

Technická univerzita v Liberci
FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra: tělesné výchovy
Studijní program: sportovní management

POROVNÁNÍ ČESKÉ A ŠVÝCARSKÉ ÚROVNĚ FLORBALU
PO STRÁNCE SPORTOVNÍ A EKONOMICKÉ
CZECH AND SWISS FLOORBALL LEVEL COMPARISON
FROM THE ASPECT OF ATHLETIC AND ECONOMIC
VERGLEICH DES TSCHECHISCHEN UND
SCHWEIZERISCHEN UNIHOCKEY-NIVEAUS HINSICHTLICH
SPORTLICHEN UND ÖKONOMISCHEN SEITE

Bakalářská práce: 06-FP-KTV-180

Autor:
Terezie PÁRYSOVÁ

Podpis:

Adresa:
Klásterského 255
460 10, Liberec 10

Vedoucí práce: PaedDr. Jindřich Martinec

Konzultant: Mgr. Zdeněk Skružný

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
43	13156	19	4	12	4

V Liberci dne: 11. 5. 2006

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

V Liberci dne: 11. 5. 2006

Terezie Párysová

PODĚKOVÁNÍ:

Děkuji všem, kteří mi s touto prací pomohli. Dík patří zejména trenérovi Tatranu Střešovice a české reprezentace mužů Zdeňku Skružnému a vedoucímu ekonomického úseku Švýcarského florbalového svazu Patricku Falkovi, kteří se mnou ochotně spolupracovali a poskytli mi mnoho potřebných informací. Vedoucímu práce PaedDr. Jindřichu Martincovi děkuji za podnětné rady a čas, který mi věnoval na konzultace mé práce a PaedDr. Alešovi Suchomelovi, Ph.D. za vysvětlení metodických pokynů tvorby bakalářské práce.

POROVNÁNÍ ČESKÉ A ŠVÝCARSKÉ ÚROVNĚ FLORBALU PO STRÁNCE SPORTOVNÍ A EKONOMICKÉ

PÁRYSOVÁ Terezie

DP–2006

Vedoucí BP: PaedDr. Jindřich Martinec

Resumé

Bakalářská práce se zabývá porovnáním úrovně florbalu v České republice a ve Švýcarsku. Zaměřuje se na otázky herní úrovně, financování, zázemí a medializace. Kvůli nedostatku potřebné literatury je čerpáno zejména z internetových stránek a z komunikace s hráči a s lidmi pracujícími kolem florbalu. Výsledkem jsou navržené možnosti zlepšení jednotlivých oblastí florbalu v Česku, aby se dostal na stejnou úroveň jako ve Švýcarsku. Zpracována je také SWOT analýza českého florbalu.

CZECH AND SWISS FLOORBALL LEVEL COMPARISON FROM THE ASPECT OF ATHLETIC AND ECONOMIC

Summary

Baccalaureate work deals with comparison floorball-level in the Czech republic and in the Switzerland. Survey with on interrogation of the play-level, financing, rear and media. For one's sake absence needed literature is pump concrete from internet and communication with field and with people working in floorball. Result they are designed scope improvement single range of floorball in the Czech republic, to got on same level like in Switzerland. Worked is also SWOT analysis Czech floorball.

VERGLEICH DES TSCHECHISCHEN UND SCHWEIZERISCHEN UNIHOCKEY-NIVEAUS HINSICHTLICH SPORTLICHEN UND ÖKONOMISCHEN SEITE

Zusammenfassung

Die Bachelorarbeit vergleicht das Niveau von Unihockey in der Tschechischen Republik und in der Schweiz. Sie richtet sich auf die Fragen des Spielniveaus, Finanzierung, Umfeld und Medialisierung. Wegen Mangel an nütigen Literatur wurde vor allem aus den Internet-Seiten geschöpft und dann aus der Kommunikation mit den Spielern und Menschen, die um Unihockey arbeiten. Die Ergebnisse sind Vorschläge zur Verbesserung der einzelnen Bereichen in der Tschechei, so dass er auf das selbe Niveau wie in der Schweiz erreicht. Es wurde auch eine SWOT-Analyse des tschechischen Unihockey erarbeitet.

OBSAH:

ÚVOD	9
1 CÍLE PRÁCE.....	10
2 OBECNÉ ÚDAJE	11
2.1 Švýcarský florbalový svaz.....	11
2.2 Česká florbalová unie.....	11
3 HISTORIE	12
3.1 Historie světového florbalu.....	12
3.2 Historie florbalu ve švýcarsku.....	13
3.3 Historie florbalu v ČR.....	14
4 HERNÍ STRÁNKA	16
4.1 Herní systém.....	16
4.1.1 Herní systém švýcarských soutěží.....	16
4.1.2 Herní systém českých soutěží.....	16
4.2 Herní úroveň	17
4.2.1 Herní úroveň ve Švýcarsku.....	17
4.2.2 Herní úroveň v ČR.....	19
5 EKONOMIKA	21
5.1 Ekonomie sportu.....	21
5.2 Financování sportu v ČR	24
5.3 Financování florbalu	26
5.4 Sponzoring.....	27
5.4.1 Sponzoři SUHV	28
5.4.2 Sponzoři ČFbU	29
6 ZÁZEMÍ, PODMÍNKY	30
6.1 Podmínky ve Švýcarsku	30
6.2 Podmínky v ČR.....	30

7 MEDIALIZACE, POPULARITA.....	32
7.1 Sport a média	32
7.2 Medializace florbalu ve Švýcarsku	33
7.3 Medializace florbalu v ČR	34
8 ANALÝZA ČESKÉHO FLORBALU	36
8.1 SWOT analýza	36
8.2 Možnosti zlepšení českého florbalu.....	37
8.2.1 Herní úroveň	37
8.2.2 Ekonomika.....	39
8.2.3 Medializace, popularita	39
ZÁVĚR	41
POUŽITÉ ZDROJE.....	42
PŘÍLOHY	43

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ:

aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
ČFbU	Česká florbalová unie
ČR	Česká republika
ČSTV	Česky svaz tělesné výchovy
ČT2	2. kanál České televize
ČT4	sportovní kanál České televize
IFF	International Floorball Federation (Mezinárodní florbalová federace)
Kč	korun českých
mil.	milion
mj.	mimo jiné
MS	mistrovství světa
MŠMT	ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
např.	například
NLA	Nationalliga A (Národní liga A)
PMEZ	Pohár mistrů evropských zemí
resp.	respektive
SFr.	švýcarských franků
SK	sportovní klub
SUHV	Schweizerischer Unihockey Verband (Švýcarský florbalový svaz)
tis.	tisíc
TJ	tělovýchovná jednota
tj.	to je
TZ	tělovýchovná zařízení
tzn.	to znamená
VŠE	Vysoká škola ekonomická

ÚVOD

Florbal je rychlý a atraktivní sport a ač mlád, velmi dynamicky se rozvíjí. Vybrala jsem si ho jako téma své bakalářské práce, protože ho hraji na vrcholové úrovni a věnuji mu téměř všechny svůj volný čas. Jako hráčka šestinásobného mistra ligy žen FBC Crazy Girls Liberec jsem se účastnila pěti ročníků Poháru mistrů evropských zemí a jsem členkou širší nominace ženské reprezentace ČR.

Za svou krátkou historii nabral florbal v Česku poměrně vysokou úroveň, přesto nedosahuje kvalit světových velmocí. Proč tomu tak je, bych chtěla objasnit v této práci, ve které porovnávám český a švýcarský florbal. Zemi helvétského kříže jsem zvolila proto, že ovládám německý jazyk, který je zde jedním z úředních jazyků. Dalším důvodem byl velký počet českých krajanek působících v tamní soutěži. Během své florbalové kariéry jsem také mnohokrát narazila na švýcarské soupeřky, zejména na klubové úrovni. S Libercem jezdíme každoročně v srpnu na turnaj Sense Cup, kterého se účastní prvoligové a druholigové švýcarské týmy a s mistryněmi Švýcarska se setkáváme na PMEZ. Hrála jsem také dvě přátelská utkání reprezentačních týmů těchto dvou zemí.

Florbalové literatury v současnosti zatím mnoho není. Vyšlo u nás jen pár publikací, které mají za cíl přiblížit florbal veřejnosti, nebo slouží jako pomůcka trenérům. Dále jsem čerpala z internetových stránek a pomocí e-mailové komunikace. Informace mi poskytli vedoucí ekonomického úseku Švýcarského florbalového svazu Patrick Falk, z České florbalové unie předseda ekonomické komise Daniel Novák a zejména florbalového světa znalý Zdeněk Skužný, hlavní trenér mistrovského Tatranu Střešovice a národního týmu mužů. Samozřejmě jsem také oslovila hráče, kteří působili v české i švýcarské lize a mohou tak porovnat úroveň florbalu obou zemí.

1 CÍLE PRÁCE

Hlavní cíl: porovnat úroveň českého a švýcarského florbalu po stránce sportovní (na klubové i reprezentační úrovni) a ekonomické, resp. popularitu a medializaci florbalu v obou zemích.

Dílčí úkoly:

- 1) shromáždit informace z dostupné literatury a webových stránek,
- 2) navázat komunikaci s ČFbU, švýcarskou unií a českými krajánky ve švýcarské lize,
- 3) porovnat podmínky a úroveň florbalu v obou zemích,
- 4) vytvořit SWOT analýzu českého florbalu,
- 5) navrhnout, co v českém florbale změnit, aby se mohl rovnat švýcarskému

2 OBECNÉ ÚDAJE

2.1 ŠVÝCARSKÝ FLORBALOVÝ SVAZ

(DER SCHWEIZERISCHER UNIHOCKEY VERBAND)

Rok založení: 1985

Prezident: Gerhard Zingg

Členem IFF: od r. 1986

Počet klubů: 441

Počet registrovaných hráčů: 27.903 (k 31. 3. 2006)

Nejlepší umístění na MS: muži – 2. místo (1998)
ženy – 1. místo (2005)

Nejlepší umístění na PMEZ: muži – 1. místo (2005)
ženy – 1. místo (2005)



obr. 1 Logo švýcarského florbalu

2.2 ČESKÁ FLORBALOVÁ UNIE

Rok založení: 1992

Prezident: Filip Šuman

Členem IFF: od r. 1993

Počet klubů: 345

Počet registrovaných hráčů: 35.691 (k 25. 4. 2006)

Nejlepší umístění na MS: muži – 2. místo (2004)
ženy – 5. místo (1999, 2001)

Nejlepší umístění na PMEZ: muži – 4. místo (1994, 1999, 2006)
ženy – 3. místo (1999)



obr. 2 Logo ČFbU

3 HISTORIE

3.1 HISTORIE SVĚTOVÉHO FLORBALU¹

Florbalový míček v dnešní podobě paradoxně nevyvinuli florbalisté, ale baseballisté. Plastový děrovaný míček podobných rozměrů totiž sloužil k tréninku baseballových nadhazovačů. Přestože první krůčky zaznamenala hra podobná dnešnímu florbalu v zámoří, počátky organizovaného florbalu jsou spojeny zejména se zeměmi skandinávského poloostrova. Ve Švédsku se počátky hry zvané innebandy datují na začátek sedmdesátých let, finské salibandy vzniklo o několik let později. Již od počátku také tyto dvě země, ale především Švédsko, udávaly florbalu směr vývoje a stejně jako je ve fotbalu považována za kolébkou sportu Anglie, ve florbalu přísluší stejná pocta Švédsku. To se také zasloužilo o organizaci prvních mezinárodních zápasů a udává směr pro vývoj pravidel.

Florbal se však dostával do povědomí ve stále více zemích a to byl motiv pro vytvoření zastřešující florbalové organizace, která bude brát pod svá křídla národní florbalové svazy. Mezinárodní florbalová federace (IFF) byla založena v roce 1986 ve švédské Huskvarně a u zrodu byli největší propagátoři florbalu v Evropě – Švédsko, Finsko a Švýcarsko. Mezi členské země se postupně zařadili v roce 1991 Dánsko a Norsko, v roce 1992 Maďarsko a v roce 1993 společně s Ruskem také Česká republika. Dnes má IFF již 32 členů.



obr. 3 Logo IFF

Rok 1993 byl také spojen s první mezinárodní akcí velkého formátu. Uskutečnily se úvodní ročníky Europacupu (Poháru mistrů evropských zemí), ženské týmy hostily Helsinky a muži hráli ve Stockholmu. V roce 1994, když do rodiny florbalu přibyla pětice Estonsko, Německo, Lotyšsko, USA a Japonsko, se také poprvé hrálo ve Finsku o titul mistra Evropy.

Historickým milníkem se pro florbal stalo uspořádání prvního mistrovství světa, které proběhlo v květnu 1996 ve Švédsku. Organizátorům mistrovství se podařilo na finalové utkání zcela vyprodat obrovskou halu Globen, finále mezi Švédskem a Finskem tak shlédlo neuvěřitelných 15 106 diváků.

