

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Fast Fashion ?!

Student: Bc. Daniela Kytlicová

Vedoucí práce: MgA. Petra Vlachynská, Ph.D.

Fakulta umění a architektury TUL

Katedra umění

2021 Letní semestr

Pro svou diplomovou práci si Daniela vybrala téma současného oděvního průmyslu. „Fast fashion“ je v současnosti vysoce aktuální téma, které úzce souvisí s širokým spektrem ekologických problémů a zároveň se dotýká každého jedince. Z kritiky spotřebního přístupu k módě vychází výrobci oděvů, kteří usilují o alternativu a změnu. Udržitelná móda, „slow fashion“, je v současnosti již známý fenomén. Čím dál více designérů a výrobců oděvů různou mírou usiluje o lokální, k přírodě šetrnější produkci. Aby to bylo možné je ale potřeba proměnit myšlení co nejvíce spotřebitelů tak, aby víc přemýšleli o podmínkách za jakých levné oblečení vzniká a zároveň je seznámit s alternativou. Přesně tento cíl si vytkla Daniela.

Diplomová práce Fast Fashion?! Je bytostně aktivistická a angažovaná. Daniela v ní propojuje dovednosti, které velmi dobře ovládá. Jedná se o tvorbu webových stránek včetně UI a UX designu a šití, konkrétně šití způsobem zvaný patchwork.

Práce se skládá ze dvou velmi odlišných částí. Prvním dílem je rozměrná patchworková deka umístěná do (před)prostor obchodního centra. Deku vyobrazuje ve zkratce cestu rychlé módy od výroby na jiném kontinentě, naleštěnou prezentaci produktu až jeho konec jakožto odpad. Toto dílo svými proporcemi čerpá z bannerů, reklamy a podobným způsobem je i prezentování. Rovněž význam díla je postaven na popisnosti, tak aby pochopil, každý divák. Cílem tohoto díla je tedy uvědomění. Odpadový oděvní materiál vytváří především obraz. Bohužel jej autorka plně nevyužila, tak aby další význam byl přítomen v samotné materialitě díla. Z hlediska sdělení lze kriticky pohlížet na doslovnost díla, která může působit pro přemýšlivé jedince být hrubým zjednodušením, banalitou. Ve vztahu ke svému záměru je ale konzistentní.

Druhou část představuje guerillová akce přímo v prostředí obchodních domů. Do záhybů oděvů umísťuje drobné lístky s QR kódy, které odkazují na webové stránky propagující lokální české značky a udržitelnou módu. Teoreticky tak chce přímo na poslední chvíli zvrátit rozhodnutí nakoupit levný oděv a nabídnout lepší možnost. Dozvíme se o návštěvnosti stránek na základě QR kódu. Bohužel už nelze sledovat skutečný dopad – změny v nákupním chování.

V podstatě jsou webové stránky dílem třetím, přetrvávajícím dvě předchozí. Blog o udržitelné módě, široká nabídka českých značek mohou v dlouhodobém horizontu přispět k proměně.

Daniela přistoupila k tématu racionálně a pragmaticky. Cíl si vytkla již na začátku a všechny kroky dokumentovala. Práce může působit metodicky a pragmaticky až příliš, nenechává vstoupit tvůrčí

nejistotu, chaos, citovost. Výsledek propojuje různá média, pracuje s různou časovostí a má nepopiratelný společenský přínos. Danielina práce je v obecné rovině příspěvkem k diskuzi o funkci umění a jeho roli ve společnosti.

Navrhuji výborné hodnocení práce.

V Praze 12. 6. 2021

Petra Vlachynská

