

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Ondřej Linhart

Název diplomové práce: Loajalita zákazníků ke konkrétní značce produktu

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jitka Burešová, Ph. D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Jan Fajfr

Oponent: - název firmy: RMS Finance, s.r.o.

- pracovní zařazen: vedoucí oddělení – retail

kontakt: 775985866

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V jakém větším obchodním řetězci se produkt Kitl Syrob prodává?

2. Pokud by si student mohl vybrat, tak by pracoval pro danou firmu a proč?

Práci doporučuji k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně

Datum:

.....
Podpis oponenta diplomové práce

Cílem práce bylo provést měření spokojenosti a loajality zákazníka ke značce a student si k tomu naformuloval hypotézy, které byly pomocí statistických metod ověřeny a to přesto, že já jim z počátku úplně nevěřil. Osobně se mi na práci líbilo, že student měl více praktické části než části teoretické, kde pro mě byla samozřejmě praktická část daleko zajímavější a poučnější. Nikdy bych asi nevěřil, že zrovna u sirupů se najdou až tak loajální zákazníci, když se jedná o spotřební zboží, které dle mého předsudku vezme pokaždé spotřebitel jiné dle ceny atd.. Dalším plusem studentovi diplomové práce bylo použití statistických údajů a výpočtů, kdy se většina studentů této části ráda vyhýbá. U studenta byla tato část velmi přehledná, srozumitelná a hlavně uvěřitelná. Kalkulačka vypadala spíše jak práce opravdového odborníka z praxe než člověka, který tento obor zatím studuje. Hypotézy byly pomocí statistických metod ověřeny. Subjektivně musím říct, že jediné s čím trochu nesouhlasím, by byl případný prodej tohoto zboží v automatech už v před míchané formě. Sám jsem spotřebitel tohoto sirupu a líbí se mi jeho poměrná luxusnost, a kdybych si ho koupil v této podobě, tak myslím, že o tento bonus přijdu. Ovšem to je samozřejmě jen můj osobní názor spotřebitele.

Pan Linhart za mě určitě splnil stanovené cíle práce a to v plné výši. Dále formální stránka práce byla velmi dobře zpracovaná, protože práce je čtivá, a když jsem ji projel našim systémem pro kontrolu formy textu, tak to nenašlo žádné chyby.