Společnost právně vzniká zápisem do obchodního rejstříku. Obchodní jméno musí obsahovat označení "akciová společnost" nebo zkratku "akc. spol." nebo "a.s.". [1]

2.2.6. Tiché společenství

Výše vkladu tichého společníka není určena. Tichý společník je majitelem svého vkladu. Vkladem může být jak peněžitá částka, tak věc či právo nebo jiná majetková hodnota využitelná k podnikání. Tichému společníku vzniká nárok na podíl ze zisku do 30 dnů po vyhotovení roční účetní uzávěrky. Vklad tichého společníka se krátí o podíl na ztrátě.

Tichý společník se nepodílí na řízení a zastupování podniku. Je však oprávněn nahlížet do obchodních dokladů a účetních záznamů týkajících se podnikání, na němž se svým majetkovým vkladem účastní. Má nárok na jedno vyhotovení účetní uzávěrky.

Tichý společník ručí za závazky podnikatele jen do výše svého vkladu. Ručí však za závazky podnikatele, jestliže:

- jeho jméno je obsaženo v obchodním jménu podnikatele;
- prohlásí osobě, s níž podnikatel jedná o uzavření smlouvy, že oba podnikají společně.

K tichému společenství je nutná písemná smlouva a předání vkladu ve smluvené době. [1]

2.2.7. Sdružení

Základní jmění není určeno. Účastníci sdružení mohou být podle smlouvy povinni poskytnout pro účely sdružení peníze nebo jiné věci, které jsou ve spoluvlastnictví všech účastníků sdružení v poměru k jejich výši dnem, kdy účastník sdělí, že poskytované hodnoty oddělil od svého majetku, nebo dnem předání účastníku pověřenému správou majetku. Věci jednotlivě určené jsou v bezplatném užívání všech účastníků. Majetek získaný při výkonu společné činnosti se stává spoluvlastnictvím všech účastníků.

Při rozpuštění sdružení mají účastníci nárok na vrácení hodnot poskytnutých k účelu sdružení a vypořádají se mezi sebou o majetek získaný výkonem společné činnosti způsobem stanoveným ve smlouvě, jinak rovným dílem.

Sdružení zakládají minimálně dvě osoby, a to buď osoby fyzické, nebo osoby právnické, nebo v kombinaci /osoba fyzická a osoba právnická/.

Sdružení nemají způsobilost k právům a povinnostem. Každý z účastníků je povinen vyvíjet činnost k dosažení sjednaného účelu způsobem stanoveným ve smlouvě a zdržet se jakékoli činnosti, jež by mohla znemožnit nebo zúžit dosažení tohoto účelu.

Ze závazků vůči třetím osobám jsou účastníci zavázáni společně a nerozdílně celým svým majetkem.

Ke sdružení je nutné sepsat Smlouvu o sdružení. [1]

3.1. PŘEDSTAVENÍ FIRMY

3.1.1. Situace před vznikem firmy

V této kapitole bych se chtěla zmínit o důvodech, které vedly podnikatele k založení vlastní firmy.

V roce 1992 podnikatel ztratil práci ve velkoobchodě průmyslovým zbožím, protože se sklad, kde pracoval, rušil. Podnikatel začal přemýšlet o novém zaměstnání.

V té době jeho otci vrátili v rámci restituce objekt, ve kterém se nacházejí dva malé obchody, dvě kanceláře a jeden sklad. Tento objekt jeho otec postavil v roce 1938 v Turnově u viaduktu směrem do centra města. Do roku 1948 zde prodával motocykly Jawa ČZ a náhradní díly k těmto motocyklům. V roce 1948 byl obchod zestátněn. Do roku 1966 zde sídlila Mototechna. Poté objekt sloužil jako Sběrna chemické čistírny. V roce 1992 mu byl objekt vrácen, ale byl již příliš starý na to, aby obnovil původní obchod. Objekt tedy daroval svému synovi.

Jelikož nastal prudký rozvoj soukromého podnikání, i náš podnikatel se rozhodl, že bude soukromě podnikat. Chtěl sice pokračovat v rodinné tradici motocyklů, ale devadesátá léta jsou ve znamení rychlého vzrůstu počtu automobilů a proto se rozhodl prodávat automobily a náhradní díly na ně.

Zažádal si o vydání živnostenského listu pro provozování živnosti koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej. K této živnosti mu stačilo splnit všeobecné podmínky, tj. věk 18 let, způsobilost k právním úkonům a bezúhonnost, kterou doložil výpisem z rejstříku trestů.

Podnikatel měl sice zkušenosti z velkoobchodu, ale neuměl například

účetnictví a sám si netroufal na vedení obchodu. Našel proto společníka, se kterým založili sdružení Procar.

3.1.2. Vznik firmy

Sdružení Procar vzniklo 1. března 1993 podepsáním Smlouvy o sdružení mezi dvěma fyzickými osobami. Smlouva o sdružení se řídí paragrafem číslo 829 a následujícími paragrafy občanského zákoníku. Podpisy smlouvy byly ověřeny notářem.