¹ SKRUŽNÝ (2005), <http://www.cfbu.cz/redakcni_system/>

Florbal však získává velkou popularitu i v dalších zemích. Vliv blízkého Finska je velice vidět v pobaltských zemích Estonsku a Lotyšsku. Německo a Rakousko se snaží kopírovat blízké Švýcarsko, Dánsko se učí od Švédska a Norska, Polsko a Maďarsko od Čechů. Sport však zapouští kořeny i v jiných – netradičních zemích. Na severu Evropy je slyšet o florbalu také z Nizozemska, Belgie a britských ostrovů. Nejnovějším teritoriem florbalu se však stává jih Evropy a to zejména Slovinsko, které těží z velice dobré házenkářské tradice, která dává sportu materiální zabezpečení v podobě hal.

Mimo Evropu dorazil florbal i za moře. S úspěchem jej hrají Australané, Japonci a také Singapur a dá se očekávat, že díky tradici pozemního hokeje v dalších státech Asie se dostane i do jiných zemí. Florbalové asociace jsou založeny také v Argentině, kde je velice populární in-line hokej, a dále v Brazílii a Venezuele. Obtížnou situaci má sport v USA a Kanadě, kde mají popularitu tradiční sporty jako basketbal, baseball, hokej a americký fotbal, takže se florbalu věnují spíše jen skupinky studentů.

3.2 HISTORIE FLORBALU VE ŠVÝCARSKU²

Ve Švýcarsku se florbal ubíral vlastní cestou. V letech 1973 až 1979 vyvinul bernský učitel tělocviku Rolf Wiedmer pravidla a možnosti pro hraní jistého druhu halového hokeje, přičemž se opíral o lední hokej. Hrál se svými žáky o hodinách tělocviku. O něco později se začaly vyhlašovat i první žákovské turnaje. V roce 1980 se vypsaly první zápasy v novinách. Konaly se ve vysokoškolském zařízení Curych-Fluntern a měly velký úspěch. Tehdy tento sport označil Rolf Wiedmer jako halový hokej, později se ale název změnil na unihockey, jak je ve Švýcarsku nazýván dodnes. Vzhledem ke svému vzniku bylo dlouhou dobu pro Švýcary charakteristické, že brankář hrál po vzoru hokeje s hokejkou.

V roce 1985 byl v Sarnenu založen Švýcarský florbalový svaz a roku 1989 byl přijat do Švýcarského zemského svazu pro sport (nyní Švýcarský olympijský svaz) zastřešující sportovní organizace ve Švýcarsku. Tak se zařadil tento mladý sport mezi již etablované sportovní svazy.

Díky velké členské základně a částečnému nedostatku velkých hal se ve Švýcarsku začal prosazovat florbal na dvou různých velikostech hřiště. Grossfeld – velký florbal se hraje

² <<http://www.swissunihockey.ch/weblounge/>>

pouze na vrcholové úrovni v nejvyšších soutěžích, kleinfeld – malý florbal se systémem 3+1 hraje převážná většina florbalistů ve výkonnostně nižších soutěžích. Dnes se vedle Švédska a Finska řadí Švýcarsko k nejvyspělejším florbalovým zemím.

3.3 HISTORIE FLORBALU V ČR³

Do České republiky se florbal dostal třemi různými cestami. Vůbec první setkání s florbalem v České republice se pravděpodobně událo díky výměnnému pobytu studentů VŠE v Praze se studenty helsinské univerzity KY v roce 1984. Na svém zájezdu do Čech Finové přivezli sadu florbalových hokejek a malá tělocvična na VŠE byla svědkem prvního historického zápasu mezi Finy a Čechy. Finští studenti v Čechách hokejky zanechali a vysokoškoláci kolem průkopníků českého florbalu Michala Bauera a Petra Chaloupky díky tomu asi rok hrávali florbal až do té doby, než se jim některé hole podařilo zničit.

Díky tomu, že u nás nebylo možné nové florbalové hokejky zakoupit, následovala prodleva až do roku 1991, kdy se florbal opět objevil na scéně. Tentokrát díky cestovní kanceláři Excalibur a bratrům Vaculíkovým, kteří přivezli florbalové vybavení ze Švédska. Florbal se tenkrát začal hrát díky této cestě ve Střešovicích. V té době také oprášila hokejky skupinka kolem Michala Bauera a bývalí studenti VŠE opět začali hrát florbal.

Třetí cesta florbalu do Čech je spojena s východočeskou Jaroměří, kam přivezli švýcarskou obdobu florbalu – unihockey – hráči klubu Mettmensstetten Unicorns, kteří byli ve východních Čechách na předsezónním soustředění v roce 1992. Rozšíření florbalu na Moravu pak zajistil Marcel Pudich, který spolupracoval ve firmě VDG s prvními průkopníky florbalu v Čechách a přivezl z Prahy florbalové vybavení do Ostravy. Díky jeho iniciativě byly zanedlouho uspořádány na severu Moravy první florbalové turnaje.

Historickým mezníkem pro český florbal se však stal zájezd střešovických průkopníků florbalu do Maďarska, odkud se do Čech přivezly první opravdové florbalové mantinely. Díky tomu se mohly začít hrát turnaje a sport získával na popularitě. Na těchto mantinelech také byly odehrány první oficiální turnaje, kvalifikace o 1. ligu a první ročník první florbalové ligy mužů v roce 1994. Během několika dalších let se florbal rozšířil do všech dalších koutů Čech, velká florbalová centra vznikla kromě Prahy a Ostravy také v Liberci a v Brně. Florbalové soutěže se postupně rozrostly do úrovně šesti výkonnostních lig, vzniklo 300

³ SKRUŽNÝ (2005), <http://www.cfbu.cz/redakcni_system/>

nových oddílů a ligové soutěže po 12 letech organizovaného florbalu v Čechách hraje přes 800 družstev.

Dalším důležitým krokem byla cesta florbalu do škol a tím se ve velké míře dostal florbal do povědomí spousty dětí, vznikají školní týmy a školní ligy. Velkou popularitu si během nedlouhé existence florbalu v Čechách vybudoval největší mezinárodní florbalový turnaj světa Czech Open. K nejvýznamnějším akcím, které se ve florbalovém Česku udály, patří pořadatelství mistrovství světa mužů v Praze a Brně v roce 1998, světový šampionát juniorů v Praze v roce 2003 a dvakrát Pohár mistrů evropských zemí mužů a žen – v roce 2003 v Praze a Liberci a o tři roky později v Ostravě.

4 HERNÍ STRÁNKA

4.1 HERNÍ SYSTÉM

V obou zemích se po vzoru jiných kolektivních sportů hraje základní část a vyřazovací systém play-off. Zápasy play-off bývají vyvrcholením sezóny zejména díky atraktivitě i divácké kulise. Na závěrečné boje přijde v průměru dvoj- až trojnásobně vyšší návštěvnost. Zařazení play-off je pro florbal všeobecně důležité jednak z hlediska propagace a jednak pro družstva, která se jej zúčastňují, neboť sehrají větší počet zápasů s vyrovnanými soupeři.⁴

4.1.1 HERNÍ SYSTÉM ŠVÝCARSKÝCH SOUTĚŽÍ

Nejvyšší florbalové ligy ve Švýcarsku se nazývají národní liga A (NLA) a národní liga B (NLB) v kategorii mužů i žen. Ty se hrají na velkém hřišti (20 x 40 m), stejně tak jako další 2 ligy mužů, 1 liga žen, 3 elitní juniorské soutěže a elitní liga juniorek. Ostatní nižší soutěže se hrají na malém hřišti o rozměrech 14 x 24 m. Mimoto se hraje také pohár v kategorii mužů a žen na velkém i malém hřišti. Družstva jsou ze všech kantonů a také z Lichtenštejnského knížectví.

NLA a NLB hraje 10 týmů, které se střetávají dvoukolově každý s každým. V mužských soutěžích následuje ještě nadstavbová část, kdy se týmy podle dosažených výsledků rozdělí na prvních 6, které sehrají jednokolově další vzájemné zápasy, a poslední 4, jež se mezi sebou navzájem utkají dvakrát. V ženských kategoriích toto rozdělení není. NLA vrcholí vyřazovacími boji v play-off, do kterých postupují první čtyři celky po nadstavbové části v případě mužů a základní části v případě žen. Série se v play-off hrají na 3 vítězné zápasy.

4.1.2 HERNÍ SYSTÉM ČESKÝCH SOUTĚŽÍ

S velkým rozvojem florbalu u nás přestalo být možné řídit všechny soutěže z jednoho centra, a tak na mapě České republiky vzniklo šest florbalových regionů, které řídí svoje soutěže a starají se o chod soutěží mládeže. Od sezóny 2007/2008 by se však mělo přejít na krajské

⁴ VANCL, ZLATNÍK (2001)

florbalové uspořádání. Jelikož ještě nejsou všechny kraje dostatečně florbalově pokryty, rozdělí se česká florbalová mapa prozatím po dvojkrajích, vznikne tak 7 regionů.

V současné době také dochází ke změnám v označení soutěží. V uplynulé sezóně se 1. liga mužů přejmenovala na Fortuna extraligu. Z důvodů sjednocení názvů budou hrát od příští sezóny extraligu i ženy. V hierarchické návaznosti se pak letošní druhá liga změní na první v kategorii mužů i žen, podobně jako dosavadní třetí liga mužů na druhou. Na celostátní soutěže pak plynule naváží regionální ligy.

Nejvyšší celostátní soutěže v ČR hraje 12 týmů. V základní části se stejně jako ve Švýcarsku utkávají dvoukolově každý s každým. Nejlepších 8 celků pak postupuje do play-off. Série se hrají na 3 vítězné zápasy, krom čtvrtfinále žen, kde stačí pouze 2 vyhrané utkání.

4.2 HERNÍ ÚROVEŇ

4.2.1 HERNÍ ÚROVEŇ VE ŠVÝCARSKU

Dle florbalových odborníků a českých krajánek působících v zemi Helvétského kříže je švýcarská nejvyšší soutěž tvrdší a rychlejší než česká extraliga. Hraje zde více vyrovnaných celků a působí zde množství cizinců, což zvyšuje úroveň ligy. Je zde větší taktická vyspělost a často probíhají i speciální taktické tréninky s rozbory. Švýcaři však u hry tolik nepřemýšlejí a méně improvizují než Češi. Týmy z NLA kladou velký důraz na kondiční přípravu, proto jejich hráči bývají dobře fyzicky vybaveni. Další devízou je kvalitní individuální technika. Hráči také mají profesionálnější přístup ke všemu, co se florbalu týče. Tréninky jsou často zaměřeny herně a probíhají ve větším tempu než u nás.

Úroveň nejvyšší soutěže se odráží na výsledcích z PMEZ. Úspěšný rok zažili Švýcaři v roce 2005, kdy vyhráli Pohár mistrů na domácí půdě v kategorii mužů i žen. Jinak se švýcarský mistr v této soutěži umísťuje většinou na 3. – 4. místě, v případě ženské nadvády Rychenbergu Red Ants (dříve pod názvem HC Rychenberg Winterthur) je to ještě o příčku výše.

POHÁR MISTRŮ EVROPSKÝCH ZEMÍ MUŽŮ						
PMEZ	datum pořadí	pořadatelská země	švýcarský zástupce	umístění	český zástupce	umístění
1.	12/1993	Švédsko	Rot-Weiss Chur	3.	—	
2.	12/1994	Švýcarsko	Rot-Weiss Chur	5.	Tatran Střešovice	4.
3.	12/1995	Švédsko	Rot-Weiss Chur	4.	Tatran Střešovice	6.
4.	12/1996	Švédsko	Rot-Weiss Chur	3.	SSK Vítkovice	6.
5.	12/1997	Švédsko	Alligator Malans	3.	SSK Vítkovice	5. – 6.
6.	12/1998	Finsko	Rot-Weiss Chur	4.	Tatran Střešovice	6.
7.	12/1999	Švýcarsko	Alligator Malans	6.	Tatran Střešovice	4.
8.	1/2001	Švédsko	Rot-Weiss Chur	4.	—	
9.	1/2002	Švédsko	Rot-Weiss Chur	4.	Tatran Střešovice	5.
10.	1/2003	ČR	Alligator Malans	4.	Tatran Střešovice	5.
11.	1/2004	Německo	Rot-Weiss Chur	4.	Tatran Střešovice	6.
12.	1/2005	Švýcarsko	SV Wiler-Ersigen	1.	Tatran Střešovice	5.
13.	1/2006	CR	SV Wiler-Ersigen	3.	Tatran Střešovice	4.

tab. 1 Výsledky švýcarských a českých zástupců na PMEZ mužů

POHÁR MISTRŮ EVROPSKÝCH ZEMÍ ŽEN						
PMEZ	datum pořadí	pořadatelská země	švýcarský zástupce	umístění	český zástupce	umístění
1.	12/1993	Finsko	HC Rychenberg	2.	—	
2.	12/1994	Švýcarsko	HC Rychenberg	3.	—	
3.	12/1995	Švédsko	HC Rychenberg	3.	Tatran Střešovice	7. – 8.
4.	12/1996	Švédsko	HC Rychenberg	3.	Tatran Střešovice	6.
5.	12/1997	Švédsko	HC Rychenberg	2.	Tatran Střešovice	5. – 6.
6.	12/1998	Finsko	HC Rychenberg	4.	Tatran Střešovice	5.
7.	12/1999	Švýcarsko	HC Rychenberg	2.	Tatran Střešovice	3.
8.	1/2001	Švédsko	Rychenberg Red Ants	2.	—	
9.	1/2002	Švédsko	Rychenberg Red Ants	2.	FBC Liberec	5.
10.	1/2003	ČR	Rychenberg Red Ants	2.	FBC Liberec	6.
11.	1/2004	Německo	Dietlikon	3.	FBC Liberec	4.
12.	1/2005	Švýcarsko	Rychenberg Red Ants	1.	FBC Liberec	5.
13.	1/2006	CR	Rychenberg Red Ants	3.	FBC Liberec	4.

tab. 2 Výsledky švýcarských a českých zástupců na PMEZ žen

Z kvalitní ligové soutěže těží i reprezentace. V mužské kategorii zatím vládou Švédové, kteří vyhráli všechny dosavadní mistrovství světa. Do pořadí za nimi však výrazně promlouvají i Švýčari, kteří vlastní 3 medaile z MS. Ještě o něco lépe jsou na tom ženy, které v roce 2005 navázaly na klubové úspěchy švýcarských mistrů a poprvé v historii ovládly i světový šampionát.

