

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Eliška Lhotová

Název diplomové práce: Zahraniční aktivity vybraného podniku v Libereckém kraji v odvětví sklářském

Cíl práce: Cílem práce je sestavení doporučení vedoucích k zintenzivnění zahraničních aktivit a ke zvýšení tržeb plynoucích ze zahraničí konkrétního sklářského podniku.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Potužáková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

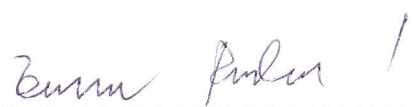
Jaká z Vámi navrhovaných opatření byste realizovala ve firmě jako první?

Která nová teritoria by podle Vašeho názoru připadala v úvahu v případě další úspěšné expanze firmy?

Práci doporučuji k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 5. 1. 2015


.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Předkládaná diplomová práce je rozdělena do pěti navazujících kapitol. První dvě teoreticky zaměřené kapitoly seznamují s náležitostmi potřebnými k uskutečnění zahraničních prodejů a s možnostmi i financování mezinárodního obchodu, tyto poznatky autorka v záměrech obou kapitol aplikuje na vybranou firmu.

Třetí kapitola v první části analyzuje sklářské odvětví a popisuje vývoj zahraničního obchodu s bižuterií, v druhé části seznamuje se zmiňovanou společností Fipobex, s. r. o. a s její teritoriálně nejbližší konkurencí. Čtvrtá kapitola se zaměřuje na analýzu největších odběratelských zemích společnosti. V páté kapitole autorka navrhuje činnosti, díky kterým by společnost mohla dosáhnout zvýšení odbytu své produkce v zahraničí.

Práce má logickou strukturu, cíl práce, vytyčený v úvodu, je splněn. Metody řešení jsou vhodně zvolené, hloubka provedené analýzy je adekvátní charakteru práce. Text je doplněn o tabulky i grafy, které dokreslují analyzovanou problematiku. Autorka v práci cituje českou i zahraniční literaturu v souladu s citačními normami. Z hlediska formálního nemá práce žádné vážnější nedostatky, vysoká je i úroveň stylistická.