3.1.3. Předmět činnosti

Předmětem činnosti sdružení a jeho účelem je spojení podnikatelů za účelem společného vykonávání podnikatelské činnosti při prodeji a dovozu silničních vozidel na objednávku, prodej a dovoz náhradních dílů na tyto vozy, prodej a dovoz autopříslušenství, prodej nářadí, zařízení a celého sortimentu souvisejícího s motorovými vozidly.

V začátcích firmy byla velká poptávka po ojetých zahraničních automobilech. Firma tedy dovážela automobily na objednávku zákazníka. Postupně se však český trh začal automobily zasycovat, ale nastal nedostatek náhradních dílů a proto firma přešla na prodej náhradních dílů na všechny typy osobních automobilů se specializací na automobily Fiat a Lancia.

3.1.4. Zákazníci

Zákazníky jsou především majitelé osobních automobilů, kteří osobně přijdou do obchodu. V případě, že žádané zboží není momentálně na skladě, mají možnost si ho objednat a nejdéle do týdne si ho mohou vyzvednout.

Zákazníci mají také možnost si zboží objednat telefonicky nebo faxem.

Pro rozšíření okruhu zákazníků byl v září 1996 přijat obchodní zástupce sdružení. Tento zástupce osobně navštěvuje autoservisy, nabízí jim zboží, přijímá od nich objednávky a v následujících dnech jim zboží doveze.

3.1.5. Propagace

Existuje mnoho způsobů, jak firmu zviditelnit, jak o ní dát vědět. Nejběžnějším způsobem je inzerce v tisku. Firma několikrát inzerovala v Pojizerských listech. Pojizerské listy jsou regionální týdeník pro Pojizeří, Podkrkonoší, Český ráj a Podještědí, což jsou oblasti, ze kterých přichází do firmy nejvíce zákazníků.

Dalším způsobem propagace může být reklama v rozhlase. Firma několikrát zvolila regionální Radio Contact Liberec.

Firmu propaguje i obchodní zástupce, který oslovuje další a další autoservisy ke spolupráci.

Nejlepší reklamou je však reklama pomocí vysoké kvality služeb, protože není nic lepšího než doporučení jiného zákazníka, že má s firmou dobré zkušenosti.

3.1.6. Dodavatelé

Na začátku podnikání firma sama dovážela osobní automobily z Itálie. Poté jezdila do Itálie i pro náhradní díly. To bylo velice finančně náročné jak pro firmu, tak i pro zákazníka, protože doprava zvyšovala cenu zboží.

V roce 1995 byl založen velkoobchod náhradních dílů na osobní automobily

Meteor Praha. Procar se stal jeho regionálním zástupcem.

Dalšími dodavateli jsou Genei Praha, Auto Štangel Praha, DND Praha, Imkomplex Praha, CEPA s.r.o.. Firma jezdí pro zboží vlastním dodávkovým vozem dvakrát týdně.

3.1.7. Organizační struktura

Organizační struktura je zobrazena na obrázku číslo 1.

Sdružení tvoří v současné době čtyři lidé: dva účastníci sdružení, jeden prodavač a jeden obchodní zástupce.

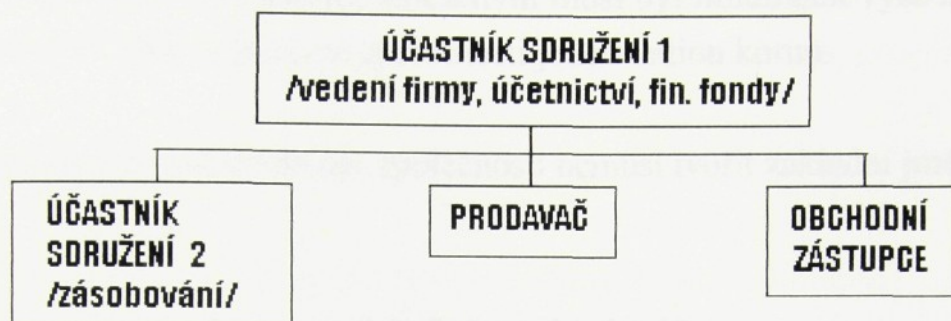
Za sdružení je oprávněn jednat každý z účastníků a to samostatně. Jeden z účastníků je pověřen vedením účetnictví a spravováním finančních fondů sdružení. Druhému účastníku je povinen umožnit kdykoliv kontrolu účtů a finančních prostředků. Druhý účastník sdružení se stará o vyřizování objednávek a zásobování zbožím.

Účastníci jsou povinni vyvíjet činnost k dosažení sjednaného účelu dle svých nejlepších možností a schopností.

Prodavač má za úkol dobře reprezentovat firmu při styku se zákazníkem a vyhovět každému přání, které je firma schopna splnit.

Úkolem obchodního zástupce je reprezentovat firmu při styku s autoservisy, nabízet jim zboží, přijímat objednávky a zboží rozvážet.

