

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Pavlína Horná

Název diplomové práce: Tvorba marketingového plánu vybraného podniku

Cíl práce: Hlavním cílem diplomové práce je tvorba marketingového plánu konkrétního podniku.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V tabulce č. 6 na str. 74 máte návrh rozpočtu vybraných marketingových aktivit. Jaký podíl celkových nákladů tvoří náklady na mark. aktivity, jaký je to podíl z tržeb?
2. Jaká je současná situace s novou pobočkou ve Slovinsku?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně mínus

Datum: 31. 5. 2018

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Hlavním cílem diplomové práce je tvorba marketingového plánu společnosti je GALUS Industries s.r.o. Jedná se o českou firmu specializující se na výrobu lyží, snowboardů a dalších sportovních potřeb. Práce je rozdělena do dvou hlavních částí. První část se zabývá teoretickými východisky, ve kterých jsou definovány základní pojmy týkající se marketingu, marketingového plánování a jednotlivých kroků potřebných pro tvorbu marketingového plánu. Druhá, praktická část, je zaměřena na samotnou tvorbu marketingového plánu společnosti GALUS Industries s.r.o. Tento plán je doplněn o akční programy a návrhy v oblasti marketingových aktivit, které jsou doplněny i návrhem rozpočtu.

Práce je dobře zpracovaná a rozsah práce je dostatečný pro seznámení se s daným problémem.