MISTROVSTVÍ SVĚTA MUŽŮ				
MS	rok pořádání	pořadatelská země	umístění Švýcarů	umístění Čechů
1.	1996	Švédsko	5.	4.
2.	1998	Česká republika	2.	6.
3.	2000	Norsko	3.	6.
4.	2002	Finsko	3.	4.
5.	2004	Švýcarsko	4.	2.

tab. 3 Výsledky švýcarských a českých reprezentantů na MS

MISTROVSTVÍ SVĚTA ŽEN				
MS	rok pořádání	pořadatelská země	umístění Švýcarek	umístění Češek
1.	1997	Finsko	4.	6.
2.	1999	Švédsko	2.	5.
3.	2001	Lotyšsko	4.	5.
4.	2003	Švýcarsko	2.	7.
5.	2005	Singapur	1.	7.

tab. 4 Výsledky švýcarských a českých reprezentantek na MS

4.2.2 HERNÍ ÚROVEŇ V ČR

Problémem české ligy je nevyrovnanost týmů, kdy několik družstev vyčnívá nad ostatními. Důkazem toho může být mistrovská nadvláda stejného týmu šest let v řadě jak v mužské, tak v ženské nejvyšší soutěži. Během roku odehrají nejlepší týmy málo kvalitních duelů, z kterých pak chybí zkušenosti na mezinárodním poli.

Na hráče u nás není vyvíjen takový tlak v podobě konkurence, na což někteří občas hřeší, místo aby na sobě individuálně pracovali a dále se rozvíjeli.

Z Poháru mistrů má Česká republika jedinou medaili zásluhou 3. místa žen Tatranu Střešovice z roku 1999. Nutno však podotknout, že se tohoto ročníku neúčastnily švédské mistryně. Výsledky našich mistrů se jinak obvykle pohybují v rozmezí 4. – 6. místa.

České reprezentační týmy mají velmi rozdílnou úroveň. Muži za poslední roky udělali velký pokrok. Většina reprezentantů působí ve švýcarských soutěžích, kde se mnohému přiučili. Osvědčené trenérské duo Skružný – Zlatník vhodně doplnil zahraniční kolega (dříve Švýcar Brendler, nyní Fin Tilander). Úspěch se dostavil na MS v roce 2004, kde Češi v semifinále porazili Švýcary a poté byli zdatným finálovým protivníkem i švédským mistrům. Získali tak historické stříbrné medaile a zařadili se mezi absolutní světovou špičku.

To se bohužel nedá říci o ženské reprezentaci, která zatím nejlepší týmy sleduje z uctivé vzdálenosti. Jejím maximem byla dvě pátá místa, na posledních dvou šampionátech dokonce Češky bojovaly o udržení v elitní skupině. Valná většina reprezentantek působí v domácí soutěži, ta však není dostatečně kvalitní, což se pak v mezinárodním srovnání zákonitě projeví. O národní tým žen není takový zájem, což je dáno menší atraktivností ženského sportu a právě neuspokojivými výsledky.

5 EKONOMIKA

5.1 EKONOMIE SPORTU⁵

Před pětadvaceti lety se ekonomie sportu začala vyvíjet jako ekonomická disciplína. První výzkumníci se zaměřovali na odhalení nebo potvrzení narůstající přítomnosti peněz ve sportu a na uvedení vztahů mezi sportem a ekonomickými a finančními toky do pořádku. Ty byly někdy posuzovány společně, nebo byly v lepším případě rozděleny a klasifikovány podle širokých klasických kritérií jako: fondy privátní a veřejné, investice a spotřeba, výdaje rozpočtové a mimo rozpočtové, atd. Dnes jsou výzkumy dostatečně vyvinuté a specializované, aby pole pozorování a ekonomické analýzy mohlo být rozděleno dle linií současného členění mezi základní subdisciplíny ekonomické analýzy. Mezi ně patří:

- **veřejná ekonomie sportu**, tj. zpracování státního rozpočtu, resp. té části, která se týká sportu, subvencování sportu municipalitami a jinými místními sdruženími na sociální příspěvky z titulu placených sportovních aktivit. Aplikují se zde běžné nástroje ekonomické analýzy, např. racionalizace rozpočtové volby, analýza nákladů, kritéria započtení výdajů, alokační kritéria subvencí, kritéria daňové neutrality,
- **ekonomie spotřeby** vyvolaná sportovními aktivitami domácností. Vychází se ze socioekonomických studií o zákaznících a profilech sportovců. Následně posouzení ceny různého zboží a služeb, dnes nezbytných pro většinu sportovních disciplín, z čehož lze odvodit náklady přístupu ke sportu pro sportující participanty a nakonec poskytnout ohodnocení trhů zboží a služeb existujících díky těmto zákazníkům. Chování spotřebitelů v oblasti sportu (tzn. i návštěvníků různých sportovních utkání) je vymezeno anketami, studii trhu, marketingovými sondážemi, to vše díky využití techniky, jejíž existence je pozadím ekonomie sportu. Obvyklé myšlenky ekonomie spotřeby jsou uváděny do praxe: stupeň vybavenosti domácností, saturační efekt, životní cyklus výrobku, elasticita poptávky vzhledem k ceně, substituční efekt, demonstrační efekt, apod.,
- **ekonomické podmínky rozvoje sportu a sportování**, tj. studie týkající se investic do sportovního vybavení území, jeho udržování, řízení a provozní náklady sportovních zařízení včetně infrastruktury zajišťující přístup do těchto zařízení – zejména dálnic,

⁵ NOVOTNÝ (2005)

komunikace, parkoviště, atd. Jedná se tedy o oblasti analýzy regionálního, místního a okrajově i národního územního plánování. V této souvislosti je možno hovořit o standardech vybavenosti území sportovními zařízeními, měřených urbanistickými ukazateli, často užívané jako normativy. V bývalém Československu bylo zahrnováno do problematiky občanské vybavenosti území.

- **velké sportovní akce** – události (olympijské hry, mistrovství světa ve fotbale) vyžadující komplexy sportovního vybavení tvoří jednu velmi důležitou oblast ekonomických problémů. Kromě ekonomických dopadů mají tyto velké sportovní akce další vedlejší efekty nebo-li externality – pozitivní i negativní: na rozvoj regionu, lokality. Tyto dopady zdaleka nejsou jen v oblasti infrastruktury a sportovních zařízení, ale i na obchodní toky, které vyvolávají rozvoj na trzích souvisejících se sportem (hotely, restaurace, atd.) a mediální dopady, které se dříve nebo později projeví v produktech finančního trhu. Zde se uplatňují klasické nástroje ekonomické analýzy – metody a kritéria volby investice, analýzy rentability, multiplikátory dopadu,
- **odvětvová ekonomie sportu** se zabývá nejenom problémem nabídky sportovního zboží na trhu a jeho strukturou (monopol, oligopol, stupeň rozvinutosti konkurence), ale také analyzováním užitých produkčních metod, technickými procesy užívání, ekonomickými vztahy mezi inovací ve sportu a v průmyslu, strategií firem a finanční restrukturalizací (akvizice, fúze, kapitálové účasti, splynutí). Některá vedlejší odvětví – z ekonomického pohledu ještě méně prozkoumané než je sport – začínají nabývat na významu, např. potravinářský a nápojový průmysl, stavební průmysl a veřejné práce, farmaceutický průmysl, medicínské postupy. Současný obecný pojem ekonomiky odvětví tedy zahrnuje stupeň koncentrace průmyslu, efektivitu, produktivitu, standardizaci výrobků, poznávací efekt, specializaci a diverzifikaci produkce, filiálky, stupeň kontroly kapitálu,
- **ekonomie sportovní služeb** – v této oblasti, jejíž metody jsou blízké řízení průmyslu, se výzkum týká výdajů, diváků a cen vstupenek na sportovní akce – utkání, vztahů mezi sportem a televizními společnostmi (práva přenosu) a mezi televizními společnostmi a diváky sledujícími sportovní utkání (sportovní vysílání), ale také nedokonalostmi na trhu sportovních televizních přenosů (monopol sportovních federací, exkluzivní práva určitého kanálu, atd.), na trhu sportovního tisku, reklamy na podporu sportu a sponzorování a konečně zprostředkovatelů (agentur) operujících na trhu za účelem nalezení vztahu mezi sportovními kluby, sponzory, podniky a médii,

- **ekonomie práce** v oblasti sportu, která se soustřeďuje na zlepšení fungování trhu s profesionálními sportovci, jeho dualitu a segmentaci, procedury náborů do práce, organizaci samotné práce profesionálních mužstev, odměňování těchto speciálních pracovníků, kterými jsou profesionální sportovci, trenéři, ale i organizátoři volného času mladých, zároveň také ti, kteří se starají o otázku medií a narůstající komercializace sportu a sportovních utkání,
- **ekonomie mezinárodního sportu** zahrnuje analýzu zahraničního obchodu se sportovním zbožím, internacionalizaci soutěží, utkání, produktů a trhů, sportovních akcí a jejich mediálního přenosu, ale také roli nadnárodních firem na rozmístění produkce sportovního průmyslu. Na sport jsou aplikovány nástroje mezinárodní ekonomie: saldo dovozu sportovního zboží, stupeň penetrace vnitřního trhu, indikátory mezinárodní specializace a teorie mezinárodní směny.
- **demografie sportu** je okrajově svázána s ekonomikou sportu. Ekonomové doprovázeni sociology se aktivně účastnili sporů o metodách vyčíslení počtu aktivních sportovců a tedy nevyhnutelně koncepčních debat o definici sportu a sportovců, které byly a budou stále velmi urputné.

Silně pragmatickým je jedno z posledních rozšíření působnosti ekonomiky sportu. Zahrnuje v současnosti nejčetnější výzkumné práce týkající se zpráv o ekonomických tématech vyplývajících nejčastěji z programů řady interdisciplinárních konferencí. Jsou to především monografie, popisné studie, případy nejčastěji přecházející na správu a vedení sportu a hledání finančních zdrojů. Tyto zdroje jsou hledány pro kluby, sportovní události, sportovní odvětví a někdy také pro tiché společníky, kteří financují výzkum. Tím v ekonomii sportu jsou:

- odpovědné finanční řízení sportovních klubů, lig a svazů (federací),
- spravování infrastruktury daného území,
- organizace a řízení sportovního procesu,
- správa a řízení sportu ve veřejné správě, tzn. v obci nebo jiném společenství,
- finanční řízení profesionálního týmu,
- řízení obchodních nebo průmyslových podniků na trhu v oblasti sportu,

- organizace sportu v podnicích.

Došlo tedy k čistému přírůstku informací a vědomostí na jedné straně a reálnému rozšíření oblasti, kterou ekonomie sportu pokrývá, na straně druhé. Tento pokrok byl dosažen během posledních dvaceti let s určitou akcelerací v posledních sedmi až osmi letech. Podíváme-li se na základní publikované údaje, zjistíme, že jsou konstruovány velmi rozdílnými metodami na základě odlišně shromážděných údajů a tedy mnohé z nich nejsou srovnatelné, agregovatelné a soustředitelné na stejném základě. Toto je umocněno rozdílností výchozích teorií. Zmíněná rozdílnost je nepochybně lepší než absence výchozích teorií. Toto je tedy druhá strana mince pokroku v ekonomice sportu.

Je třeba také upozornit na rozdílné chápání sportu existující mezi Evropou a USA. Zatímco Evropa se více přiklání k antickému pojetí sportu jako všestranného rozvoje člověka v duchu starořecké kalokagathie, pak v USA je sport chápán jako jistý druh zábavy. Zejména tomu tak je ve spojení s profesionálním sportem. Proto se též ekonomický výzkum v USA zabývá především profesionálním klubem, hráčem a dílčími ekonomickými vztahy, které v jeho rámci existují, včetně vztahu k ligám.

5.2 FINANCOVÁNÍ SPORTU V ČR⁶

Příjmy zastřešujících organizací tvoří z velké části dotace ze státního rozpočtu a příjmy z výtěžku Sazky, v malé míře pak příjmy z vlastní činnosti organizace.

Ze státního rozpočtu je možné získat dva typy účelových dotací:

- neinvestiční,
- investiční.