Obr. č. 1: Organizační struktura firmy



3.2. KRITÉRIA PRO VOLBU PRÁVNÍ FORMY

Každý podnikatel si musí pro své podnikání zvolit vhodnou právní formu. Obchodní zákoník a další právní normy mu nabízí různé právní formy podnikání, které jsem popsala v kapitole 2.2.. Každou právní formu hodnotíme podle několika kritérií.

Mezi nejdůležitější hodnotící kritéria patří:

- 1/ výše základního jmění
- 2/ počet zakladatelů
- 3/ oprávnění k řízení
- 4/ způsob a rozsah ručení za závazky
- 5/ administrativní náročnost založení podniku
- 6/ účast na zisku
- 7/ finanční možnosti
- 8/ daňové zatížení. [3]

3.2.1. Výše základního jmění

Výše základního jmění je dána zákonem pouze pro kapitálové společnosti. V případě společnosti s ručením omezeným musí být minimální výše základního jmění 100 000 Kč, u akciové společnosti jeden milion korun.

Živnostníci a osobní obchodní společnosti nemusí tvořit základní jmění.

3.2.2. Počet zakladatelů

Počet zakladatelů se u jednotlivých právních forem liší. Společnost s ručením omezeným a akciovou společnost lze za určitých podmínek založit jednou osobou. U s.r.o. je stanovena maximální hranice počtu zakladatelů na 50 osob.

Osobní obchodní společnosti musí založit alespoň dvě osoby a jejich práva a povinnosti se liší podle druhu právní formy.

3.2.3. Oprávnění k řízení

Zde se jedná o to, kdo bude vést společnost a kdo ji bude zastupovat navenek. Lze se na tom dohodnout ve společenské smlouvě. Pro některé společnosti jsou stanoveny obligatorní orgány zákonem.

3.2.4. Způsob a rozsah ručení za závazky

Rozlišujeme ručení společnosti za své závazky a ručení společníka za závazky společnosti.

Společnost odpovídá za své závazky celým svým majetkem.

Společník ručí omezeně nebo neomezeně. Omezené ručení znamená, že podnikatel ručí do výše nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku /např. u s.r.o./. Při neomezeném ručení ručí podnikatel za závazky společnosti celým svým i osobním majetkem /např. u v.o.s./.

3.2.5. Administrativní náročnost založení podniku

Se založením podniku jsou spojeny určité administrativní úkony a výdaje. Minimální výdaje má například živnostník, který platí pouze vydání živnostenského listu.

Obchodní společnosti musí zaplatit výdaje za povolení živnosti, sepsání společenské smlouvy, ověření podpisů, zápis do obchodního rejstříku.

Nejnáročnější na výdaje je založení akciové společnosti. Musíme sepsat zakladatelskou listinu a stanovy. Musí proběhnout ustavující valná hromada a upisování akcií.

3.2.6. Účast na zisku

Podíl na zisku si mohou společníci dohodnout ve společenské smlouvě. Jinak se zisk dělí rovným dílem.

3.2.7. Finanční možnosti

Jedná se především o možnost rozšíření vlastního kapitálu a získání cizího kapitálu. Závisí to na právní formě, výši vlastního kapitálu a na způsobu a

rozsahu ručení společníků.

3.2.8. Daňové zatížení

Významným kritériem při výběru právní formy je daňové zatížení. Podnikatelé musí platit různé daně. Daně dělíme na přímé a nepřímé. Mezi přímé daně patří daň z příjmu, daň z nemovitostí a daň z převodu nemovitostí. Nepřímé daně tvoří daň z přidané hodnoty, daň spotřební a daň silniční.

Nesmíme zapomenout ani na mzdové náklady a odvody na sociální a zdravotní pojištění placené zaměstnavatelem, které činí 35% z hrubých mezd.

