

# UNIKNI TUL

(zpravodaj Univerzitní knihovny TUL)

**BŘEZEN MĚSÍC ČTENÁŘŮ SKONČIL**

akce

**DUBEN  
2014**

Dne 31. března skončily všechny naše akce v rámci Března měsíce čtenářů.

**Amnestie:** Možnosti amnestie využilo 66 lidí, kteří celkem ušetřili na poplatcích 2 847 Kč. (Týdenní amnestie je oblíbená a příští rok ji opět vyhlásíme:)

**Hry na týden:** Hry na sedm dní si půjčilo 15 čtenářů; nejžádanější hrou bylo Zlaté Česko (to bylo pryč pořád:).

**Hrabalův kvíz:** Několik uživatelů vyplnilo Hrabalův kvíz, byl mezi nimi také jeden Stalin:).

**Nej Hrabalův citát:** Vítězný citát dostal 30 z celkových 142 hlasů:



**„Jsou skvrny, které nelze  
vyčistit bez porušení podstaty  
látky.“**

**NAVRHNĚTE ZAHRANIČNÍ TITULY K ZAKOUPENÍ**

fond

Na květnovém veletrhu Svět knihy máme v plánu nakoupit knihy od renomovaných zahraničních vydavatelů, např. Elsevier, McGraw-Hill, Oxford University Press, Cambridge University Press, Sage, Edward Elgar, Walter de Gruyter, Ashgate a World Scientific; máme vyjednanou dvacetiprocentní slevu.

Proto jsou v Tiché studovně v suterénu univerzitní knihovny k dispozici katalogy, ze kterých můžete vybírat.



Pro časopis E+M jsme začali přidělovat identifikátor digitálních objektů DOI a díky tomu jsou od letošního roku články z tohoto časopisu volně dostupné v univerzitním archivu na adrese <http://dspace.tul.cz>.



### Poslední příspěvky

[Recenze knihy: Vybrané aspekty efektivnosti sovenského zdravotníctva jednodňová zdravotná starostlivosť a jej rozvoj v podmienkach Slovenskej Republiky](#)  
Šikula, Milan (2014-03-04)

[Model of communication usable for small and medium-sized companies for the consumer communication in social media](#)

Ungerma, Otakar; Myslivcová, Světlana (E+M Ekonomie a Management/E&M Economics and Management/E+ME&M, 2014-03-04)

The subject of this report rests in small and medium companies that use social media for communication with their consumers, which is without a doubt one of the important methods of the current modern marketing communication.

[Faktory ovlivňující kupní chování spotřebitelů a jejich význam pro podniky](#)

Pro čtení plných textů není nutné žádné přihlašování.

activities. Challenge rests in the demand necessary to "crack a code" that will enable to utilize social networks efficiently and effectively. The study reacts to lack of information on possible utilization of social media for communication with consumers for small and medium companies. On one hand, there is a lot of publications related to marketing communication issues. Communication models that analyze this relationship in a lot of detail have been created to connect consumers and businesses. On the other hand, models of communication using social media elaborated in detail do not exist. This missing part of the

requires analysis of small and medium companies. The main objective, which is the communication model

**1. Literature Overview**  
Social media has become an important communication channel where the Internet is illustrated by data series of the largest social media in the Czech Republic. In 2013, it reached 3.7 million

DOI: 10.15240/tul/001/2014-1-013

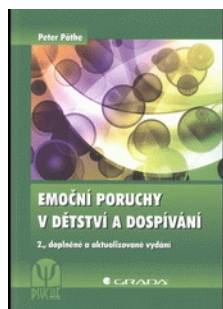
# NOVINKY V KNIŽNÍM FONDU

# fond

[Mocenské vztahy / C. Ginzburg](#)



[Emoční poruchy v dětství a dospívání / P. Pöthe](#)



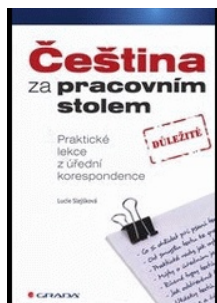
[Bolest šikanování / M. Kolář](#)



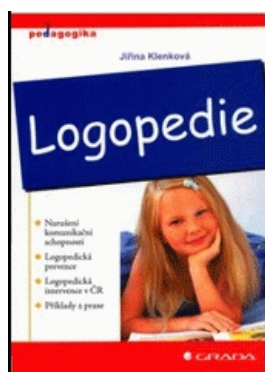
[Základy kvantitativního šetření / K. Punch](#)



[Čeština za pracovním stolem / L. Slejšková](#)



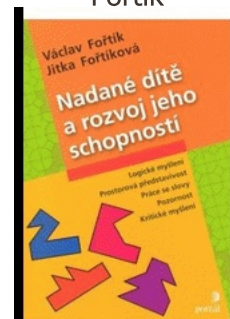
[Logopedie / J. Klenková](#)



[Aventura 2 / K. Brožová a C. Ferrer Peñaranda](#)



[Nadané dítě a rozvoj jeho schopností / V. Fořtík](#)



## ZÁKLADNÍ INFORMACE

Univerzitní knihovna TUL-Voroněžská 13-Liberec-460 01 ; e-mail knihovna@tul.cz ; tel. 485 352 559, 485 352 549 ; <http://knihovna.tul.cz/> ; katalog <http://knihovna-opac.tul.cz/> ; po - pá 8.00 - 18.30 ; sanitární den **25.4.2014**