Na dotace není právní nárok. Výše dotace nesmí přesáhnout 70 % rozpočtovaných ani skutečných výdajů na daný projekt a je nutno ji vyčerpat do 31. 12. daného roku. O dotaci může žádat pouze platně zaregistrované občanské sdružení s hlavní činností v tělovýchově a sportu s působností v minimálně deseti krajích České republiky. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) vypisuje grantový program pro daný rok. TJ a SK podávají žádosti na svoje zastřešující organizace, které provedou první selekci a zašlou sumář

⁶ NOVOTNÝ (2005)

požadavků na MŠMT. Klíčem pro rozdělení (alokaci) peněz je evidovaná hodnota majetku a počet členů jednotlivých zastřešujících organizací. Sestavená komise pro výběrové řízení schválí vybrané požadavky zastřešujících organizací a přidělí jim příslušné podíly. Výsledek je pak zveřejněn na internetu, čímž je zajištěna veřejná kontrola.

Stát vypomáhá osmi programy neinvestičních dotací, přičemž základní členění je z hlediska reprezentace:

- státní sportovní reprezentace a talenty (Státní sportovní reprezentace, Sportovní centra mládeže, Sportovní talent),
- veřejně prospěšné programy neboli Sport pro všechny (Podpora sportovní přípravy žáků tříd na ZŠ, Národní program rozvoje sportu pro všechny, Údržba a provozní výdaje TZ, Sport a škola, Sport zdravotně postižených).

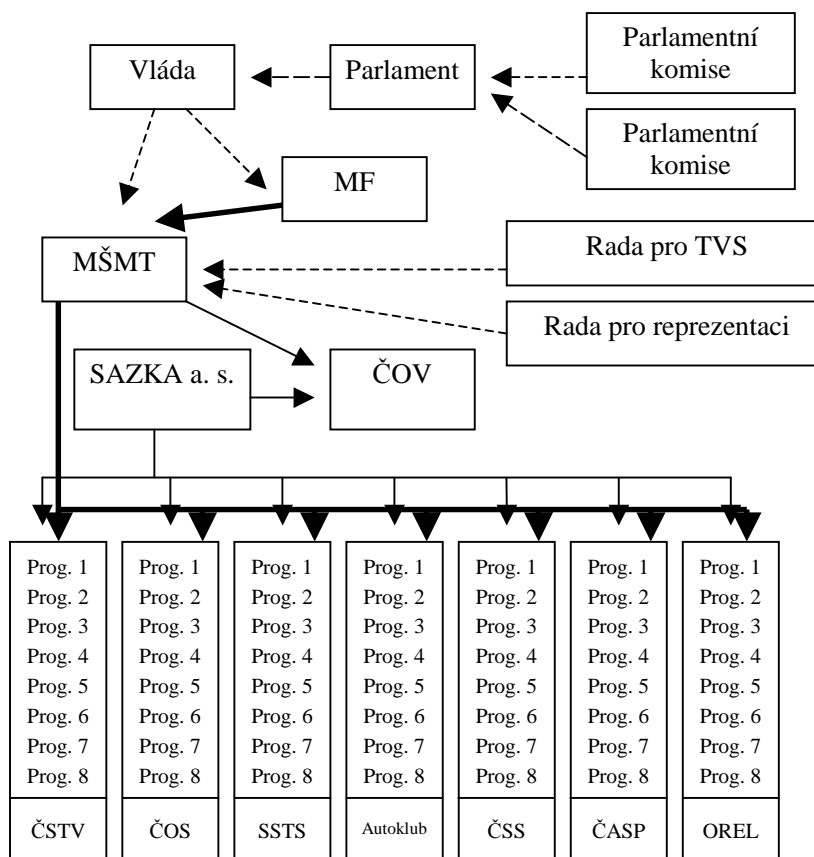
Z hlediska rozvoje materiálně technických podmínek sportu se poskytují peníze přes:

- program na pořizování a technické zhodnocení investičního majetku v tělovýchovných a sportovních organizacích,
- program na pořizování a technické zhodnocování investičního majetku ve sportovní reprezentaci.

V prvním programu se jedná o dotace na zlepšení obecné vybavenosti sportovních a tělovýchovných zařízení při TJ, tzn. v oblasti sportu pro všechny. Jedná se zde o doplňování a zlepšování občanské vybavenosti sídel. Druhý program je co do svého objemu podstatně menší a přidělené investice jsou věnovány na zlepšování podmínek tam, kde se připravuje sportovní reprezentace a talenty. V současnosti jsou investice pro reprezentaci poskytovány především přes základní střediska, kde probíhá příprava reprezentačních družstev a přes sportovní svazy. Na sport pro všechny se poskytují dotace na jednotlivé TJ. Vše probíhá opět přes zastřešující občanská sdružení.

V roce 2005 bylo schváleno a na dotacích vydáno na podporu sportu přes MŠMT ze státního rozpočtu 1.253,7 mil. Kč. Mimo tyto dotace schvaluje každoročně poslanecká sněmovna mimořádné dotace, které již neprocházejí přímo přes MŠMT, ale jdou z Všeobecné pokladní správy rovnou do regionů. Kraje a města schvalují svoje vlastní programy podpory sportu.

Finanční toky z výtěžků loterijní společnosti Sazka, a. s. prochází rovnou do zastřešujících organizací, neslouží k podpoře a dalšímu navyšování vládních programů (viz obr. 4).



obr. 5 Finanční toky do zastřešujících organizací českého sportu

Český svaz tělesné výchovy (ČSTV) je zastřešující organizace, která přerozděluje státní dotace a finance přicházející ze Sazky. Sdružuje 72 sportovních svazů, mezi nimi i ČFbU. Rozpočet ČSTV na rok 2005 byl 1.650 mil. Kč. MŠMT dotovalo ČSTV 900 mil. korun. Plán příjmů ze Sazky činil 695 mil. Kč, ale vyplatilo se pouze 350 mil. korun kvůli problémům spojených se splácením Sazka Arény.⁷

5.3 FINANCOVÁNÍ FLORBALU

Rozpočet florbalu mi byl poskytnu od obou svazů. Švýcarská strana si však nepřeje jeho zveřejnění, proto uvádím pouze některé údaje. Podrobný rozpočet ČFbU přikládám v příloze.

Rozpočet SUHV se pohybuje těsně pod hranicí 4 mil. SFr. (kolem 70 mil. Kč). V roce 2005 byly náklady o 32,5 tis. SFr. (585 tis. Kč) vyšší než příjmy, proto švýcarský florbal skončil

⁷ PROCHÁZKA (2006)

v loňském roce ve ztrátě. Z velké části si na sebe florbal ve Švýcarsku vydělává sám. Přes 80 % financí totiž plyne přímo od členů SUHV (kluby, hráči) v podobě různých poplatků, příspěvků, pokut, apod. Další peníze pak plynou od sponzorů, státu a Švýcarské olympijské asociace.

Rozpočet ČFbU je oproti švýcarskému pětikrát nižší, v roce 2005 činil přibližně 13,5 mil. Kč. I u nás byl loňský rok ztrátový a to o 187 tis. Kč. Nejvýznamnějšími příjmy jsou dotace z ČSTV, dále příjmy z registračních poplatků, dotace na talentovanou mládež, příjmy za tělovýchovné služby a příjmy za reklamní služby.

Podobně jako jiné sporty v ČR má i florbal citelné finanční problémy s nižšími příjmy než od ČSTV způsobené dlouhodobými potížemi Sazky. ČFbU prozatím čerpá finance z rezervních fondů. Dle slov jejího prezidenta Filipa Šumana se však musely odložit některé plánované projekty v reprezentaci.

5.4 SPONZORING⁸

Sponzorování představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů sloužících k realizaci zejména kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit v různých sférách života společnosti. V tomto směru nečiní výjimku ani tělovýchovné, sportovní a turistické organizace, spolky, kluby avšak i jednotlivci, usilující o získání finančních prostředků pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost. A to je nepochybně hlavní důvod, že sponzorování přes řadu dočasných problémů (mj. zatímní absence adekvátní legislativy) prochází dynamickým vývojem také ve vztahu k oblasti TV a sportu.

Ve srovnání s institucí mecenášství a darů, resp. nadací, představuje dnešní sponzorování ve světě sportu komunikační a marketingový nástroj, který spočívá v jasném vymezení a kompenzaci výkonů sponzora a protivýkonů sponzorovaného. To znamená, že využívané finanční prostředky jsou propůjčovány méně z altruistických důvodů, nýbrž naopak je s nimi spojován určitý záměr a cíl sponzora, zejména propagační a ekonomický.

⁸ ČÁSLAVOVÁ (2000)

Ve florbale mají firmy možnost sponzorovat jednotlivé týmy, kluby, akce a turnaje nebo národní florbalové svazy. Sponzor poskytuje zejména finance, florbalové vybavení, sportovní oblečení a obuv, doplňky výživy a dopravu. Florbal protislužbou nabízí reklamy na dresech, mantinelech, letákách a plakátech, na vstupenkách a v programu. V halách je také možnost prezentace na reklamních panelech a transparentech. Jméno sponzora se může dostat do názvu klubu, týmu, turnaje či soutěže.

5.4.1 SPONZOŘI SUHV

Hlavním a největším sponzorem švýcarského florbalu je nápoj Rivella AG. Orion Rechtsschutz (právní ochrana) je sponzorem nejlepších střelců v NLA. Vybavení pro národní tým zajišťují Adidas a florbalová firma Interhockey/Canadien a pro rozhodčí firma Athleticum. Dalšími partnery jsou Gast Reisen (cestování), Pringles (chipsy), Concordia (pojištění), Rugenbräu (pivo), mobilezone (telekomunikace), Perskindol (léky) a Wittwer Druck (tiskárna).



obr. 5 Rivella AG



obr. 6 Orion Rechtsschutz



obr. 7 Interhockey/Canadien



obr. 8 Athleticum



obr. 9 Gast Reisen



obr. 10 Pringles



obr. 11 Concordia



obr. 12 mobilezone



obr. 13 Perskindol



obr. 14 Wittwer Druck

V loňském roce investovali sponzoři do švýcarského florbalu téměř 320.000 SFr. (5,7 mil. Kč).

5.4.2 SPONZOŘI ČFbU

Český florbal je v současnosti spojován zejména se sázkovou kanceláří Fortuna, která se v srpnu 2005 stala generálním partnerem ČFbU. Od ročníku 2005/2006 tak nese nejvyšší florbalová liga mužů název Fortuna extraliga. Součástí smlouvy mezi ČFbU a Fortunou je také generální partnerství u českých reprezentačních týmů a Fortuna je vidět i v souvislosti s Pohárem ČFbU a tradičním turnajem Czech Open. Pro český florbal byl podpis smlouvy obrovským úspěchem a velkým krokem vpřed. Napomohl především větší medializaci a propagaci florbalu u nás. Zásahu na tom nese marketingový partner českého florbalu Sport Bohemia, který s ČFbU dlouhodobě spolupracuje a zajišťuje jí sponzory (viz příloha č. 2).

Dalšími partnery jsou pak Mattoni (minerální vody), Canadien (florbalové vybavení), Rockart (doplňky výživy) a České dráhy.



obr. 15 Fortuna



obr. 16 Sport Bohemia



obr. 17 Mattoni



obr. 18 Canadien



obr. 19 Rockart

V roce 2005 zaplatili sponzoři 640 tis. Kč. Letos se však tato částka zejména díky smlouvě s Fortunou minimálně zdvojnásobí.

6 ZÁZEMÍ, PODMÍNKY

6.1 PODMÍNKY VE ŠVÝCARSKU

Informace o zázemí pro florbal ve Švýcarsku jsem zjišťovala zejména od českých krajanů působících v tamních soutěžích, kterým jsem zaslala krátký dotazník (viz příloha č. 3).

V Česku převládá názor, že v nejlepších florbalových zemích se hráči živí pouze florbalem, to je však mýtus. Ve Švýcarsku funguje florbal víceméně na poloprofesionální úrovni, to znamená, že hráči vedle florbalu chodí i do práce. Každý má podepsanou smlouvu s klubem, ale její obsah je velmi individuální. Cizincům obvykle vedení zajišťuje vhodnou práci a ubytování. Ve smlouvě jsou případně dále zahrnuty prémie za výhry, postup do play-off, apod.

Obecně se dá říci, že mají florbalisté ve Švýcarsku lepší klubové zázemí než v Česku. Samozřejmě na tom nejsou všechny kluby stejně, ale rozdíl je spíše mezi nejvyššími a nižšími soutěžemi. Nejlepší švýcarské týmy trénují 3x – 4x týdně, případně se ještě hráči připravují individuálně. Kromě tréninků na hale chodí hráči obvykle jednou za týden do posilovny a vyklusávat se ven.

Tým vedou dva až tři trenéři, kteří mají přesně rozdělené úkoly, např. kondiční trenér, trenér gólmanů, apod. Realizační tým dále doplňuje fyzioterapeut a kustod. Regenerace je zde brána téměř jako samozřejmost. Hráči mají možnost využívat služeb maséra, dále regeneračních center s bazénem, saunou, vířivkou, atd.