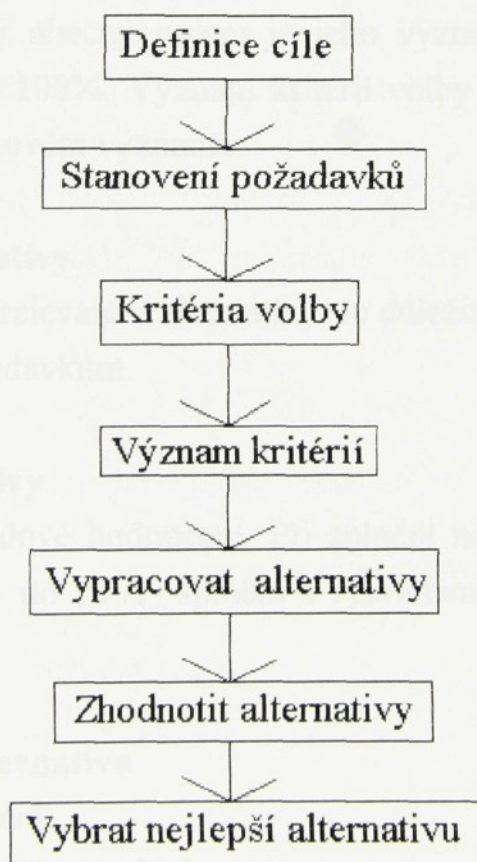


3.3. ANALÝZA UŽITNÉ HODNOTY

3.3.1. Popis analýzy užité hodnoty

Jednou z nejvýznamnějších rozhodovacích technik je "analýza užité hodnoty". Umožňuje rozhodnout na základě více kritérií a subjektivní představy o hodnotách mezi různými komplexními alternativami jednání. Zvolena je alternativa s nejvyšší užitnou hodnotou. Tato metoda se používá, jestliže hledáme nejlepší alternativu z více variant.

Obr. č. 2: Základní kroky při provádění analýzy užité hodnoty



1/ Definovat cíl rozhodnutí

Cílem rozhodnutí může být cokoliv, např. koupě podniku, výběr stroje ap.

2/ Stanovit požadavky, kterým musí vyhovět přijaté rozhodnutí

Řešitelé určí kritéria, které musí navrhovaná řešení splňovat, aby se dostaly do užšího výběru, např. cena taháče nesmí přesahovat 30 000 DM.

3/ Stanovit kritéria volby

Kritéria volby představují základ při výběru alternativ. Při jejich výběru se vychází z obecných pojmů, které se dále po jednotlivých krocích konkretizují.

4/ Význam kritérií

Význam obecných pojmů je určen podle relativní důležitosti ve vztahu k rozhodnutí. Pro každý obecný pojem je jeho význam určen v procentech. Jejich součet je roven 100%. Význam kritérií volby je vyjádřen podílem na obecném kritériu i celkovém významu.

5/ Vypracovat alternativy

Zváženy jsou všechny relevantní alternativy. Je důležité, aby odpovídaly vašim nejvýznamnějším požadavkům.

6/ Zhodnotit alternativy

V praxi lze použít bodové hodnocení. Při splnění některého z kritérií volby přidělujeme body od 1 do 10 /1- splnění s výhradami, 10 - absolutní splnění požadavku/.

7/ Vybrat nejlepší alternativu

Zvolíme alternativu, která:

- splňuje všechny důležité požadavky
- je nejblíže kritériím výběru
- má nejmenší nevýhody.

V praxi může být např. druhá nejlepší alternativa lepším rozhodnutím, má-li méně nevýhod, než nejlepší alternativa. Máme-li se rozhodnout mezi alternativami s přibližně stejným počtem bodů, rozhodujeme se podle nejdůležitějších kritérií.

V čem jsou výhody a nevýhody tohoto postupu?

Jistě bude někomu připadat už nutnost písemného záznamu rozhodovacích kritérií a výpočet alternativ jako časově náročná záležitost. Přesto, že úplný postup je nejvýhodnější, můžeme někdy využít zkrácenou variantu, v níž se nejlepší varianta vybírá na základě prvních tří až čtyř nejdůležitějších kritérií.

Když přijímáme rozhodnutí, měli bychom si být vědomi, že naše rozhodnutí ovlivňuje několik rozhodovacích kritérií a že alternativy, mezi kterými se rozhodujeme, odpovídají rozdílně jednotlivým kritériím.

Zastánci teorie analýzy užité hodnoty ji doporučují pro objektivitu a kontrolovatelnost rozhodnutí. Její nespornou výhodou je to, že s jejím využitím se rozhodovací proces stane daleko transparentnější, čímž se dále zvýší jeho úroveň. [2]

Tab. č. 1: Zápis analýzy užitných hodnot /příklad/

		Alternativa					
		1		2		3	
Kritéria výběru	Význam (V)	Hodnota (H1)	V*H1	H2	V*H2	H3	V*H3
A	10	10	100	4	40	1	10
B	15	8	120	6	90	6	90
C	30	4	120	7	210	5	150
D	35	5	175	6	210	4	140
E	5	10	50	4	20	6	30
F	5	10	50	6	30	4	20
Počet bodů	100		615		600		440
Užší výběr /kritéria C a D/			295		420		290

Celou analýzu zapisujeme do "Záznamového formuláře".

Tab. č. 2: Záznamový formulář /v závorce je uvedeno číslo kroku/

Cíl (1)									
Požadované vlastnosti (2)									
Alternativy (5)		1		2		3		4	
Kritéria výběru (3)	V	H	V*H	H	V*H	H	V*H	H	V*H
	(4)			(6)					
Výsledky									
Rozhodnutí									

3.3.2. Analýza užitné hodnoty ve firmě Procar

Při rozhodování o optimální právní formě pro firmu Procar bych chtěla využít metodu analýzy užitné hodnoty a ověřit si prakticky její využití.

Analýza užitné hodnoty po jednotlivých krocích:

1/ Definovat cíl rozhodnutí

V našem případě rozhodujeme o tom, zda změnit právní formu nebo ponechat dosavadní právní formu. Cílem rozhodnutí je tedy právní forma pro firmu Procar.

