

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Markéta Kučerová

Název bakalářské práce: Analýza distribuce vybraného produktu při vstupu na nový trh

Cíl práce: Cílem BP je doporučit či nedoporučit vstup firmy na zahraniční trh.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce			x	
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů				
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů studentem			x	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jaká by byla finanční náročnost účasti firmy na veletrzích, kterou navrhuje v kap. 7.1.2. a které veletrhy zvažujete?
2. Jak bude vypadat časový a finanční plán návrhu vstupu firmy na zahraniční trh?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: - dobře -

Datum: 15. 5. 2018

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka se ve své BP zabývá vstupem firmy na zahraniční trh. Teoretická část popisuje formy vstupu na zahraniční trh a možná rizika, související se vstupem na nový trh. V praktické části je charakterizována společnost Dřevovýroba TOPA, s.r.o. a její SWOT analýza. Šestá kapitola by se měla dle názvu zabývat marketingovými analýzami, nicméně je popsána jen analýza PEST. Určitě by bylo vhodné zmínit i další možné analýzy zahraničního trhu. Studentka popisuje stručně analýzu stavebního odvětví, chybí ale návaznost a odůvodnění proč právě analýzu stavebního odvětví. Strategie vstupu na zahraniční trh je velmi stručná a vzhledem k názvu BP „Distribuce vybraného produktu při vstupu na nový trh by se dala očekávat větší pozornost právě distribuční strategii.

V závěru BP postrádám vyhodnocení uvedeného návrhu vstupu na trh a BP má menší formální nedostatky (např. překlepy str. 46,47) a nesprávné citování internetových zdrojů.