6.2 PODMÍNKY V ČR

Florbal u nás je z pohledu financí zatím na amatérské úrovni. Krom toho, že hráči nedostávají žádné finanční odměny, není neobvyklé, že navíc platí členské příspěvky. Na druhou stranu dostávají materiální vybavení a plno dalších nákladů jim je hrazeno. Výjimkou v tomto směru je jediný cizinec v české extralize Švéd Johan Von der Pahlen, který nějaké peníze od svého klubu Tatranu Střešovice pobírá. I ostatní hráči však mají podepsané smlouvy se svými kluby, kde jsou zahrnuty povinnosti klubu a hráčů a přestupové záležitosti. Příklad klubové smlouvy uvádím v příloze.

Na reprezentační akci jsou veškeré náklady na ubytování, stravování, materiál a v případě mužů i na dopravu do místa akce hrazeny.

Zázemí jednotlivých týmů se u nás značně liší nejen mezi soutěžemi, ale i týmy hrající nejvyšší ligu. Rozdíly jsou dány finančními možnostmi a ambicemi jednotlivých týmů. Z hlediska podmínek se se švýcarskou stranou může alespoň částečně porovnávat část extraligových mužských družstev a jen několik málo ženských prvoligových celků. Zázemí těchto družstev přibližují v následujících odstavcích.

Tréninky probíhají většinou 3x týdně na velké hale. Ne všude jsou však florbalisté na prvním místě, proto musí někdy ustoupit jiným sportům. Tréninky v pozdních večerních hodinách tak nejsou výjimkou, což však není příliš optimální, vzhledem k tomu, že mnoho hráčů vstává ráno do práce.

Realizační tým obvykle zahrnuje dva trenéry a doktora či zdravotníka. Ten však bývá přítomen pouze na zápasech. U trenérů působících v nejvyšších soutěžích mužů, žen a juniorů a v 2. lize mužů je vyžadována trenérská licence B – trenér 2. třídy.

Po stránce regenerace je určitě ještě co dohánět, přesto se oproti dřívějším dobám, kdy byla velmi podceňována a zanedbávána, v mnohém zlepšila. Hráči mají většinou k dispozici maséra, bazén, vířivku, saunu, atd.

7 MEDIALIZACE, POPULARITA

7.1 SPORT A MÉDIA⁹

Mediální sport, obdobně jako všechny oblasti kultury, je vytvářen, organizován a ovládán lidmi, jejichž ideje jsou odvozovány z jejich sociální zkušenosti, i sportovní média jsou tudíž sociálně konstruovaný fenomén.

Lidská kultura je dnes stále silněji prostoupena masovými komunikačními prostředky. Noviny, časopisy, rozhlas, televize a nejnověji i internet ovlivňují přímo či zprostředkovaně náš svět. Vše co čteme, slyšíme a vidíme, tvoří důležitou součást každodenní zkušenosti.

Sport je integrální součástí současného světa, stejně tak jako masová média. Proto není překvapením, že sportovní programy tvoří právě v důsledku pevné provázanosti masmédií a sportu důležitou programovou složku všech současných populárních komunikačních prostředků.

Bez mediálního zpravodajství by popularita a zisky komerčního sportu byly silně limitovány. Informace o sportovní události nabudí zájem a zájem vytváří výnos z prodeje vstupenek, sportovního loga, licenčních práv, apod. Po skončení zápasu, závodu či soutěže se výsledek stává novým zpravodajským obsahem a interpretace sportovní události poutavým tématem bez ohledu na to, zdali se sportovní akce lidé zúčastnili či nikoliv.

Vztah médií a sportu je dnes převážně vyčerpáván v rovině nabízející její nejpestřejší projevy – na půdě televize. Je nejvlivnějším mediálním nosičem reklamy a v souladu s principy masové kultury dokáže z jednoho informačního zdroje oslovit miliony lidí. Nabízí pohyb, barvu, zvuk a – co je pro sport zvláště důležité – přináší pocity vzrušení, napětí, nadšení a zklamání – evokuje náladu. K jejím dalším nepopíratelným výhodám patří možnost působení jak v regionálním, tak národním, či dokonce globálním měřítku.

Média tištěného slova na stránkách monotematických týdeníků a měsíčníků zpravidla světu sportu nevěnují žádnou či pouze okrajovou pozornost. Některé z nich mají, bohužel, v objektivu pouze společenskou stránku života sportovních hvězd. Vychází však také speciální časopisy věnující se jednotlivým sportovním odvětvím. Právě tyto časopisy jsou

⁹ SYNEK (2003)

spolu s televizí nejpevněji provázány vztahem závislosti na sport. Jsou dokonce na sportu svým úzce vyhraněným tematickým zaměřením zcela existenčně závislé.

Denní tisk věnuje sportu pozornost již přibližně sto let. Dříve se objevovaly sportovní stránky, později se rozrostly na mnohostránkovou sportovní část či přílohu v podobě, kterou v zásadě známe i dnes. S dalším zviditelňováním sportu vznikly i speciální sportovní deníky a týdeníky, zcela závislé na čtenářské přízni sportovnímu zpravodajství.

S velkým rozvojem komunikační techniky se masmédiá rozrostla o internet. Plní funkci největšího informačního a zpravodajského zdroje o sportu na všech úrovních. Stále častější on-line přenosy aktuálně informují o průběhu sportovní soutěže. Nespornou výhodou internetu je také jeho globální působení.

Sociologie chápe vztah médií a sportu jako téma zásadní důležitosti. Je zřejmé, že média akcelerují proces komercializace sportu. Proto je pozornost zpravidla upřena na jednosměrný dopad vlivu médií na sport a menší pozornost se soustřeďuje na vliv sportu na masová média. Přitom jde o reciproční vztah závislosti těchto dvou důležitých sfér našeho života. Jejich prosperita je provázána a jeden fenomén tak závisí na druhém. Nemělo by se však zapomínat i na skutečnost, že masy lidí sportují, aniž by to souviselo s mediálním zpravodajstvím. Sport je v této rovině provozován „pouze“ pro jeho samotné aktivní účastníky, a proto není třeba zveřejňovat utkání, publikovat výsledky a interpretovat sportovní události. Takovýto sport se rozhodně neopírá o média a není také nijak komerčně zainteresován. Mediální sport nabízí spíše exkluzivní podobu sportu, pro kterou jsou ztěžší komerčně využitelné hodnoty zájmového rekreačního sportu, jako jsou empatie, vnitřní uspokojení, sdílení zdrojů, kompromis či principi rovnosti.

7.2 MEDIALIZACE FLORBALU VE ŠVÝCARSKU

Florbal je ve Švýcarsku i díky své úspěšnosti na mezinárodním poli velmi populární. Po fotbalu a hokeji je třetím největším kolektivním sportem v zemi. Návštěvnost jednotlivých ligových utkání se v sezóně pohybuje v řádech stovek diváků. S přibývajícím důležitostí zápasů však tento počet stoupá, na finálové zápasy mužů se tak v hledišti sejde i přes dva tisíce diváků.

Překvapí možná fakt, že florbal je ve Švýcarsku málo k vidění v televizi. Švýcaři nemají žádný speciální sportovní kanál a tak se v konkurenci fotbalu, hokeje, lyžování, tenisu a formule 1 ostatní sporty těžko prosazují. V televizi se tak florbal objeví jen při větších mezinárodních akcích a to většinou v podobě zpravodajství. Přímých přenosů se můžeme dočkat pouze v případě mistrovství světa. Vše podstatné také nalezneme na teletextu.

Florbal v novinách je na tom podobně jako v televizi. O ligové soutěži tak informuje spíše regionální tisk. Ve Švýcarsku však vycházejí dva florbalové časopisy. Prvním je měsíčník Unihockey.ch, druhým čtvrtletní Powerplay, který chodí každému registrovanému hráči zdarma poštou domů.

Aktuální informace však nejlépe nalezneme na oficiálních internetových stránkách SUHV www.swissunihockey.ch nebo na konkurenčním webu www.unihockey.ch. I jednotlivé kluby samozřejmě mají své vlastní internetové stránky.

7.3 MEDIALIZACE FLORBALU V ČR

I v Čechách se florbal v konkurenci tradičních kolektivních sportů (fotbal, hokej, volejbal, basketbal a házená) prosazoval těžce, ale díky své atraktivnosti a finanční nenáročnosti se rychle rozšířil, zejména do škol. Popularitě florbalu u nás jistě také napomohl zisk prvních medailí českých reprezentantů na MS mužů v roce 2004.

Bohužel diváky florbal do hledišť stále moc netáhne, přitom vstupné je minimální – obvykle do padesáti korun. Zápas mužské extraligy přilákají průměrně kolem sta lidí, toto číslo se zvyšuje pouze během play-off. Světlou výjimkou je ostravské Pepino, jež se těší velké přízně fanoušků. Návštěvnost až přes tisíc diváků nemá jinde v republice obdoby.

V televizi jsme u nás dříve florbal téměř nevidali a tak jsme byli rádi za každou zmínku o něm, která se na obrazovkách vyskytla. Většinou to byly výsledky Čechů z mistrovství světa, PMEZ či turnaje Czech Open ve sportovním zpravodajství. Později z těchto akcí začaly vznikat krátké dokumenty a přibližně jednou do měsíce Česká televize vysílala florbalovo-futsalový pořad F-magazín, který se po významnější florbalové události objeví v ČT2 i nyní. Jeho nevýhodou je však vysílací čas – většinou v 19:40, kdy většina neflorbalových diváků dává přednost televizním zprávám.

Větší propagace florbalu v televizi však přišla s podpisem smlouvy s Fortunou a novým sportovním kanálem ČT4 Sport. A tak jsme kromě častějšího výsledkového servisu mohli v letošní sezóně vidět několik záznamů i přímých přenosů z Czech Openu, PMEZ a dokonce i z extraligových bojů. V současnosti je florbal jediný amatérský sport v České republice, jehož zápasy vysílá živě televize. Nechybí samozřejmě informace a výsledkový servis na teletextu.

I medializace v novinách se zlepšila. V celostátním deníku Sport by se sice mohly objevovat častěji články o florbalu, výsledky ligových kol však nalezneme, narozdíl od předchozích let, hned první pracovní den po jejich odehrání. V Mladé frontě Dnes a denících Bohemia se pak často píše o konkrétních týmech či florbalových událostech z regionu.

Co však českému florbalu momentálně schází je vlastní florbalový časopis. Přestože u nás bylo několik velmi nadějně vypadajících pokusů, žádný se neusadil natrvalo. Ať už to byl měsíčník Floorball z roku 1999, později čtvrtletník Floorball, který vycházel v letech 2002 a 2003 či zatím poslední dokonce čtrnáctidenní Florbal(n)oviny. Ty vycházely v sezóně 2004/2005, prodávaly se za nízkou cenu běžně i v novinových stáncích a přinášely aktuální informace a rozhovory z domácí soutěže i ze zahraničí. Tento nadějný projekt však bohužel skončil z finančních důvodů.

I u nás nalezneme téměř vše o florbalu na internetu. Nejnavštěvovanějšími stránkami jsou www.cfbu.cz, dále www.florbal.cz, www.floorballnews.cz a www.florbal.com. Své pevné místo má florbal i na zpravodajském serveru iDNES (<http://sport.idnes.cz/florbal>).

8 ANALÝZA ČESKÉHO FLORBALU

8.1 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza (Analysis of the Strengths and Weaknesses of an organization and the Opportunities and Threats facing) je analýza silných a slabých míst organizace a příležitostí a hrozeb, kterým je vystavena.

Silné stránky:

- atraktivní, rozvíjející se sport
- široká členská základna
- velké rozšíření ve školách a na rekreační úrovni
- zahrnuje téměř všechny věkové kategorie obou pohlaví
- malá finanční náročnost pro začátečníky a hráče na rekreační úrovni
- vstup generálního partnera do florbalu
- historický úspěch mužské reprezentace na MS 2004
- prosazování českých hráčů v zahraničí

Slabé stránky:

- krátká historie, malá tradice
- neolympijský sport
- neznalost sportu u části populace
- nevyrovnanost a nízká úroveň české ligy
- výkonnostní rozdíl mezi nejlepšími českými a špičkovými zahraničními týmy
- neúspěchy ženské reprezentace
- malá konkurence v prvoligových týmech

Příležitosti:

- zvýšení popularity peněz přijetím florbalu na Olympijské hry
- profesionalizace soutěže
- shánění dalších sponzorů
- hlavní sponzor pro 1. ligu žen
- více přímých přenosů se vznikem nových sportovních televizních kanálů
- zkvalitnění ligy příchodem zahraničních hráčů

Hrozby:

- dlouhodobé finanční problémy ČFbU důsledkem nižších příjmů od ČSTV
- dopingové aféry

8.2 MOŽNOSTI ZLEPŠENÍ ČESKÉHO FLORBALU

8.2.1 HERNÍ ÚROVEŇ

Florbal v Česku se velmi rozmohl a během své krátké historie ho začaly hrát desítky tisíc lidí v klubech, školách či pouze rekreačně. Stal se tak nejrychleji rozvíjejícím se sportem u nás. Kromě kvantity bychom se však nyní měli zaměřit i na kvalitu.