2/ Stanovit požadavky, kterým musí vyhovět přijaté rozhodnutí

Přijaté rozhodnutí, to znamená právní forma, musí být kombinací co nejvíce výhod a co nejméně nevýhod.

3/ Stanovit kritéria volby

Jako kritéria uplatňujeme základní kritéria, kterými se hodnotí každá právní forma. Do analýzy jsme zahrnuly následující kritéria: výši základního jmění, počet zakladatelů, oprávnění k řízení, ručení za závazky, administrativní náročnost, účast na zisku, finanční možnosti a daňové zatížení.

4/ Význam kritérií

Jednotlivým kritériím jsme přiřadili procentní důležitost. Pro firmu Procar jsou nejdůležitějšími kritérii: daňové zatížení, výše základního jmění a ručení za závazky. Čtvrtinovou důležitost má daňové zatížení a po pětinové důležitosti výše základního jmění a ručení za závazky.

Po deseti procentech získala méně důležitá kritéria, což jsou administrativní náročnost a finanční možnosti.

Po pěti procentech mají tři kritéria: počet zakladatelů, oprávnění k řízení a účast na zisku.

5/ Vypracovat alternativy

V našem případě chceme založit obchodní společnost nebo zůstat u současné právní formy, tj. sdružení. Alternativy proto jsou: veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným, akciová společnost a sdružení.

6/ Zhodnotit alternativy

Z výpočtu analýzy vyplývá, že za nejvhodnější právní formu pro firmu Procar lze považovat společnost s ručením omezeným, která je v této analýze ohodnocena 835 body. Druhou nejvhodnější variantou je sdružení. Dále následují veřejná obchodní společnost a komanditní společnost. Nejméně vhodnou právní formou je akciová společnost.

Omezíme-li se užším výběrem, do kterého jsme zahrnuli tři nejdůležitější kritéria, opět vychází stejné pořadí právních forem jako z celkové analýzy

všech kritérií.

7/ Vybrat nejlepší alternativu

V obou variantách /celkové i zúžené/ vyšla jako nejlepší alternativa společnost s ručením omezeným. Podle mého názoru je v případě firmy Procar vhodnější právní forma sdružení, která vyšla jako druhá nejlepší varianta. Svůj názor zdůvodňuji v další kapitole.

Tab. č. 3: Analýza užité hodnoty ve firmě Procar

Cíl		právní forma pro firmu Procar										
Požadované vlastnosti				kombinace co nejvíce výhod a co nejméně nevýhod								
Alternativy		v.o.s.		k.s.		s.r.o.		a.s.		sdružení		
Kritéria výběru	V	H1	V*H1	H2	V*H2	H3	V*H3	H4	V*H4	H5	V*H5	
výše zákl. jmění	20	10	200	8	160	10	200	1	20	10	200	
počet zakladatelů	5	10	50	3	15	10	50	5	25	10	50	
oprávnění k řízení	5	5	25	3	15	7	35	5	25	8	40	
ručení za závazky	20	1	20	5	100	10	200	10	200	1	20	
admin. náročnost	10	8	80	10	100	7	70	1	10	10	100	
účast na zisku	5	10	50	5	25	10	50	5	25	10	50	
finanční možnosti	10	5	50	5	50	8	80	10	100	5	50	
daňové zatížení	25	8	200	5	125	6	150	3	75	10	250	
Součty	100		675		590		835		480		760	
Užší výběr				420		385		550		295		470
/ZJ+ručení+daně/												

3.4. POROVNÁNÍ PRÁVNÍCH FOREM SDRUŽENÍ A SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

Každá právní forma má své výhody a nevýhody. Podle mého názoru má sdružení pro firmu Procar více výhod než společnost s ručením omezeným.

K založení sdružení je potřeba pouze společenská smlouva. Sdružení se nezapisuje do obchodního rejstříku. Všichni účastníci jsou povinni vyvíjet činnost k dosažení sjednaného hospodářského účelu. Majetek získaný z podnikání je ve spoluvlastnictví účastníků. Rozhodování je rovnoprávné. Existuje možnost vystoupení kteréhokoliv z účastníků ze sdružení a možnost vyloučení účastníka ze sdružení na základě jednomyslného usnesení z vážných důvodů /vyloučený účastník se může bránit u soudu důkazem, že nebyly pro jeho vyloučení vážné důvody/. Podíl majetku účastníka, který vystoupí či je vyloučen ze sdružení, se vyplácí v penězích. K důležitým výhodám patří to, že příjmy účastníků jsou zdaněny daní z příjmů fyzických osob a že sdružení vede jednoduché účetnictví.

