

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Terezie Šnokhousová

Název bakalářské práce: Vývoj a překážky bezobalového prodeje v České republice a Spojeném království Velké Británie a Severního Irska

Cíl práce: Cílem práce je zjistit vztah spotřebitelů k bezobalovému způsobu nakupování ve dvou vybraných ekonomikách, zmapování počtu bezobalových prodejen a jejich nabídky v těchto zemích a navrhnout možná doporučení pro odbourání překážek spojených s touto formou prodeje.

Jméno vedoucího bakalářské práce: PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jakým způsobem si bezobalové prodejny vybírají své dodavatele?
2. Nakupují v těchto prodejnách pouze jednotlivci nebo i podnikatelské subjekty (např. restaurace či jídelny)?
3. Jakým způsobem jsou spotřebitelé informováni o původu a složení prodáváných produktů v těchto prodejnách?
4. Jaké jsou z Vašeho pohledu nejvýznamnější překážky rozšíření bezobalových obchodů v ČR?

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně mínus**

Datum: 30. 5. 2020

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka si zvolila zajímavé a aktuální téma, práce je psána se zjevným zaujetím a znalostí věci.

Při zpracování práce autorka postupuje logicky. V teoretické části jsou nejprve vymezeny základní pojmy, s nimiž autorka dále pracuje - cirkulární ekonomika, koncept zero waste, filozofie bezobalové nakupování.

V praktické části autorka nejprve mapuje aktuální situaci v oblasti produkce odpadů a jejich následného zpracování ve Spojeném království Velké Británie a Severního Irska a v České republice a poté se již plně věnuje hlavnímu předmětu práce, tj. bezobalovým prodejnám v obou zemích. Hlavním osobním přínosem bakalantky je dotazníkové šetření, jež proběhlo v elektronické podobě na sociálních sítích. Zúčastnilo se jej 106 respondentů z ČR a 88 ze Spojeného království. Jeho cílem bylo zjistit chování spotřebitelů ve Spojeném království a u nás při nákupu potravin. Autorka zjišťovala, zda respondenti vůbec znají bezobalové prodejny, vědí, co stálo za myšlenkou jejich vzniku a uvědomují si pozitivní přínosy, jež tento způsob prodeje nabízí. Na závěr studentka vyhodnotila a komparovala výsledky dotazníkového šetření pro obě vybrané země a navrhla několik doporučení, která by mohla prodej v těchto typech obchodů podpořit.

Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn, studentka prokázala schopnost vyhledat a zpracovat relevantní podkladové materiály, jasně popsala a vyhodnotila skutečnosti a problémy, které se v dané oblasti řeší.

Pozitivně lze hodnotit formální a stylistickou úroveň práce, text je vhodně doplněn statistickými daty a kvalitně zpracovanými grafy.