Základem jsou kvalitní, vzdělaní trenéři, kterých, dle mého názoru, u nás moc není. V současné době existuje systém výuky trenérů florbalu ve dvou úrovních: trenér 3. třídy – licence C a trenér 2. třídy – licence B. Připravuje se možnost rozšíření i na nejvyšší úroveň trenérského vzdělávání trenér 1. třídy – licence A. Existuje směrnice, která určuje, v jaké soutěži a věkové kategorii musí mít trenér vzdělání. Důležité však je, aby se trenér nevzdělával proto, že musí, ale proto, že chce a své poznatky, vědomosti a zkušenosti neustále rozšiřoval a konzultoval.

Kvalita hráčů se odvíjí od nejmladších věkových kategorií. V žákovských kategoriích by měl být kladen důraz zejména na individuální techniku hráčů, konkrétně na driblink, vedení, přihrávání a zpracování míčku a střelbu. Ovládnutí těchto činností je dobrý základ pro to, aby se hráči mohli dále florbalově rozvíjet. Trenéři se pak již mohou zaměřit na taktiku – herní kombinace a systémy – a výkonost. V českých klubech to však takto zatím všude nefunguje. Promítá se to zejména v ženských kategoriích, ale platí to i pro chlapce. V porovnání se špičkovými zahraničními kluby, kde jsou hráči technicky velmi dobře vybaveni a všechny tyto činnosti provádějí ve velké rychlosti, máme ještě co dohánět.

Dalším nedostatkem oproti vyspělým florbalovým zemím je nedostatečná fyzická kondice hráčů. Z velké části je to opět věc trenérů, aby sestavili optimální kondiční přípravu pro své svěřence, je však na hráčích, jak poctivě a s jakým nasazením ji budou plnit. V Česku se většinou pracuje na fyzické kondici hlavně v přípravném a předzávodním období, v průběhu hlavního závodního období už je však často zanedbávána, nebo jsou zvolené tréninkové

metody nevhodné či neúčelné. Proto je vhodné tuto otázku konzultovat například s trenéry z jiných sportů, kteří mají s přípravou fyzické kondice mnohaleté zkušenosti.

Florbal zatím je a pravděpodobně ještě dlouho bude amatérským sportem, přesto pokud chtějí hráči dosáhnout úspěchů, např. na mezinárodním poli, musí k florbalu přistupovat profesionálně. Vedle práce či studia by se tak měl stát florbal jejich hlavní prioritou. Hráči musejí počítat s tím, že jim florbal zabere velké množství času, leckdy na úkor ostatních koníčků a zábavy. Měli by zodpovědně přistupovat k tréninkům i zápasům, před zátěží dbát na správnou životosprávu (spánkový režim, výživa, apod.), při samotném výkonu pak prokazovat nasazení a soustředěnost. V tom má však český florbal zejména při trénincích ještě velké rezervy. Pokud chce hráč něčeho dosáhnout, měl by na sobě pracovat i individuálně, ať už po kondiční, tak florbalově-technické stránce.

Kvalitní hráči zvyšují kvalitu týmů a ty pak zvyšují úroveň soutěže. Jenže nejlepší čeští hráči většinou zamíří do ciziny, kde se mohou mnohem lépe florbalově rozvíjet a cizince česká liga netáhne, protože není příliš kvalitní. Je to trochu začarovaný kruh, z kterého je však potřeba najít cestu ven, jinak se v mezinárodních klubových soutěžích těžko budeme prosazovat. V prvé řadě je potřeba zvýšit konkurenci v týmu. Bohužel se u nás nezdá najít případ, kdy nejlepší hráči nemají chuť se zlepšovat a neodvádějí svá maxima. Pro trenéra to není zavidění hodná situace, když musí určit sestavu na důležitý zápas a má v týmu hvězdy, které „kašlou“ na tréninky, přesto jsou při zápase platnější, než ostatní hráči, kteří na sobě dřou. I když je pro družstvo důležitý úspěch, měl by být i na nejlepší hráče vyvíjen tlak – „nemakáš, nehraješ“.

České lize by prospělo více vyrovnaných týmů na vysoké herní úrovni, jako je tomu ve Švýcarsku, Finsku či Švédsku. Přibylo by tak kvalitních ligových zápasů, které právě v porovnání se zahraničím chybí. Mnohé zkušenosti také mohou české týmy nabrat na některých dobře obsazených mezinárodních turnajích.

Česká reprezentace mužů se vydala správným směrem, kterým by se měla ubírat i v budoucnu. Inspirovat by se od ní mohl i ženský národní tým. Problémem je opět malá konkurence. Reprezentační trenéři si tak nemohou vybírat hráčky, které by potřebovaly do kádru, ale pouze ty, které mají k dispozici. 1. lize žen škodí velké rozdíly mezi nejlepšími celky a týmy ze spodku tabulky. Během sezóny se tak často odehraje mnoho jednoznačných utkání, případně zápasy, které svou úrovní neodpovídají 1. lize. Ku prospěchu by mělo být rozhodnutí o snížení počtu týmů z dvanácti na deset. Osobně bych se přimlouvala i za změnu

herního systému 1. ligy, kdy by se týmy po polovině soutěže rozdělily na dvě skupiny (prvních pět družstev tabulky a zbytek), ve kterých by pak sehrály další vzájemná utkání. Ženské reprezentaci by také prospěl větší počet hráček působící v kvalitnějších zahraničních soutěžích.

8.2.2 EKONOMIKA

Peněz není nikdy dost, natož ve florbale. V konkurenci ostatních sportů se sponzoři neshánějí lehce, proto může být ČFbU ráda i za ty, které má nyní. Zájem případných dalších artnerů se bude odvíjet od úspěchů českého florbalu na mezinárodním poli. Pro potenciálních sponzory je také velmi důležitá náležitá prezentace v médiích, zejména v televizi. Klubové sponzory si samozřejmě zajišťuje každý oddíl sám.

Další finance by mohly přijít s přijetím florbalu mezi olympijské sporty. Na to však zatím nemá IFF potřebných padesát členských zemí. O florbalu se tak mluví v souvislosti až s OH 2020.

Profesionálně se zatím florbal nehraje nikde na světě, proto ani u nás není tato otázka aktuální. Pokud však budou kluby disponovat většími finančními prostředky, mohou hráčům platit veškeré náklady spojené s florbalem, zajistí jim lepší podmínky na přípravu a kvalitní materiální zabezpečení.

8.2.3 MEDIALIZACE, POPULARITA

Ač na tom český florbal není po této stránce špatně, jistě má ještě co zlepšovat. Všeobecně by měla být snaha florbal u nás ještě více zviditelnit, dát o něm vědět veřejnosti. Kluby mají mnoho možností, jak informovat o svých zápasech a přilákat diváky do hlediště – přes letáky, pozvánky v regionálních novinách a rádiích, na webových stránkách či ústně přes členy klubu, přátele a jejich rodinné příslušníky. Zápasy pak mimo florbalu mohou nabídnout přestávkový program, tipovací či jinou soutěž, občerstvení zdarma, aj. Podobně může postupovat ČFbU při pořádání velkých mezinárodních akcí v ČR. Výhodou by měla být větší možnost prezentace v masmédiích.

K větší popularitě českého florbalu by mohly napomoci i různé exhibiční zápasy. V roce 1999 se poprvé uskutečnila florbalová All stars game. Tradicí se však nestala. Přitom v jiných sportech se těší velké přízni diváků. Nebylo by proto na škodu znova tuto myšlenku obnovit. Stejně tak tomu je v případě duelů florbalistů s hokejisty. V minulosti se na florbalovém hřišti setkaly například týmy FBC Ostrava a HC Vítkovic.

Jak jsem již zmiňovala dříve, nemá v současnosti florbal své zastoupení na pultech novinových stánků. Samozřejmě je to otázka peněz, ale je škoda neprezentovat florbal vlastním časopisem.

ZÁVĚR

V mé práci se potvrdilo obecné mínění, že švýcarský florbal je na tom v porovnání s českým mnohem lépe. Do florbalu plyne ve Švýcarsku několikrát více peněz než v ČR, švýcarské kluby poskytují kvalitnější podmínky na přípravu, hráči na oplátku přistupují k florbalu a všemu s ním spojené profesionálněji než u nás.

Úroveň švýcarské NLA je nesporně kvalitnější než české extraligy, což se nejvíce projevuje na PMEZ, kde Češi pravidelně obsazují nižší příčky než Švýcaři. Naše mužská reprezentace se však již se švýcarskou může směle porovnávat.

Troufám si tvrdit, že v oblasti medializace florbalu jsme Švýcarsko předčili. Přesto je potřeba dále pracovat na zviditelnění a rozšíření florbalu, např. následujícími způsoby: další zlepšení informovanosti v masmédiích, zatraktivnění pořádání a organizace zápasů, rpné exhibiční zápasy, apod. V budoucnu by se měla popularit florbalu ještě zvýšit přijetím na OH, to však zatím není příliš aktuální.

Po herní stránce bychom se v Česku měli zaměřit na výchovu mládežnických kategorií, dostatek kvalitních a vzdělaných trénerů, kondiční připravenst hráčů, profesionální přístup hráčů, konkurenci v týmech a obecně na zkvalitnění ligových soutěží, což je základ pro úspěch na mezinárodním poli.

Český florbal urazil za svou krátkou historii velký kus cesty, pokud se však chce zařadit po bok světových florbalových velmocí – Švédska, Finska a Švýcarska, musí ještě mnohé zlepšit. Přesto věřím, že časem budeme patřit mezi nejlepší.

POUŽITÉ ZDROJE

- ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company a East Publishing Praha, 2000. ISBN 80-7219-010-5.
- *Die offizielle Website von Swiss Unihockey (Schweizerischer Unihockey Verband)* [online]. c5.2.2006, poslední revize 5.2.2006 [cit.2006-04-06]. Dostupné z: <<http://www.swissunihockey.ch/weblounge/>>.
- *FLOORBALL: specializovaný florbalový magazín*. Č. 1 (srpen 1999). Bohumín, 1999. Vychází měsíčně.
- *IFF* [online]. c5.2.2006, poslední revize 5.2.2006 [cit.2006-04-15]. Dostupné z: <<http://www.floorball.org/default.asp>>.
- Magazín k PMEZ 2006 v Ostravě
- NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika sportu*. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2005. ISBN 80-245-0979-2.
- *Oficiální stránky České Florbalové Unie* [online]. c2003, [cit.2006-04-05]. Dostupné z: <http://www.cfbu.cz/redakcni_system/>.
- PROCHÁZKA, P. Boj o moc v molochu. *SPORT: sportovní deník*, 20. duben 2006, roč. 54, č. 93, s. 21.
- SEKOT, A. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.
- SKRUŽNÝ, Z. a kol. *Florbal*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-0383-1.
- SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. ISBN 80-247-0515-X.
- VANCL, K., ZLATNÍK, D. a kol. *Florbal – učebnice pro trenéry*. Praha: Česká obec sokolská, 2001. ISBN 80-86402-03-7.

PŘÍLOHY

SEZNAM PŘÍLOH:

- Příloha č. 1: Rozpočet ČFbU na rok 2005
- Příloha č. 2: Smlouva mezi ČFbU a Sport Bohemia
- Příloha č. 3: Dotazník pro české krajánky působící ve Švýcarsku
- Příloha č. 4: Příklad hráčské smlouvy

Příloha č. 1: Rozpočet ČFbU na rok 2005

Rekapitulace	Celkem	ČFBU	Soutěže	Repre	Talenty	Granty
Sportovní materiál	4,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Kancelářské potřeby	60,0	50,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Ceny do soutěží	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní materiál	361,0	220,0	85,0	56,0	0,0	0,0
Prodané zboží	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Opravy movitého majetku	70,0	65,0	5,0	0,0	0,0	0,0
Cestovné	1 072,0	262,0	516,0	256,0	38,0	0,0
Náklady na reprezentaci	135,5	67,0	15,0	51,5	2,0	0,0
Nájmy tělovýchovných zařízení	269,1	0,0	20,0	214,1	35,0	0,0
Nájmy ostatních nebytových prostor	302,0	185,0	117,0	0,0	0,0	0,0
Poštovné	71,4	6,0	59,0	6,4	0,0	0,0
Tělovýchovné služby	182,0	50,0	0,0	132,0	0,0	0,0
Ubytování, stravování a dopravní služby	3 453,0	134,0	55,0	2 936,5	327,5	0,0
Telefonní poplatky	211,0	163,0	43,0	5,0	0,0	0,0
Předplatné tisku	320,5	200,5	65,0	55,0	0,0	0,0
Softwarové a internetové služby	226,0	164,0	62,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní služby	912,0	745,0	42,0	125,0	0,0	0,0
Mzdy a dohody o pracovní činnosti	2 255,0	1 666,0	570,0	0,0	19,0	0,0
Dohody o provedení práce	396,4	132,0	113,0	133,4	18,0	0,0
Sociální pojištění	631,3	483,1	148,2	0,0	0,0	0,0
Zdravotní pojištění	201,2	149,9	51,3	0,0	0,0	0,0
Ostatní sociální náklady	38,0	38,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Daně a poplatky	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pokuty a penále	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zákonné pojištění	13,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní pojištění	116,1	30,0	0,0	86,1	0,0	0,0
Bankovní poplatky	60,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní náklady	528,0	0,0	455,0	50,0	23,0	0,0
Odpisy hmotného majetku	138,0	138,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dotace oddílům	100,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0
Ostatní příspěvky	1 440,0	150,0	0,0	0,0	390,0	900,0
Daň z příjmů	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Náklady celkem	13 716,5	5 221,5	2 591,5	4 107,0	896,5	900,0
Příjmy za tělovýchovné služby	1 178,5	0,0	1 130,5	0,0	48,0	0,0
Příjmy z pronájmů majetku	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Příjmy za reklamní služby	640,0	580,0	50,0	10,0	0,0	0,0
Příjmy za ostatní služby	65,0	30,0	5,0	30,0	0,0	0,0
Tržby za prodané zboží	98,0	40,0	0,0	58,0	0,0	0,0
Úroky z bankovních účtů	15,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Úroky z termínovaných účtů	150,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní příjmy	250,0	40,0	210,0	0,0	0,0	0,0
Dotace z vlastních zdrojů ČSTV	7 360,4	7 360,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Dotace na reprezentaci	358,1	358,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Dotace na talentovanou mládež	1 383,9	1 383,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní přijaté příspěvky	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Registrační poplatky	2 000,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Provozní dotace	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Příjmy celkem	13 528,9	11 987,4	1 395,5	98,0	48,0	0,0
Rozdíl	-187,6	6 765,9	-1 196,0	-4 009,0	-848,5	-900,0