Nevýhodou sdružení je, že nemá právní subjektivitu. Účastníci ručí za závazky nerozdílně celým vlastním majetkem, ale rizikům se dá vyhnout uváženým podnikáním. Účastníci, kteří vystoupí či jsou vyloučeni, nejsou zproštěni odpovědnosti za závazky z činnosti sdružení, které vznikly do dne vystoupení nebo vyloučení. V některých případech může dojít ke střetu zájmů. Podnikání může být oslabeno při vystoupení či vyloučení účastníka /vrací se věci vnesené do sdružení, podíl na majetku je nutno vyplatit v penězích/.

Také společnost s ručením omezeným má své výhody. Nikdo neručí neomezeně vlastním majetkem. Společníci jsou povinni splatit vklad nejpozději do pěti let. Společnost může založit i jen jeden zakladatel. Obchodní podíl lze za podmínek určených zákonem a dle společenské smlouvy převádět na jiné osoby, dělit nebo dědit. Je možno zřídit dozorčí radu

jako kontrolní orgán společnosti.

K nevýhodám s.r.o. patří povinné základní jmění ve výši 100 000,-- Kč. Někdy mohou být potíže s převodem podílů na jiné osoby. S.r.o. vede povinně podvojně účetnictví.

V případě, že by se firma Procar chtěla změnit na společnost s ručením omezeným, byly by s tím spojeny následující výdaje:

- sepsání společenské smlouvy právníkem	10 000,-- Kč
- ověření 2 podpisů notářem	60,-- Kč
- živnostenské oprávnění	1 000,-- Kč
- zápis do obchodního rejstříku	3 000,-- Kč

	14 060,-- Kč

Společníci s.r.o. musí složit vklady na účet v celkové hodnotě minimálně sto tisíc korun.

Protože s.r.o. musí vést podvojně účetnictví, bylo by nutné převést současně jednoduché účetnictví na podvojně účetnictví. Převod provedený účetní firmou by stál nejméně dvacet tisíc korun. Dále by bylo vhodné přijmout účetní. Roční mzdové náklady na účetní v případě, že by pobírala hrubou mzdu 10 000, -- Kč měsíčně, by činily 162 000,-- Kč.

Jak je vidět, změna právní formy není levnou záležitostí. Sdružení má mnoho výhod především z daňového hlediska a možnosti vést jednoduché účetnictví. V současné době je právní forma sdružení velmi oblíbená. Doporučuji firmě Procar zachovat stávající právní formu, tj. sdružení.

IV. ZÁVĚR

Soukromé podnikání má mnoho zastánců. Největší rozmach drobného podnikání nastal po roce 1989. Drobné podnikání je důležitou protiváhou velkých podniků. Může se však více zaměřit na zákazníka a vyhovět jeho přání.

Každý podnikatel si musí zvolit pro své podnikání vhodnou právní formu. Záleží pouze na něm, kterou právní formu si vybere a která mu bude nejvíce vyhovovat. Musí přitom zohlednit zákonné podmínky, které jsou pro každou právní formu jiné.

Každá právní forma podnikání má své výhody a nevýhody. Každý podnikatel musí vycházet ze svých podmínek k podnikání a podle toho zvolit právní formu.

Cílem mé bakalářské práce bylo stanovit optimální právní formu pro firmu Procar. Podle mého názoru je to sdružení, které má pro firmu Procar více výhod než společnost s ručením omezeným.

Prakticky jsem si ověřila možnost rozhodovat pomocí rozhodovací metody analýzy užité hodnoty. Tato metoda se v praxi používá, ale zdá se mi velmi subjektivní.

Závěrem bych chtěla firmě Procar popřát mnoho podnikatelských úspěchů.

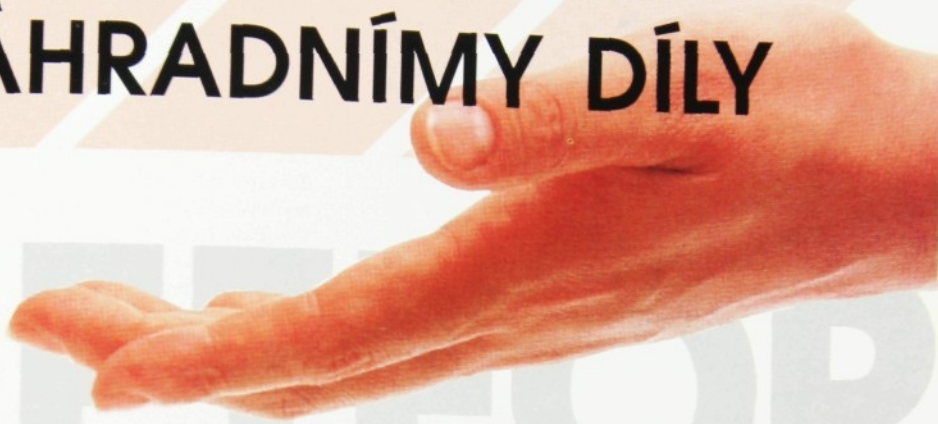
V. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] Vejdělek, J.: Jak založit nebo převzít podnik
Grada Publishing, Praha, 1997
- [2] Nagel, K.: Úspěch! Strategie a metody
Grada, Praha, 1992
- [3] Synek, M.: Ekonomika a řízení podniku
VŠE, Praha, 1995
- [4] Dědič, J. a Švarc, Z.: Učebnice práva pro ekonomy
Prospektrum, Praha, 1994
- [5] Občanský zákoník, Petrov, Brno, 1991
- [6] Obchodní zákoník, Trizonia, Praha, 1992

