

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Petra Horáčková

Název diplomové práce: Marketingová strategie firmy – zaměřeno na zákazníka

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Klára Blažková

Oponent: - název firmy: B+G Montage s.r.o.

- pracovní zařazení: jednatelka společnosti

kontakt: blazkova@bgmontage.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jak konkrétně by mohla znít vize firmy XY?


Jaká klíčová slova v rámci SEO by mohla nejlépe pomoci při snaze získat nové zákazníky pomocí webových stránek?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

výborně

Datum: 21.5.2015


.....
Podpis oponenta diplomové práce



Diplomová práce obsahuje kvalitně zpracovanou teoretickou část s odpovídající literární rešerší. Cílem praktické části bylo zpracování situační analýzy již existující firmy a návrh pozměňovacích opatření v oblasti financování, podnikové strategie a marketingu. Situační analýza firmy byla zpracována velmi kvalitně a komplexně. Stejně tak se diplomantce podařilo vhodně postihnout stěžejní možnosti financování. U vlastních návrhů vedoucích ke zlepšení celkové situace firmy by některá doporučení byla vhodná rozpracovat do konkrétních postupů s jasnou realizací, tak aby je firma mohla bez větších problémů aplikovat v praxi. Metody řešení v diplomové práci odpovídají standardu. Formální úprava také splňuje požadované normy. Diplomantce se tak podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.

Číslo kapitoly	Název kapitoly	Podpis	Podpis
1	Úvod		
2	Situační analýza firmy		
3	Strategická analýza		
4	Marketingová analýza		
5	Finanční analýza		
6	Návrh opatření		
7	Závěr		
8	Seznam literatury		
9	Seznam příloh		
10	Seznam obrázků		
11	Seznam tabulek		
12	Seznam vzorců		
13	Seznam odkazů		
14	Seznam zkratk		
15	Seznam symbolů		
16	Seznam jednotek		
17	Seznam měřicích jednotek		
18	Seznam měřicích jednotek		
19	Seznam měřicích jednotek		
20	Seznam měřicích jednotek		

Výsledky analýzy a návrhy opatření jsou uvedeny v příloze A a B. Diplomantce se podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.

Účel diplomové práce je vyhodnotit kvalitu zpracování a navrhnout opatření ke zlepšení celkové situace firmy. Diplomantce se podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.

Účel diplomové práce je vyhodnotit kvalitu zpracování a navrhnout opatření ke zlepšení celkové situace firmy. Diplomantce se podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.

Účel diplomové práce je vyhodnotit kvalitu zpracování a navrhnout opatření ke zlepšení celkové situace firmy. Diplomantce se podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.

Účel diplomové práce je vyhodnotit kvalitu zpracování a navrhnout opatření ke zlepšení celkové situace firmy. Diplomantce se podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.

Účel diplomové práce je vyhodnotit kvalitu zpracování a navrhnout opatření ke zlepšení celkové situace firmy. Diplomantce se podařilo vhodně propojit teoretické i praktické poznatky o odpovídající hodnotě pro vhodné vytvoření marketingové strategie firmy.