

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jindřich Nygrin

Název bakalářské práce: On-line marketing v softwarové společnosti

Cíl práce: popsat procesy při vývoji webových stránek v softwarové společnosti OR-CZ spol. s r. o., se zaměřením na problematické aspekty tohoto projektu a navrhnout jejich zlepšení.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Mgr. Tomáš Žižka

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studenta	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Z jakého důvodu bylo nutné se při vývoji webové platformy obrátit na externí SW společnosti?

Které webové technologie byly při vývoji celé nové webové platformy využity? Stručně tyto technologie popište.

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 23. 5. 2016

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Slovní hodnocení bakalářské práce

Stanoveným cílem této bakalářské práce bylo zmapovat a analyzovat procesy při vývoji webové platformy v softwarové společnosti OR-CZ spol. s r. o., se zaměřením na problematické aspekty tohoto projektu a navrhnout jejich zlepšení. Dílčím cílem pak bylo zhodnocení naplnění požadavků, které byly stanoveny před započatím tohoto projektu.

V první teoretické části práce se autor zaměřuje zejména na formy internetového marketingu a problematiku webové analytiky. Teoretické kapitoly jsou zpracovány uceleným a přehledným způsobem a autor při jejich zpracování využíval zejména českých a do češtiny přeložených zdrojů. Nosnou částí bakalářské práce jsou prakticky zaměřené kapitoly 3 až 6. Zde autor popisuje zkušenosti, které vplynuly z jeho zapojení do celého projektu. Závěry, které zde autor formuluje, jsou srozumitelné a logické. Cíle práce, které si autor vytyčil, lze považovat za splněné. Formální a stylistická úroveň práce je dobrá. Bylo by ale vhodnější kapitoly 4 a 5 spojit do jedné hlavní kapitoly a dále rozčlenit na podkapitoly.

Jako celek hodnotím práci klasifikačním stupněm **v ý b o r n ě** a doporučuji k obhajobě.