Příloha č. 2: Smlouva mezi ČFbU a Sport Bohemia

Česká Florbalová Unie, se sídlem Pod Děkankou, IČO:61387991,
jednající prezidentem Mgr. Filipem Šumanem,
(dále jen „**ČFbU**“)

a

Sport Bohemia a.s., se sídlem Vejvodova 444/6, 110 00 Praha 1, IČO 26 18 76 47,
jednající místopředsdou představenstva Ing. Jiřím Ponikelským,
(dále jen „**Sport Bohemia**“),

u z a v í r a j í

podle 269 a násl., zákona č. 513/1991, Sb., obchodního
zákoníku (dále jen „obchodní zákoník“)

n á s l e d u j í c í

SMLOUVU O PROVÁDĚNÍ REKLAMY, REKLAMNÍCH, TELEVIZNÍCH A ROZHLASOVÝCH PRÁV

PREAMBULE

ČFbU, občanské sdružení, je nejvyšším představitelem florbalu v ČR, disponuje oprávněním poskytovat Práva spojená s nejvyššími florbalovými soutěžemi v ČR a jejich utkáními, a je výhradním majitelem práv k užívání názvu a loga nejvyšších soutěží mužů v ČR, názvu a loga soutěží o nejlepšího ligového střelce a o nejužitečnějšího hráče florbalu, eventuelně jiných doprovodných a společenských akcí, dále je majitelem práva na umístění reklamních nosičů – reklamních panelů v počtu 10 ks panelů během všech utkání nejvyšších soutěží mužů.

ČFbU se rozhodla poskytnout výlučnou licenci k výkonu Práv společnosti Sport Bohemia, která je tak oprávněna se všemi Právy komerčně disponovat.

Obchodní společnost Sport Bohemia a. s., se sídlem Diskařská 100, Praha 6, PSČ: 16900, ičo 26187647, působí v oblasti reklamy, produkce audiovizuálních děl, marketingu a zprostředkování a předmětem podnikání této společnosti zapsaným v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle B, vložce 6642, je koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej, organizační činnost v oblasti sportu, zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu a služeb, propagační a reklamní činnost, zprostředkovatelská činnost v oblasti

reklamy, výzkum trhu pro potřeby výroby a obchodu a s tím související propagace výrobků a tvorba poptávky (v rámci živnosti volné).

Strany této smlouvy souhlasí s tím, že na straně ČFbU dojde ke změně subjektu a smluvní stranou této smlouvy se stane místo ČFbU společnost s ručením omezeným Sportmarketing s.r.o IČO:61459330, na kterou ČFbU převede veškerá Práva.

Článek 1. **Definice a výklad pojmů**

„**Reklamní práva**“ dle této smlouvy znamenají práva uzavírat smlouvy s třetími osobami, jejichž předmětem bude reklama těchto třetích osob mimo jiné formou umístění reklamních nosičů ve sjednaném množství a ve sjednaných pozicích na hřištích na území České Republiky (dále jen „ČR“), na nichž budou hrána florbalová utkání družstev (dále jen „utkání“), zařazených do nejvyšších soutěží florbalu (viz čl. 2).

„**Televizní práva**“ dle této smlouvy znamenají zejména právo:

(i) uskutečnit přímý televizní přenos utkání, (ii) pořídit audiovizuální záznam utkání, (iii) šířit přímý přenos utkání nebo jeho záznam terestriálním, kabelovým nebo satelitním vysíláním, (iv) užít záznam utkání v celku nebo části ve vysílání televizního zpravodajství a v dalších televizních pořadech vysílaných na území ČR ± mimo něj bez omezení počtu repríz.

„**Video práva**“ dle této smlouvy zahrnují zejména právo z uskutečněných přímých televizních přenosů a záznamů vyrobit stříhový pořad, tento zaznamenat a šířit komerčním ± nekomerčním způsobem prostřednictvím videonosičů na území ČR i mimo něj.

„**Rozhlasová práva**“ dle této smlouvy zahrnují zejména právo na přímé rozhlasové vstupy z utkání nejvyšších soutěží a dalších doprovodných a společenských akcí, právo zaznamenat a odvysílat informace rozšířené či zprostředkované hráči, členy realizačních týmů, funkcionáři, majiteli florbalových klubů atd. bez omezení počtu repríz.

„**Práva**“ podle této smlouvy znamenají Reklamní práva, Televizní práva, Video práva a Rozhlasová práva.

„**Výlučná licence**“ dle této smlouvy znamená výhradní oprávnění k výkonu práva založené smlouvou, přičemž poskytovatel takového výhradního oprávnění se nabyvateli zavazuje neposkytnout toto oprávnění třetí osobě a ani sám právo vykonávat a nabyvatel takového výhradního oprávnění se poskytovateli zavazuje neposkytnout takové oprávnění k výkonu práva třetím osobám.

„**Oborová exkluzivita**“ dle této smlouvy znamená výlučné oprávnění k oborové reklamní prezentaci či umožnění výlučné oborové reklamní prezentace při zápasech utkáních nejvyšších soutěží.

Článek 2 **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je poskytnutí výlučné licence ČFbU společnosti Sport Bohemia k výkonu Práv a jejich komerčního využití za podmínek níže uvedených v této smlouvě, a to exkluzivně, za úplatu a na dobu určitou.

Práva se týkají utkání nejvyšších soutěží, kterými jsou:

- MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY MUŽŮ (dále jen „MČR“)
- ČESKÝ POHÁR (dál jen „ČP“)

- REPREZENTACE ČR (dále jen „RČR“)
(dále jen „nejvyšší soutěže“)

Článek 3 **Postoupená práva a povinnosti ČFbU**

ČFbU se podpisem této smlouvy zavazuje poskytnout společnosti Sport Bohemia:

a) ve vztahu k utkáním MČR mužů a ČP:

- výlučnou licenci k Televizním a Rozhlasovým právům ke všem utkáním;
- právo disponovat názvem MČR (názvem ČP);
- právo pro generálního partnera nejvyšších soutěží na název „partner českého florbalu“;
- právo na umístění (dle přílohy č.1. k této smlouvě) 8ks reklamních panelů o rozměru 3m x 1m ve 2.sledu (panely dodá Sport Bohemia a.s.) při všech utkáních MČR mužů, a to po celou dobu platnosti této smlouvy, přičemž ČFbU se tímto zavazuje zajistit pro klienty společnosti Sport Bohemia oborovou exkluzivitu;
- právo na umístění (dle přílohy č.1. k této smlouvě) 3ks reklamních panelů na mantinely o rozměru 2m x 1m (panely dodá Sport Bohemia a.s.) při všech utkáních MČR mužů včetně play-of f, a to po celou dobu platnosti této smlouvy, přičemž ČFbU se tímto zavazuje zajistit pro klienty společnosti Sport Bohemia oborovou exkluzivitu;
- právo na umístění loga soutěže o velikosti 25 cm² se zabudovaným logem partnera na dresy všech hráčů MČR mužů a to po celou dobu platnosti této smlouvy.
- právo na umístění (dle přílohy č.1. k této smlouvě) 8ks panelů o rozměru 3m x 1m ve 2.sledu (panely dodá Sport Bohemia a.s.) při vybraných utkáních Č od čtvrtfinále výše, a to po celou dobu platnosti této smlouvy, přičemž ČFbU se tímto zavazuje zajistit pro klienty společnosti Sport Bohemia oborovou exkluzivitu;
- právo na prezentaci generálního partnera nejvyšších soutěží na všech tiskových konferencích a tiskových materiálech ČFbU;
- právo na komerční i nekomerční využití statistických údajů z nejvyšších soutěží;
- právo na komerční využití fotopráv pro účely propagace;

b) ve vztahu k RČR:

- výlučnou licenci k televizním a rozhlasovým právům všech zápasů na území ČR;
- pro partnera reprezentace právo na název „partner českého florbalu“;
- právo na umístění 8 ks panelů (3m x 1m) ve 2.sledu při domácích utkáních RČR s výjimkou oficiálních mezinárodních turnajů po celou dobu platnosti smlouvy se zajištěním oborové exkluzivity pro klienty Sport Bohemia (panely dodá Sport Bohemia a.s.);
- právo na umístění 5 ks reklamních panelů na mantinely o rozměru 2m x 1m (panely dodá Sport Bohemia a.s.) při domácích utkáních RČR s výjimkou oficiálních mezinárodních turnajů po celou dobu platnosti smlouvy se zajištěním oborové exkluzivity pro klienty Sport Bohemia (panely dodá Sport Bohemia a.s.);
- právo na umístění reklamy na hráčských dresech o velikosti 300 cm²

- právo na prezentaci partnera reprezentace na všech tiskových konferencích a tiskových materiálech ČFbU;
- právo na komerční i nekomerční využití statistických údajů z utkání RČR

Strany této smlouvy se dohodly, že oborová exkluzivita bude zajištěna pro maximálně 4 klienty Sport Bohemia a způsob případné změny v pozici klienta, pro kterého bude zajištěna oborová exkluzivita bude řešen v rámci přílohy k této smlouvě.

Strany této smlouvy se dohodly, že nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 1, je náskres stálého umístění reklamních panelů při utkáních nejvyšších soutěží.

Článek 4 **Povinnosti a práva Sport Bohemia**

Sport Bohemia se podpisem této smlouvy zavazuje:

a) ve vztahu k utkáním MČR ročně:

- zajistit minimálně čtyři samostatné pořady na televizním programu ČT 2 ve formě přímého přenosu či záznamu utkání MČR vždy v minimální délce 40 minut
- zajistit zpravodajství na programech České televize (min 20.ročně), v pořadu „Branky, body, vteřiny“ BBV, televize NOVA (min. 3x ročně), televize PRIMA (min. 3x ročně);
- zajistit pravidelné tiskové zpravodajství ve vydání deníku Sport či jiného celostátního deníku v podobě stručného komentáře kola 1.ligy mužů, výsledků utkání a aktualizované tabulky výsledků nejvyšších lig;
- zajistit zpravodajství na Českém rozhlasu Radiožurnál (min. 20x ročně);
- zajistit pravidelné zpravodajství na teletextu TV Nova v podobě výsledků utkání a aktualizované tabulky minimálně 1.ligy mužů;

b) ve vztahu k ČP ročně:

- pokusit se zajistit samostatný pořad na programu ČT 2 z finálového turnaje formou přímého televizního přenosu či záznamu.
- zpravodajství na programech České televize (min 2x ročně) v pořadu „Branky, body, vteřiny“ BBV, televize NOVA (min. 2x ročně), televize PRIMA (min. 2x ročně);
- zajistit pravidelné zpravodajství v deníku Sport či jiném celostátním deníku;
- zajistit zpravodajství na Českém rozhlasu Radiožurnál;

c) ve vztahu k RČR ročně:

- v případě, že v době trvání smlouvy bude reprezentace ČR hrát významná mezistátní utkání zajistit na programu ČT 2 minimálně dva samostatné pořady formou přímého televizního přenosu či záznamu utkání vždy v minimální délce 40 minut
- zajistit z jednotlivých utkání zpravodajství na České televizi v pořadu „Branky, body, vteřiny“ BBV, na televizi NOVA a na televizi PRIMA;
- zajistit pravidelné zpravodajství v deníku Sport, nebo v jiném celostátním deníku;

- zajistit zpravodajství na Českém Rozhlase Radiožurnál dle počtu zápasů;
- zajistit zpravodajství na teletextu TV Nova v podobě výsledků utkání.