SEZNAM PŘÍLOH

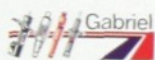
Příloha č. 1: Nabídkový list velkoobchodu Meteor

OPTIMÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO METEOR OBCHOD S NÁHRADNÍMY DÍLY



DAYCO

automobilové
řemeny



tlumiče
pérování



oleje
a aditiva



světlomety, elektronické
součástky



spojky



brzdové
kotouče



brzdové
destičky



homokinetické
klouby



ložiska



díly řízení



vodní
pumpy



koule
pérování



brzdové čelisti

Připravujeme:



Brzdová hydraulika



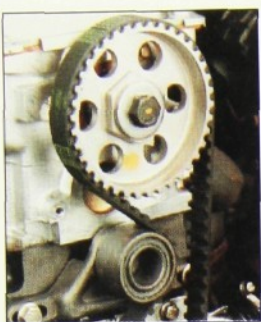
Výfukové systémy

Seznam prodejců:

- Autocapital, Havlíčkova 151, Chrudim, tel.: 0455/439 02
Autoexpres, Kosínova 2, Olomouc, tel.: 068/522 65 61
Auto Lux, Olomoucká 45, Brno, tel.: 05/53 44 32
Autosport Pekař, V kopci 2652/3, Mělník, tel.: 0206/62 66 39
Auto Pan, Měšťanská 15, Hodonín, tel.: 0628/232 73
Auto Šeja, Kříby 4717, Zlín, tel.: 067/461 59
Procar, Palackého 776, Turnov, tel.: 0436/210 17
Rall, Rudná 3, Ostrava-Vítkovice, tel.: 069/662 12 41
Vag Motor, Fr. Veselky 1668, Uherský Brod, tel.: 0633/63 31 98
M.K.R., Trnava 1, Třebíč, tel.: 0618/294 46
Top Car, Na Pančavě 974, Dobřany, tel.: 019/79 72 322
AMC, Chomutovská 247, Klášterec nad Ohří, tel.: 0398/93 58 71
Automateriál Majer, Pražská 2, Znojmo, 0624/22 08 08
Autodily Riva, Gorkého 1243, Pardubice, 040/30 106, 30 125



METEOR Czech Republic, spol. s r. o.
Ve Žlíbku 1800, 190 00 Praha 9-Areál Xaverov,
tel.: 74 26 41-9 l. 235, tel./fax: 0601 22 23 57, tel.: 0601 22 43 32



DAYCO - PIRELLI

Fúzí s **Pirelli Power Transmissions Group** firma **Dayco** dosáhla vedoucí pozice na trhu v oblasti veškerých automobilových a průmyslových řemenů.

Dayco Group dodává plnou nabídku řemenů včetně rozvodových řemenů, klínových řemenů a plochých drážkových řemenů. Výrobky jsou dodávány jako prvodíly pro výrobu do většiny automobilů.

STP

STP, jako divize **First Brands Corporation**, je největší společností pro automobilové chemikálie ve světě, věnující se přípravě těch nejpokrokovějších automobilových výrobků, které si za své peníze můžete koupit. Během let se jméno **STP** stalo synonymem pro nejpokročilejší, osobitě a vyzkoušené automobilové výrobky: oleje a aditiva.



BORG & BECK

jméno, vedoucí ve svém oboru více než 60 let. Oborem jsou spojky, jméno je **Borg & Beck**.

Borg & Beck je součástí **Automotive Products Group (AP)**, která každým rokem produkuje více než 10 miliónů spojek, které jsou používány jako prvodíly pro výrobu osobních a užitkových automobilů takových jmen, jako je **FORD**, **FIAT**, **HONDA**, **RENAULT**, **ROVER**, **SAAB** a **PORSCHE**.

Firma **Borg & Beck** pokrývá poptávku pro 98% typů automobilů včetně pokrytí poptávky pro japonské automobily (95%).



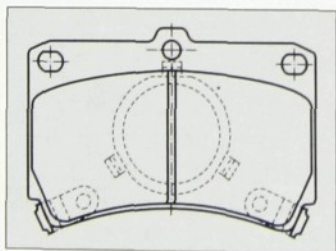
BRADI

Firma **Bradi** začala působit od roku 1985 a v krátkém čase se stala jednou z vedoucích evropských firem v oblasti brzdových kotoučů.

Firma **Bradi** vyrábí pro prvovýrobu i spotřebitelský trh a známkou vysoké kvality brzdových kotoučů jsou ocenění jako **ISO 9000**, **FORD Q 1 AWARD** a další.

