

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Černohousová Radka

**Název bakalářské práce:** Návrh optimálního řešení propagace pro společnost působící v oboru tvorby logotypů, tiskové grafiky a tvorby internetových stránek

**Cíl práce:** Možnosti propagace malých a středních podniků | Technické aspekty propagačních materiálů | Návrh propagačních postupů | Realizace propagační kampaně

**Jméno vedoucího bakalářské práce:** Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

|                                                        | Výborně               | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>     |                       |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     |                       | X           |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    |                       | X           |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              |                       |             | X     |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |                       |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         |                       | X           |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                |                       | X           |       |           |
| Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady        |                       | X           |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              |                       | X           |       |           |
| Formulování vlastních názorů diplomantem               |                       | X           |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |                       |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           |                       | X           |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               |                       | X           |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      |                       | X           |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací |                       | X           |       |           |
|                                                        |                       |             |       |           |
| Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG    | Posouzeno bez výhrad  |             |       | X         |
|                                                        | Posouzeno s výhradami |             |       |           |

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

### Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Který z jednotlivých propagačních kanálů jsou pro grafickou firmu dle Vašeho názoru nejúčinnější a proč?

Jakým způsobem lze získat zpětnou vazbu od zákazníka a jakým způsobem se dá vyhodnotit a použít v další propagaci podniku?

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě.** (\*nehodící se škrtněte)

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm:** **velmi dobře**

**Datum:** 5.8.2020



Podpis vedoucího bakalářské práce

Bakalářská práce „Návrh optimálního řešení propagace pro společnost působící v oboru tvorby logotypů, tiskové grafiky a tvorby internetových stránek“ se zabývá aktuální problematikou možnostmi propagace malého podniku zabývajícího se tvorbou grafiky a webových portálů. Autorka v teoretické části své práce nastínila problematiku marketingu a technických aspektů propagačních materiálů.

Mezi mou nejvýznamnější výtku patří nedostatečně provedená analýza konkurenčního prostředí. Daná problematika by si zasloužila rozhodně významnější a detailnější průzkum daného prostředí, které je svým způsobem specifické a jeho jedinečnost se může odrazit na propagačních možnostech grafické firmy. Také výstupní tipy na zdokonalení propagace jsou spíše obecného charakteru.

Bakalářská práce přináší souhrn a nástin možností, jak využít propagační kanály k většímu zájmu zákazníků o dané služby. Obsahuje nástin finanční náročnosti jednotlivých zlepšujících kroků. Bohužel se práce neobešla bez typografických chyb (předložky na konci řádků, označení tabulek, rozdělení ISBN).

I přes mé výtky doporučuji bakalářskou práci „Návrh optimálního řešení propagace pro společnost působící v oboru tvorby logotypů, tiskové grafiky a tvorby internetových stránek“ k obhajobě a hodnotím ji klasifikačním stupněm „velmi dobře“.