

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: **výborně minus**

**Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Otázka oponenta: Jakým způsobem kontroluje Google to, zda je inzerent validní pro CSS program? Resp. jak ověří to, že srovnávač opravdu má alespoň 50 partnerských obchodů?

Odpověděl

Otázka oponenta: Nabízí Seznam, jako druhý největší vyhledávač v ČR, možnost produktových reklam jak pro e-shopy, tak pro srovnávače?

Odpověděl

Otázka vedoucího: Jaké jsou výhody restrukturalizace kampaně po vzoru Bloomart?

Odpověděl

Dr. Semerádová: Nahrává Bianco produktové feedy za eshopy? Eshopy je pravidelně dodávají?

Odpověděl

Dr. Weinlich: Jaká je nevýhoda Google Merchant Center?

Odpověděl

**Členové státní zkušební komise:**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Mgr. Tomáš Žižka, Ph.D.

Ing. Michal Dostál

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **9. června 2021**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

předseda zkušební komise

---