Sport Bohemia je oprávněna uzavírat samostatné smlouvy o prodeji Televizních a Rozhlasových práv na třetí osobu bez písemného souhlasu ČEbu. Třetí osobou se pro účely takové smlouvy rozumí pouze provozovatel celoplošného televizního nebo rozhlasového vysílání na území ČR nebo společnosti tyto provozovatele přímo zastupující. Smlouva s takovou osobou není porušením výlučné licence dle této smlouvy. Tuto skutečnost je však Sport Bohemia povinna dát ČE'bu na vědomí, a to před uzavřením takové smlouvy.

Sport Bohemia se podpisem této smlouvy zavazuje postupovat při provádění předmětu této smlouvy s odbornou péčí, pracovat na profesionální úrovni v souladu se zájmy ČFbU a tyto chránit.

Článek 5 Odměna

Smluvní strany se dohodly, že Sport Bohemia zaplatí ČFbu za poskytnuté licence a Práva odměnu ve výši 800.000,- Kč (slovy: osm set tisíc korun českých) splatnou v následujících splátkách:

- 1) 400.000,- Kč k 15.12.2005.
- 2) 400.000,- Kč k 15.2.2006.

Všechny platby budou provedeny převodem na účet ČFbU, č. 7411130237/0100, vedený u Komerční banky Praha 10 na základě řádných faktur.

Další částí odměny bude i materiální plnění ve formě minerálních vod, v objemu: 24 palet vody pro oddíly (2 palety pro každý oddíl MČR) a 10 palet vody pro akce reprezentace, ČP a další akce ČFbU na nichž budou prezentováni partneři Sport Bohemia.

Odměna uvedená v tomto článku odpovídá situaci k srpnu roku 2005. V případě že se podaří pro nejvyšší soutěže najít další partnery budou strany jednat o zvýšení odměny.

Článek 6 Vznik, účinnost a trvání smlouvy

Tato smlouva je nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami a tímto dnem jsou smluvní strany svými projevy vůle vázány.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 01.09.2005 do 30.6.2006. V případě splnění podmínek, které budou specifikovány v příloze č.2 této smlouvy má Sport Bohemia jednostranné opční právo k prodloužení platnosti smlouvy na další 2 roky za podmínek uvedených v příloze č.2. ČFbU je při splnění podmínek uvedených v příloze č.2 ze strany Sport Bohemia, zavázána souhlasit s prodloužením platnosti smlouvy na další 2 roky.

Článek 7

Možnost odstoupení od smlouvy a smluvní pokuta

Obě smluvní strany mají, mimo zákonem upravených případů, možnost odstoupit od této smlouvy, pokud nastanou v tomto článku níže uvedené skutečnosti.

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit, pokud druhá strana hrubě nebo opakovaně porušuje povinnosti a závazky vyplývající pro ní z této smlouvy. Hrubým porušením závazku z této smlouvy ze strany ČEbU se považuje porušení výlučné licence.

Smluvní strany se zavazují, v případě vzniku důvodu k odstoupení od této smlouvy, vyzvat písemně druhou stranu k odstranění vadného stavu nebo následku porušení smlouvy, s poskytnutím lhůty pro nápravu ne kratší než 30 dní.

V případě, že vyzvaná smluvní strana vadný stav ve lhůtě neodstraní, může účastník od smlouvy odstoupit, a to zcela nebo v části smlouvy dotčené porušením takového závazku či povinnosti nebo v části smlouvy týkající se dosud nesplněných závazků.

Odstoupení od této smlouvy je třeba oznámit písemně formou doporučeného dopisu, zaslaného na poslední známou adresu sídla druhé strany. Právní účinky odstoupení nastávají dnem jeho doručení druhé straně.

V případě hrubého porušení povinností či závazků z této smlouvy je druhá strana vedle shora uvedeného práva odstoupení od smlouvy oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každý takový případ hrubého porušení, přičemž zaplacená smluvní pokuta se započítává na náhradu případné škody způsobené takovým porušením. Smluvní pokuta dle této smlouvy je uhrazena na základě faktury splatné do dvou (2) týdnů od jejího doručení druhé straně.

Článek 8

Doručování

Veškerá oznámení, pokyny, či dokumenty, které mají být podle této smlouvy doručeny druhé straně, musí být doručeny osobně, či doporučeným dopisem na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, nebo na jinou adresu, která byla druhé straně oznámená. Oznámení, pokyny, či dokumenty se považují za doručené okamžikem převzetí druhou smluvní stranou.

Článek 9

Oddělitelnost

Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným či neúčinným nebo by v této smlouvě bylo mezer, pak se takové části považují za oddělitelné a jejich vady se nedotýkají platnosti a účinnosti ostatních částí této smlouvy. Na místo neplatných nebo neúčinných ustanovení nastupuje zákonná úprava, obchodní zvyklost či obdobné pravidlo, určené podle smyslu a účelu této smlouvy.

Článek 10 **Úplnost smlouvy**

Uzavřením této smlouvy pozbývají právní relevance veškerá předchozí ujednání smluvních stran, učiněná jak ústní, tak písemnou formou. Tato smlouva a dokumenty, na něž odkazuje, obsahuje úplné ujednání smluvních stran, pokud jde o právní, či jiné úkony, předpokládané touto smlouvou.

Článek 11 **Obecná ustanovení**

Smluvní strany ujednaly, že obsah této smlouvy bude oběma smluvními stranami považován za důvěrný, jakož i všechny informace, které vejdou ve známost smluvním stranám v souvislosti s plněním smlouvy a smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat je třetím osobám bez souhlasu druhé strany.

Tato smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každé vyhotovení má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.

Jakákoli změna nebo úprava této smlouvy může být provedena pouze ve formě písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.

Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva odpovídá jejich svobodně projevené vůli, jsou srozuměny s jejím obsahem, jakož i jejími právními účinky a na důkaz toho připojují své podpisy.

V _____ dne __ . _____ 2005

ČESKÁ FLORBALOVÁ UNIE

SPORT BOHEMIA a.s.

Jméno:

Jméno:

Příloha č. 3: Dotazník pro české krajánky působící ve Švýcarsku

- 1. Jak jsi se dostal ke švýcarskému angažmá (vlastní iniciativa, přes známé, oslovil mě klub, ...)?**
- 2. Srovnání podmínek současného a předchozího působiště (počet tréninků, regenerace, realizační tým, ...):**
- 3. Jak se ve Švýcarsku živíš? Musel sis něco zařizovat sám (práci, ubytování, ...), nebo se o vše postaral klub?**
- 4. Mají hráči ve Tvém klubu rozdílné smlouvy (profesionální, poloprofesionální)? Máte nějaké finanční odměny?**
- 5. Porovnání české a švýcarské ligy:**
- 6. Jaká je medializace florbalu ve Švýcarsku (noviny, TV, ...) a jak se prosazuje v konkurenci jiných sportů?**
- 7. Případně další postřehy a zajímavosti okolo švýcarského florbalu:**

Příloha č. 4: Příklad hráčské smlouvy

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝKONU SPORTOVNÍ ČINNOSTI.

FBC Liberec

se sídlem v Liberci , Jílovská 344/4
zastoupená prezidentem klubu p. Tomášem Erbenem
dále jen **klub** na straně jedné

a

slečnou

r.č.

bytem :

dále jen **hráčkou** na straně druhé

uzavírají tuto

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI PŘI VÝKONU SPORTOVNÍ ČINNOSTI

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je vzájemná spolupráce na sportovní činnosti, založená na ustanovení § 51 občanského zákoníku, bez vzniku pracovněprávního vztahu a finanční vypořádání v případě přestupu či hostování sportovce do jiného sportovního klubu jak v tuzemsku, tak i v zahraničí.

II. Trvání smlouvy

Smlouva se uzavírá na dobu určitou od dos jednoletou opcí pro: _____

III. Povinnosti hráčky

- a) zúčastňovat se tréninku, soustředění a utkání družstva, k nimž byla nominována. Při této činnosti vynakládat podle svých možností a schopností maximální úsilí k dosažení cílů sportovního kolektivu, v utkáních soutěžit čestně, znát a dodržovat pravidla a řády, dbát, aby nedocházelo ke škodám na zdraví.
- b) podřídit se stanovenému časovému a organizačnímu režimu, vyplývajícímu z účasti družstva v soutěžích a z přípravy na soutěže.
- c) dodržovat pokyny trenérů a členů realizačního týmu, pomáhat jim udržovat kázeň v družstvu, vystupovat na veřejnosti v duchu morálních zásad, upevňovat dobré jméno a pověst klubu.
- d) dbát o své zdraví a fyzickou kondici, dodržovat zásady denního režimu vrcholového sportovce, správné výživy a životosprávy, hygieny, regenerace a rehabilitace a vyvarovat se použití dopingu v každé formě.
- e) chránit majetek klubu a přiděleného vybavení, pečovat o ně, uhradit škodu, pokud ji způsobí.
- f) v souvislosti s činností na základě této smlouvy se zúčastňovat společenských akcí, vystupovat na veřejnosti, zejména v masových sdělovacích prostředcích v oblečení a jiných viditelných součástech oděvu, způsobem stanoveným klubem.
- g) používat při tréninku , soustředěních, utkáních, příp.jiných akcích v souvislosti s touto smlouvou oblečení a vybavení určené klubem. Pokud smluvní partner klubu uplatní vůči klubu sankci za porušení povinností používat určené sportovní oblečení nebo vybavení, je hráčka povinna v rámci náhrady škody tuto sankci uhradit.
- h) Hráčka se zavazuje , že po dobu platnosti této smlouvy nebude působit v jiném klubu či týmu ani jako trenér či funkcionář bez písemného souhlasu klubu.

- i) Hráčka se zavazuje řídit se disciplinárním řádem klubu a je si vědoma finančních a jiných dopadů s tímto spojených. / toto stvrzuje svým podpisem v příloze č. 2 /
- j) Nenastoupit po dobu trvání hráčské smlouvy v žádném nesoutěžním utkání bez souhlasu vedení klubu.
- k) hráčka se zavazuje k úhradě měsíčního poplatku 200,- Kč (polovina jako klubové příspěvky, polovina pro použití týmu ve kterém startuje) a 50,- Kč na každé mistrovské utkání 1.ligy (pronájem haly, rozhodčí apod.)

IV. Osobní práva hráčky

- a) hráčka dává souhlas, aby klub prováděl zhodnocení práv její osobnosti. Platí to zejména pro klubem prováděné, nebo jim dovolené šíření vyobrazení hráčky, zejména snímku hráčky jednotlivě či s družstvem, zachycení herních situací, celých utkání družstva veřejnými nebo soukromými televizními a filmovými společnostmi, anebo jinými audiovizuálními prostředky.

V. Povinnosti klubu

Florbalový klub zabezpečí pro hráčku následující materiální a finanční podmínky :

- a) hráčce bude přispíváno v rámci finančních možností klubu na nocležné a cestovné na všechna mistrovská utkání 1.ligy vč. Play off.
- b) hráčka bude vybavena výstrojí a výzbrojí sjednané partnerské firmy viz. příloha č.1 (po ukončení smlouvy tuto výbavu se zavazuje hráčka vrátit, pokud nedojde k jiné písemné dohodě).
- c) vytvářet na své náklady příznivé podmínky pro trénink, nabídnout příznivé podmínky pro rehabilitaci, lékařskou a terapeutickou službu.
- d) uvolňovat hráčku pro potřeby státní reprezentace v případě, že toto nebude neslučitelně v rozporu se zájmy klubu.
- e) Informovat hráče dohodnutou cestou o skutečnostech, které se ho týkají v souvislosti s jeho působením v klubu.
- f) klub zabezpečí hráčce studium vybraného oboru, pokud splní všechny své povinnosti (úspěšné složení přijímacích zkoušek apod.) a bude jí nápomocen při zajištění ubytování v souvislosti se studijním oborem. Pokud hráčka projeví zájem studovat další nadstavbové studium, bude jí ze strany klubu poskytnuta maximální možná podpora.

VI. Finanční vypořádání

V případě, že dojde k dohodě o přestupu či hostování hráčky do jiné TJ nebo sportovního klubu, jak v tuzemsku, tak v zahraničí, nabývá dohoda platnosti až po splnění všech podmínek stanovených Přestupním řádem vč. finančního vypořádání. Organizace, do níž bude hráčka přestupovat poukáže stanovenou (dohodnutou) částku na účet FBC Liberec. Tato částka je určena pro činnost florbalového oddílu.

VII. Závěrečná ustanovení

- a) platnost smlouvy končí uplynutím doby, na kterou je sjednána, pokud se v této době smluvní strany nedohodnou písemně jinak na jejím prodloužení.
- b) písemnou dohodou obou smluvních stran.
- c) smluvní strany se zavazují, že budou vzájemná práva a povinnosti uplatňovat v souladu s předpisy ČfbU a IFF.
- d) jakékoliv změny smlouvy lze činit jen se souhlasem obou stran. Změny smlouvy musí mít písemnou formu, jinak jsou neplatné.
- e) Obě strany se dohodly, že nejméně 2 měsíce před ukončením této smlouvy, dojde k jednání o eventuelním prodloužení smlouvy.
- f) Podpisem této smlouvy obě smluvní strany stvrzují, že jim nejsou známy žádné překážky, které by bránily k uzavření a odpovědnému plnění smlouvy.

V Liberci dne:

.....
za klub FBC Liberec

.....
hráčka (zákonný zástupce)