

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Roman Kureev

Název diplomové práce: Založení a řízení komerčního vzdělávacího institutu v České republice

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Serhij Danyš

Oponent: - název firmy: Novartis, s.r.o.

- pracovní zařazení: FC&C Specialist kontakt: +420 775 364 243

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce			x	
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			x	
Stylistická úroveň práce			x	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

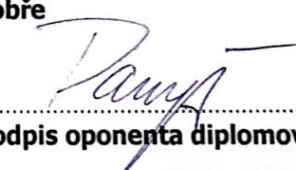
V částí STEELED analýzy zmiňujete úspory z rozsahu. Popište prosím podrobněji, jak by úspory z rozsahu, mohli přispět modelované společnosti?

Popište skimmingovou strategii, kterou zmiňujete při Porterové analýze u čínského a vietnamského trhu.

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře

Datum: 20.08.2021


.....
Podpis oponenta diplomové práce



Cílem diplomové práce (DP) je vytvořit strategický plán komerční vzdělávací instituce se sídlem v České republice na základě cílových trhů Ruská, Čína a Vietnamu a po provedených analýzách navrhnout strategie cílových trhů s rekomendačním plánem cen na cílových trzích.

V teoretické části DP student vhodně popisuje legislativní rámec pro zřízení dane firmy, což je základem pro její založení. Následně vysvětluje jednotlivé analytické nástroje pro vytvoření vhodné strategie. Pro doplnění teoretické části, bylo by vhodné přidat kapitolu týkající se nejčastějších právních forem podnikání pro danou společnost a popsat základní podmínky pro založení společnosti jako právnické osoby. Jedna z kapitol první části DP je věnovaná České školní inspekci (ČSI) jako takové a čím se zabývá, avšak bylo by vhodnější, aby tato kapitola popsala hlubší návaznost na založení vzdělávací instituce a vztah v průběhu jejího života.

V praktické části DP je představená modelová společnost "CourseCZ". Student vhodně popsal, jakým směrem společnost se bude orientovat, dále vizi, misi a provedl SMART analýzu. Lze doporučit modifikaci způsobu selekce studentů, která není plně v souladu s vizí společnosti.

Při provedení rozsáhlé STEELED analýzy, bylo by vhodné také zmínit zdroje, kde student informace pro porovnání čerpal, např. *"Za posledních 10 let došlo k trendu výrazného oslabování ruského rublu vůči české koruně."* Parterová analýza byla provedena na dobré úrovni, bylo by vhodné v této části také popsat skimmingovou strategii, jelikož byla několikrát zmíněna.

Poslední z použitých klasických analytických metod, byla SWOT analýza, která vhodně doplnila a shrnula metody, které diplomant použil. Poslední kapitolou před samotným návrhem strategií byl „Výzkum trhů“, ve které diplomant dokázal získat poslední potřebné informace pro vytvoření jednotlivých strategií, z formálního hlediska lze doporučit vynechání první osoby.

Poslední kapitolou před závěrem je samotný návrh strategií, který je proveden samostatně pro každý segment potenciálních zákazníků. Diplomant na základě analýz trhu z předešlých kapitol byl schopen v dobré kvalitě navrhnout strategie cílových trhů s rekomendačním plánem cen, čímž splnil cíl diplomové práce.

Souhrn:

Struktura práce je logicky uspořádaná v tom smyslu, že rozvíjí obecné poznatky do konkrétní aplikace na modelovém podniku. Diplomant prokázal dobrou schopnost aplikovat teoretické poznatky na vytvořeném příkladu modelované společnosti. Až na několik nedostatků je diplomová práce prezentovaná v kompaktní a ve většině případů srozumitelné formě. Po formální stránce student předvedl průměrné zpracování s dobrým grafickým doprovodem. Provedením analýz trhu/modelové společnosti a rozsáhlého dotazníku, diplomant získal potřebné podklady pro vytvoření strategie cílových trhů s rekomendačním plánem cen na cílový segment zákazníků a jejich vytvořením splnil cíl DP.

Práci doporučuji k obhajobě s hodnocením dobře.

