

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Filip Svárovský

**Název bakalářské práce:** Optimalizace produktových inzerátů v placeném vyhledávání

**Jméno vedoucího bakalářské práce:** Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

**Jméno oponenta bakalářské práce:** Ing. Vladimír Špringl

**Oponent:** - název firmy: Bianco s.r.o.

- pracovní zařazení: Ads specialist, kontakt: vladimir.springl@biano.com

|  | Výborně | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--|---------|-------------|-------|-----------|
| <b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>       |         |             |       |           |
| Splnění cíle práce                                     | x       |             |       |           |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu    | x       |             |       |           |
| Hloubka provedené analýzy                              |         | x           |       |           |
| <b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>         |         |             |       |           |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce         | x       |             |       |           |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů                | x       |             |       |           |
| Schopnost studenta zpracovat získané podklady          |         | x           |       |           |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce              | x       |             |       |           |
| Formulování vlastních názorů studenta                  |         | x           |       |           |
| <b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>             |         |             |       |           |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)           | x       |             |       |           |
| Stylistická úroveň práce                               |         | x           |       |           |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací      | x       |             |       |           |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | x       |             |       |           |

**Slovní hodnocení a připomínky k bakalářské práci v rozsahu minimálně deseti řádků uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.**

### Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jakým způsobem kontroluje Google to, zda je inzerent validní pro CSS program? Resp. jak ověří to, že srovnávač opravdu má alespoň 50 partnerských obchodů?
2. Nabízí Seznam, jako druhý největší vyhledávač v ČR, možnost produktových reklam jak pro e-shopy, tak pro srovnávače?

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě.** (\*nehodící se škrtněte)

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm:** výborně mínus



Bakalářská práce popisuje systém Google Ads a optimalizaci v rámci produktových inzerátů. Jedná se o velmi komplexní téma, které je v průběhu práce detailně analyzováno.

Autorovi se podařilo v závěrečné práci popsat všechny důležité části reklamního systému i včetně tématicky složitějších oblastí jako je například Google CSS program, GMC apod. . Nicméně některé části reklamního systému byly popsány velmi okrajově tak, že bylo obtížné je pochopit a zorientovat se v dané problematice. Tudíž bych se raději zaměřil na jedno vybrané téma více - např. pouze *Bloomarty struktura*, nebo pouze *Segmentace na zařízení*. Každé z těchto témat by svým obsahem vystačilo na samostatnou závěrečnou práci.

Celkově je bakalářská práce napsána tak, že výstupy z ní lze reálně aplikovat v rámci marketingových aktivit v rozhraní Google Ads. Ze závěrečné práce lze poznat, že autor má reálnou znalost tohoto reklamního prostředí a to nejen okrajovou, ale naopak velmi hlubokou.

**Datum:**

**Podpis oponenta bakalářské práce**

