

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. František Hájek

Název diplomové práce: Algoritmy na YouTube a jejich marketingový význam

Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo zmapovat, jakým způsobem zobrazovací a doporučovací algoritmy používané serverem YouTube ovlivňují monetizaci video obsahu přidávaného značkami i jednotlivci s přihlédnutím ke specifickým influencer marketingu.

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Algoritmy na YouTube a i na sociálních sítích jsou dnes schopné s velkou přesností doručovat obsah šitý na míru jednotlivým uživatelům. Jak na tento fenomén pohlížíte z etického hlediska? Spatřujete v personalizovaném obsahu spíše výhodu či bezpečnostní riziko?
- 2) Na základě vaší osobní zkušenosti jakožto uživatele YouTube, jak byste ohodnotil schopnost YouTube doručovat relevantní reklamy?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

Výborně mínus

Datum: 11/1/2021

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Vzhledem k nedostatku české i zahraniční literatury zabývající se problematikou monetizace video obsahu na YouTube a vzhledem k částečnému utajení parametrů figurujících v algoritmech, student musel pracovat s velkým množstvím internetových zdrojů a potřebné informace dohledávat na odborných blozích a diskuzních fórech. Nedostatek odborných publikací na toto téma je způsoben především obtížným přístupem k informacím, které mají pouze tvůrci obsahu, tedy influenceři. Vědecký pracovník nemá, bohužel možnost se k těmto informacím za normálních okolností dostat. Na druhou stranu, influenceři, kteří těmito informacemi disponují, se příliš nevěnují jejich šíření. Díky rozhovorům s jednotlivými českými influencery student získal velice hodnotné informace o fungování algoritmů na YouTube a zákulisí podnikání na YouTube. Diplomová práce tak představuje užitečný souhrn vědomostí a zkušeností od odborníků z praxe, ke kterým zpravidla běžný uživatel nemá přístup. Avšak v práci by mohlo být o něco lépe rozepsáno právní hledisko používání těchto algoritmů vzhledem k ochraně osobních dat a také etické aspekty, které souvisejí s marketingovými aktivitami na tomto serveru. Z tohoto důvodu práci hodnotím stupněm výborně mínus.

