



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Michaela Zástěrová

Název diplomové práce: Návrh marketingového plánu pro podnik působící v oblasti technologických služeb

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Iveta Honzáková

Oponent: - **název firmy:** TUL, Ekonomická fakulta

- **pracovní zařazení:** Hospodářsko-správní pracovník

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Kterou z hrozeb autorka považuje za nejvýznamnější? Jaká opatření by autorka navrhla k eliminaci této hrozby?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VÝBORNĚ

Datum: 19. 1. 2016

.....
Podpis oponenta diplomové práce





Výsledek diplomové práce naplňuje zadání, které je zaměřené na tvorbu marketingového plánu pro společnost MÁM VYBRÁNO s.r.o. Teoretická část práce vytvořila základnu pro návrh marketingového plánu v praktické části. Na základě tržní analýzy diplomantka navrhla marketingové strategie a taktický plán na rok 2016 včetně rozpočtu a časového harmonogramu.

Členění práce má logickou strukturu, obsahová i formální stránka práce je na velmi dobré úrovni. Informace získané z externích zdrojů studentka zpracovala přehledně a srozumitelně. Autorka prokázala schopnost prakticky aplikovat své teoretické znalosti z oblasti marketingové strategie. Návrhy, které předkládá, svědčí o důkladné přípravě obsahové stránky práce.

