

P O S U D E K VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Petra Rabová**

Název práce: **Speciální podprsenky**

Cíl práce (zadání):

1. Proveďte rešerši na téma speciální podprsenky a zpracujte přehled o nabídce tohoto sortimentu na českém trhu
2. Porovnejte nabídku speciálních podprsenek v klasickém obchodě a na internetu
3. Proveďte marketingový průzkum spokojenosti zákazníků s nabídkou jednotlivých druhů speciálních podprsenek na trhu
4. Navrhněte možnosti zlepšení propagace produktu a zvýšení informovanosti spotřebitelů

Splnění bodů zadání bakalářské práce: **ano**

1. Přístup studenta k řešení bakalářské práce:

Tvůrčí přístup **ano**

Samostatnost posluchače při zpracování tématu: **ano**

Celkový dojem z odvedené práce **velmi dobrý**

Spolupráce s vedoucím: **ano**

2. Kritéria hodnocení práce:

- a) Hodnocení teoretických znalostí: **výborně**
- b) Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu: **výborně**
- c) Adekvátnost použitých metod: **výborně**
- d) Logická stavba práce: **výborně, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol**
- e) Hloubka provedené syntézy ve vztahu k tématu: **velmi dobře**
- f) Práce s literaturou - citace, odkazy: **výborně**
- g) Formální úprava práce (gramatika, grafy, tabulky): **výborně**
- h) Stylistická úroveň: **výborně**

3. Využitelnost výsledků práce v praxi, případně teoretický přínos praxi:

Práce přispěje k řešení problémů praxe

4. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:

V úvodu bakalářské práce si autorka správně stanovila cíle práce, které postupně splnila. Teorie je vždy vhodně doplněna o konkrétní příklady z praxe (např. kap. 8). Na základě marketingového průzkumu je pak zvolena jedna speciální podprsenka a pro tu je řešen návrh propagace. Zde bych doporučovala vysvětlit a rozvinout myšlenku ze str. 56 „Inovace výrobku“.

Práci doporučuji k obhajobě.

Práce splňuje požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu.

Navrhuji práci klasifikovat stupněm: **výborně minus**

22.1.2015 v Liberci



Ing. Hana Štočková