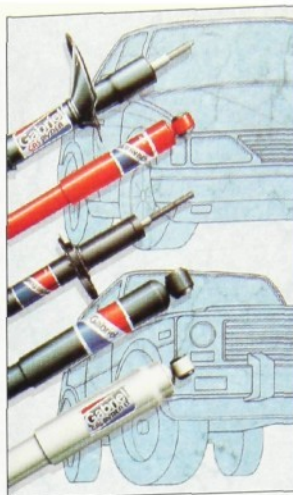
REMSA

Brzdové destičky firmy **Remsa** jsou známy svou výbornou kvalitou. V našem skladě naleznete širokou nabídku brzdových destiček na evropské a japonské automobily.



AIRTEX - americký výrobce vodních pump současnosti s nabídkou pro všechny druhy automobilů Evropy, Japonska a USA.

Výrobky jsou dodávány jak do prvovýroby, tak pro spotřebitelský trh. Společnosti jako **GM**, **Rover**, **Ford**, **Jaguar**, **Chrysler** a **Perkins** montují v prvovýrobě především tyto vodní pumpy. Pumpy **Airtex** jsou velmi kvalitní i díky tomu, že firma **Airtex** má vlastní výzkumný program pro zlepšování designu a zároveň i pro zlepšování kvality výrobků. Vedoucí pozici těchto pump dokazují následující certifikáty od např.: **GM**, **Ford**, **Perkins**, **New Holland**, **Unipart**.



GABRIEL

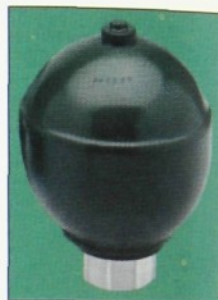
Gabriel Ride Control divize **Arvin Industries** je jedna z největších světových výrobců tlumičů pérování.

Tlumiče pérování firmy **Gabriel** se vyrábějí v 16 továrnách po celém světě a každá tato továrna dodává prvodíly pro výrobu místním výrobcům automobilů, to znamená, tlumiče pérování firmy **Gabriel** jsou dodávány do většiny automobilů vyráběných ve světě.

Tlumiče pérování **Gabriel** pro sebe získaly světové uznání pro svou trvanlivost a výkon. Vzhledem k těmto skutečnostem dáváme 2 roky záruku pro veškeré výrobky firmy **Gabriel**.

TECNOSIR - koule pérování pro vozy **Citroen**. **Tecnosir** používá jednu z nejlepších výrobních technologií, která zaručuje dobrou kvalitu jejich výrobků. To ostatně potvrzuje i seriózní a pečlivá kontrola každého jednotlivého výrobku. Náročným testem prochází zejména ventil. Důraz je kladen na jeho těsnost a správnou funkci.

Dobrou funkci koule pérování **Tecnosir** zaručuje i plnění kvalitní kapalinou.



METELLI - tradiční výrobce homokinetických kloubů vysoké kvality. Tyto klouby jsou dodávány na český trh v celých sadách pro kompletní výměnu všech použitých částí, jak u kola, tak u převodovky.

Vnější a vnitřní homokinetické klouby **Metelli** jsou dodávány pro řadu světových automobilů a distribuovány do více než 130 zemí světa.

Lemförder

Ti, kteří již užívají výrobky (dily řízení) firmy **Lemförder**, vědí, že musí mít právě je...

Firma **Lemförder Metallwaren International GMBH** je reprezentována všude tam, kde se pohybují auta a kamióny s nejvyšším standardem kvality. Když je v sázce bezpečnost Vaší jízdy, nemáte jinou možnost... **Lemförder**.



SNR - jeden z největších výrobců veškerých druhů ložisek pro osobní i nákladní automobily. Francouzský výrobce prostřednictvím firmy **Meteor** dodává na český trh jak kompletní sady ložisek, tak i samostatná ložiska kol přední i zadní nápravy. Ložiska **SNR** jsou montována ve většině evropských automobilů v prvovýrobě.

TRUSTING - největší evropský výrobce brzdových čelistí pro tzv. „AFTER MARKET“ /Auto - spotřební trh/.

Roční produkce této společnosti činí několik miliónů a jejími největšími zákazníky jsou renomovaní výrobci brzdových segmentů. Výrobky firmy **Trusting** se vyrábějí za naprostého vyloučení zdraví škodlivého azbestu ve výrobních prostorách umístěných v Evropě.



MAGNETI MARELLI

Součástí firmy **Magneti Marelli** jsou firmy **WEBER**, **SOLEX**, **JAEGER**, **VEGLIA**, **BORLETTI**, **CARELLO** a **SIEM**. Tato firma nabízí širokou škálu elektrických a elektronických součástek nejen pro prvovýrobu, ale i jako náhradní díly pro spotřebitelský trh. V našem skladu můžete nalézt: světlomety, zapalovací svíčky, jednotky zapalování, prepínače světel, digiplexy a další.